staff

thenew.popculture

45

OCTUBRE

55DSL.com

FIFTYFIVEDSL

milan new york london tokyo

Más información sobre 55DSL: 933435577

DIRECCIÓN & COORDINACIÓN ·
{Juan José Moya · juan@stafmagazine.com}

EDICIÓN & REDACCIÓN ·
{Curro Oñate · curro@stafmagazine.com}

ARTWORK & LAYOUT ·
{Cucu · staf@stafmagazine.com}

DISTRIBUCIÓN & "THE BOUTIQUES" ·
{Manuel Triviño · manolo@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD & SPONSORING ·
{info@stafmagazine.com · {+34} 692 02 05 22}

STAF ONLINE · WWW.STAFMAGAZINE.COM ·
{Manuel Triviño · manolo@stafmagazine.com}

STAF AROUND ...
... MADRID & CALIFORNIA ·
{Nicolás Fuster · {+1} 626 318 3854}
... PORTUGAL · {Joao Rei · pt@stafmagazine.com}

STAF · {C/ Salitre nº 22. 1º G. 29002 Málaga. Spain}
APDO. CORREOS · {# 613. 29080 Málaga. Spain}
EMAIL · {info@stafmagazine.com}

REALIZACIÓN PORTADA STAF 45 ·
{Zso · Sara Blake · www.hellozso.com}

ESTA PÁGINA ·
Skate in Kabul · {Foto · Skateistan}

EN ESTE NUMERO HAN COLABORADO ...

... CON TEXTOS ·
{Fco. Medina. Álvaro Pérez Rey. David Moreu. José Gallardo. Fali Herrero. Juan Antonio Herrera. JuanP Holguera. Koroviev. Txema Mañeru. Nick Helderman. Carolina Massó. Nada Carls. Jamie Brisick}

... CON FOTOS & GRÁFICA ·
{Sara Blake. Patrick Trefz. Beto PF. Lakra. Nick Helderman. Phil Knot. Simon Letellier. Rufus Exton}

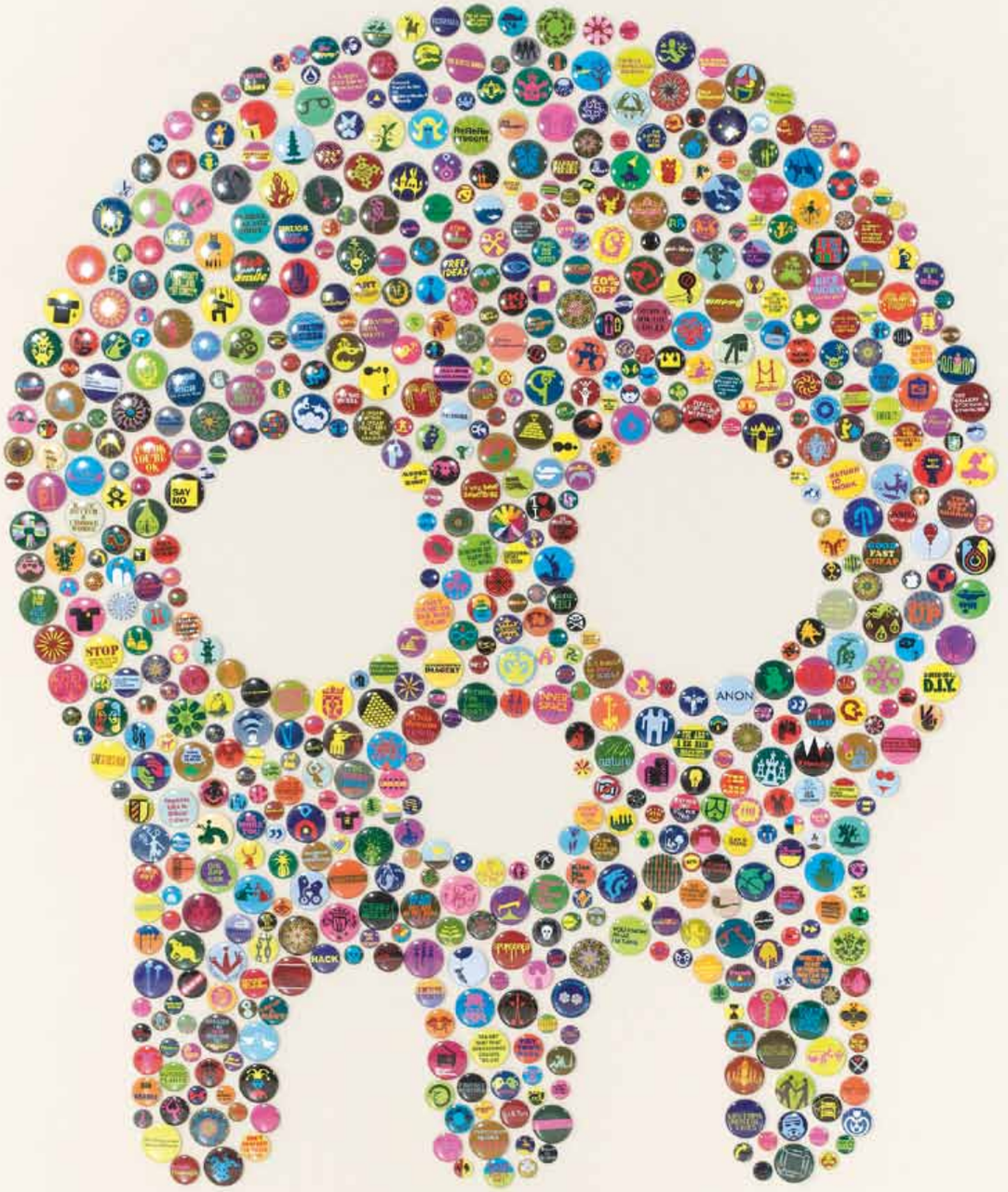
GRACIAS A TODOS · THANKS
Nos gustaría dedicar este número a los recién casados Sarah Bruce & Nic Carpenter ¡Felicidades!

FE DE ERRATAS STAF 44 ·
Nuestro colaborador Sergio Albert no es *Pumpa*, si no *Pumba*. Y Holy Fuck son de Canada, no del Reino Unido.

STAF MAGAZINE · se publica cinco veces al año.
ISSN · {1578-5734}
D.L. · {MA-1230-2001}

• live in sunshine i'll be there •
The Rapture. Pieces Of The People We Love. Vertigo 2006.

From the paint-splattered hands of The Muska comes the second installment of the Love Kills Series. Three different board shapes, pro wheel, custom griptape and sticker comprise the new LOVE KILLS 2 Series. Stay tuned to www.elementeurope.com for updates on brand-customized limited edition board releases.



004 ·the work topography·
006 ·so what·
008 ·we need some help·
010 ·go play around·
013 ·just arrived ...·
014 ·do it yourself· **·zso·**
016 **·marc rudolph·**
018 **·alexandre farto·**
020 **·seleka·**
022 **·esteso·**
024 **·hi-dutch·**
026 ·life is... ...film· **·días de viento y fuego·**
028 ·...music· **·tomasito·**
030 ·...culture· **·powershovel·**
032 ·...book· **·street art cookbook·**
034 **·ryan mcginness·** ·post pop·
038 **·the 7th letter·** ·made in los angeles·
044 **·scott burnham·** ·el factor teórico·
046 **·festival season·**
050 **·david gensler·** ·un granjero en brooklyn·
054 **·skate in kabul·** ·la historia de skateistan·
056 **·ssur·** ·la equis marca el lugar·
058 ·the skymera is...· **·patrick trefz·**
066 ·in stock· **·lakra·**
070 ·old goodtimes· **·canela party 2010·**
071 **·bright & jazzaldia·**
072 **·o marisquiño X·**
073 **·joey cape & tony sly·**
073 **·festival terral 2010·**
073 **·the rise of rad·**
074 ·the power of sound·
078 ·the boutiques·

Esta página_ **Ryan Mcginness.** ·Island Universes (Skull), 2007. 777 unique buttons printed with archival ink on paper and pinned to raw canvas, 72 x 72 in.·

Página anterior_ **The Skymera Is... Patrick Trefz.** ·Idiosyncrasies·

Juan Antonio Herrera ·

¿Edad?
Treinta y cuatro años, creo. Nunca recuerdo mi edad. Un patético psicólogo te diría que sufro Peter Pan o algo así, por no recordarla, síndrome que me la trae mucho al pairo, como casi todo lo *psi*, la gran enfermedad del siglo veinte.
¿Grupo favorito?
Grupos y músicas, muchos.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en el Materno de Málaga, y vivo en lo que queda de mi barrio, en Málaga también.
¿A qué te dedicas?
A contar cuentos e historias a los chavales de entre quince y veintialgo, demasiado profundas y serias unas veces, e interesantes y absurdas otras.
¿Preferirías dedicarte a algo diferente?
Para nada, soy un fascinado de mi trabajo, igual que de todo lo que me gusta.
¿Cómo conociste Staf?
En su génesis.
¿En qué has colaborado en este u otros números?
Alguna entrevista, reseñas...
¿Y qué es lo que más te gusta hacer en esta vida?
Me dan pereza estas preguntas oceánicas.
¿Algo más que deberíamos saber sobre ti?
¿Deber? ¿Más aún? Os he dado información suficiente para diagnosticarme psicológicamente inadaptado, pervertidor de menores y loco, que más queréis tíos.

Carolina Massó ·

¿Edad?
Treinta y cuatro.
¿Grupo favorito?
Tweaker, DCD, Sisters Of Mercy, PJ Harvey, New Order, Joy Dvision...
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Barcelona y Barcelona.
¿A qué te dedicas?
Cultura / arte.
¿Preferirías dedicarte a algo diferente?
No.
¿Cómo conociste Staf?
Buff, hace tiempo... debió de ser en alguna tienda o galeria, no sabría decir cual.
¿En qué has colaborado en este u otros números?
Pues, en este, coordinar y traducir la entrevista a Casey de The Seventh Letter. Anteriormente, organizando expos en la galeria Ras de Barcelona, por ejemplo.
¿Y qué es lo que más te gusta hacer en esta vida?
Divertirme con mis amigos, maquinar proyectos, mirar el cielo cuando está nublado, ir a ver tiendas de anticuarios, hacer fotos... y, antes, ir a galerías y museos, pero últimamente no hay ninguna expo que valga la pena.
¿Algo más que deberíamos saber sobre ti?
www.kissthevamp.blogspot.com.

Nick Helderman ·

¿Edad?
Tengo veintitrés años, nací el 14 de febrero de 1987.
¿Grupo favorito?
Hay grupos que llevan mucho tiempo siendo mis favoritos, como The Ex, Les Savy Fav, The Mars Volta o Fugazi, y últimamente he estado escuchando bastante a Bear In Heaven, Health, Women, Sleepy Sun, Bowerbirds, Tallest Man On Earth y el último disco de Polvo.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en Leeuwarden, una pequeña ciudad del norte de Holanda. Ahora mismo vivo y trabajo en Ámsterdam.
¿A qué te dedicas?
Soy fotógrafo documental y de retrato a tiempo completo.
¿Preferirías dedicarte a algo diferente?
La verdad es que no, estoy muy contento con mi trabajo, mi estilo de vida y la libertad que me da.
¿Cómo conociste Staf?
A través del fotógrafo Pat Graham, que publicó su trabajo en Staf hace un tiempo. Él documentó gran parte de la escena musical de Washington DC y soy un gran fan de su trabajo.
¿En qué has colaborado en este u otros números?
En este número aparece un reportaje con fotos que hice en diferentes festivales alrededor del mundo. El MtyMx Festival de México, el Primavera Sound de Barcelona, Sled-Island en Canadá y Off en Polonia. De hecho, ahora mismo voy de camino a ese último festival.
¿Y qué es lo que más te gusta hacer en esta vida?
Hacer fotos. También me gusta cocinar.
¿Algo más que deberíamos saber sobre ti?
Si os apetece podéis echarle un vistazo a mi porfolio en www.nickhelderman.com.

Simon Letellier ·

¿Edad?
Veintinueve en la vida real, veinte en mi cabeza.
¿Grupo favorito?
Toda la música hecha antes del año 2000.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en Francia, y ahora vivo en Kabul, Afganistán.
¿A qué te dedicas?
Periodista y fotógrafo.
¿Preferirías dedicarte a algo diferente?
En absoluto. Me encanta lo que hago y lo disfruto cada día.
¿Cómo conociste Staf?
Vomitando borracho en un baño. Perdón.
¿En qué has colaborado en este u otros números?
He escrito un artículo sobre una ONG increíble con base en Kabul llamada Skateistan. Es la primera escuela de skate de Afganistán y a los niños les encanta.
¿Y qué es lo que más te gusta hacer en esta vida?
Patinar, escalar, estar con amigos, viajar y compartir momentos con la gente con la que me encuentro, escribir historias y hacer fotos sobre ellas...
¿Algo más que deberíamos saber sobre ti?
Nunca te rindas y disfruta cada día.

· http://kaboulstory.blog4ever.com ·

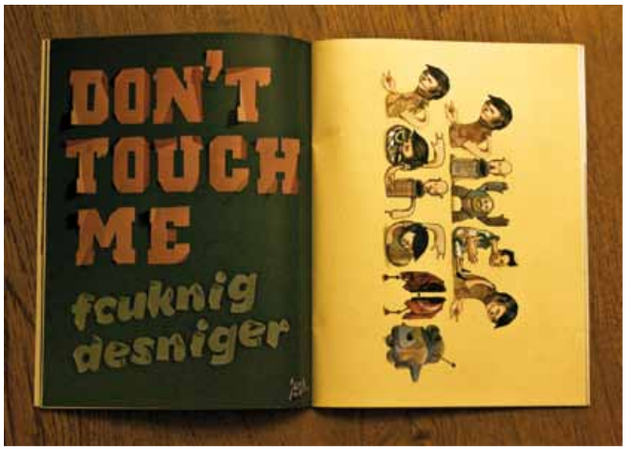
MANUEL MARGREITER

SEE THE ENTIRE QUIKSILVER SKATEBOARDING COLLECTION AND WATCH THE BEST OF THE TEAM ON QUIKSILVER-SKATEBOARDING.COM

QUIKSILVER SKATEBOARDING

GOLDEN STORIES

: Iconographic
: Lettering y Paco Bascuñán



Iconographic Magazine, la *"revista de teoría y cultura del diseño gráfico y tipográfico"* editada en Valencia, va ya por su cuarto número. Un sentido monográfico homenaje al diseñador valenciano y profesor de la Facultad de Bellas Artes de Cuenca Paco Bascuñán, fallecido el año pasado. El número anterior, el tercero -que también llega ahora a nuestras manos-, gira alrededor del lettering, que es a la postre el nombre del volumen. Ambos altamente recomendables, a ratos exquisitos, y son todo una lección editorial sobre cómo hacer una revista sobre algo tan pasional como el diseño totalmente al margen de las modas y las tendencias. Madrid y Barcelona, tomen ustedes nota.

· www.iconographicmagazine.org ·

Está a la vuelta de la esquina. Uno de nuestros festivales favoritos, el Supersonic Festival de Birmingham, volverá a llenar la Custard Factory de groove metálico del 22 al 24 de octubre. Al cierre de este número, el cartel era ya lo suficientemente magnético para cuestionarse subir hasta allí arriba a ver a gente como Swans, Cave,

: Vuelve Supersonic :
: Con Godflesh & Swans :

Godflesh (foto), Napalm Death, Hallogallo, Bong, Necro Deathmort, James Blackshaw, Gnaw, Voice Of The Seven Thunders, Ovo, Jailbreak, Lichens, Melt Banana, Eagle Twin, Mugstar, Fukpig o Tweak Bird. La entrada para todo el fin de semana asciende a 75 libras más los clásicos gastos de gestión, que parece que en Inglaterra tampoco se han librado de ellos.

· www.supersonicfestival.com ·

Tras su primera colaboración en 2008, Vans y Carhartt vuelven a cruzar sus caminos con un nuevo proyecto que lleva el sello inconfundible de ambas marcas. Y, si en la primera ocasión el resultado fueron dos zapatillas -unas Chukka y unas Half Cab-, en esta es sólo una -la Authentic-, aunque disponible en tres colores. El diseño, que combina el ante de la puntera con un tejido especial de Carhartt ultrarresistente, The Ripstop. Respecto a los colores disponibles, negro, ciprés -verde- y muro -beige-, todos ellos con una llamativa suela naranja al más puro estilo Carhartt. Para comprarlas habrá que esperar a principios de noviembre y visitar una tienda Vans o una Carhartt. **· www.carhartt-wip ·**

Vans x Carhartt :
Segunda parte :

: Staf Grrraphic 004, la expo
: Última fecha en Valencia

Tras su paso por Madrid, San Sebastián y Barcelona, la exposición de nuestro último especial gráfico termina su periplo por las tiendas Carhartt de nuestro país con su visita a Valencia, que acogerá la muestra del 30 de septiembre al 27 de diciembre. Tres meses para disfrutar de las apasionadas instantáneas de Daniel Alea, Alex Amorós, Dave Homcy, Mario Pacheco, Steve Gourlay, Scott Soens o BJ Papas. Fotografías que hablan de música, olas, nieve y asfalto en los rostros de grandes de las últimas generaciones como Camarón, Enrique Morente, Jimi Hendrix, Mark Gonzales o Tommy Guerrero. Gracias desde aquí a Carhartt, al público asistente y a todos los que lo han hecho posible.

· www.stafmagazine.com ·

El pasado 10 de septiembre se estrenó en la Sala Zaguan de Almería *Días de Viento y Fuego*, el primer vídeo de la Zapillo Skateplaza almeriense -oficialmente Plaza de las Almadravillas- realizado por Apartamentos Miami. La cinta, de algo más de treinta minutos de duración, recopila el material videográfico más interesante de

: Viento, fuego :
: Y monopatines :

la ciudad de los últimos años, junto con material histórico. Jóvenes promesas, viejas leyendas y, en general, lo más selecto del gremio del patín almeriense aderezado con una interesante banda sonora cortesía de músicos locales íntimamente relacionados con la escena skater de la ciudad. Unas páginas más adelante, tenéis una entrevista con uno de los directores.

· www.vimeo.com/apartamentoskate ·

Llega el otoño y la marca australiana de surf Insight ha decidido celebrarlo con una colección de camisetas unidas por un nexo común, la libertad creativa. La serie, titulada *Insight Garage Artists*, pretende rendir tributo al arte más bastardo y autodidacta de la escena contemporánea, y se compone de diez diseños realizados por siete artistas provenientes de U.S.A., Australia y Nueva Zelanda. La colección está a la venta en nuestro territorio desde septiembre -en tiendas seleccionadas- y la lista completa de artistas participantes la forman Fraser Anderson, Eric McHenry, Cameron McKean, Grady Archbold, Glenn *"Gleno"* Smith, Ben Brown y Darko.

· www.insight51.com ·

Insight :
Garage Artists :

: Obedece
: A la ola

Obey Awareness -el programa solidario Shepard Fairey- se ha aliado con la Surfrider Foundation para sacar una camiseta destinada a recaudar fondos para la citada ONG norteamericana. La camiseta está estampada con una ilustración del propio Fairey realizada en colaboración con el fotógrafo de surf Tom Servais, y retrata una de las olas más famosas del mundo, Jaws. La ilustración fue creada originalmente con motivo del Art For The Oceans, una subasta benéfica organizada por la Surfrider Foundation en la que también participaron otros 24 artistas de la talla de Raymond Pettibon, Barry McGee o Thomas Campbell, que retrataron sendas olas famosas y, en muchos casos, amenazadas. **· www.surfrider.org ·**

: De exposiciones
: Dentro y fuera

Vuelve la actividad a las galerías tras el habitualmente tranquilo verano. De lo de dentro, destacamos el colorido mundo feliz del colectivo francés Hell'o Monsters en la Montana Shop & Gallery de Sevilla hasta el 10 de noviembre. En Barcelona el centro comercial La Maquinista expondrá las piezas ganadoras de su concurso bART-celona -con Mariscal y Sixeart de jurados, entre otros- del 15 al 30 de octubre, y en Donosti Alain Gonfaus presenta *Mirando Al Mar* (foto) hasta el 15 de octubre en el centro cultural Okendo. Fuera tenemos Bloom. Una feria de arte interdisciplinar -moda, diseño, música, arquitectura, etc.- del 29 de octubre al 1 de noviembre en Colonia, Alemania.
· www.stafmagazine.com/agenda.html ·

: ¿Customizadores de relojes? :
: Participa con Komono :

Atención amantes de la customización, Staf Magazine y la joven marca de complementos Komono -fundada en 2009 por Anton Janssens y Raf Maes y centrada en el diseño y la producción de gafas de sol, boxers y relojes llenos de color y positivismo- llaman a la participación para decorar uno de los relojes retrofuturistas de la última colección de la firma belga. Si estás interesado, puedes descargar desde ya una plantilla del modelo en cuestión en el sitio web de Komono, que figura justo debajo de esta noticia. El premio para el ganador -que saldrá de la combinación de votos en web y el veredicto de un jurado elegido por Komono- será un flamante ejemplar producido de su diseño.
· www.wearekomono.com ·

: Primera tabla de surf :
: De Hydroponic :

La marca barcelonesa de ropa y tablas Hydroponic se tira a la Barceloneta con su primera tabla de surf, realizada en colaboración con la compañía vasca Monster Surfboards, conocida por sus grandes acabados, líneas suaves y formas retro. Aunque, de hecho, no es una tabla sino dos. La primera es un egg -bautizado así, *The Egg*- con quilla doble, cola de diamante y acabado brillante, y está disponible en tres medidas diferentes: 6'0, 6'4 y 6'8. La segunda es un longboard -con otro nombre descriptivo, *The Long*- de una sola quilla, cola y acabado idénticos a los de su compañera -diamante y brillante, respectivamente- y dos únicas medidas disponibles: 9'0 y 9'4.
· www.hyclothing.es ·

Element :
Wolfeboro Collection :

El pasado mes de agosto Element sacó al mercado una mini colección de calzado que es de todo menos veraniega. El proyecto, que debe su nombre a un pequeño pueblo de New Hampshire al que la familia de Johnny Schillereff -presidente de la marca- lleva yendo de vacaciones desde principios de siglo, está compuesto por dos piezas -una bota y una media bota- que mezclan la funcionalidad y la tradición, tanto la de Element y su filosofía ecológica como la propia Nueva Inglaterra. Materiales cálidos, robustez, un toque de elegante campestre y un inconfundible aire montañero para dos zapatillas que tienen pinta de aguantar lo que les echen.
· www.elementskateboards.com ·

Baracuta x Pointer :
De la zapatilla al abrigo :

Por primera vez Pointer saca al mercado un producto en colaboración con otra marca, y lo hace con una legendaria y veterana marca de ropa con más de cincuenta años de historia en el Reino Unido, Baracuta. La prenda en cuestión es un abrigo de piel que mezcla el saber hacer y la tradición de Baracuta -el forro está estampado con el primer patrón de cuadros que la marca diseñó en sus orígenes- con ese sutilísimo giro moderno que Pointer imprime a todo lo que hace. La chaqueta por tener tiene hasta nombre -*Ramsey*- y, por supuesto, tanto su piel como el propio abrigo están confeccionados en la Gran Bretaña. Ahora sólo falta que llegue el frío.
· www.pointerfootwear.com ·

: Agenda de conciertos
: Otoño revienta

Como de costumbre, otoño es una avalancha de giras interesantes. En octubre pasarán por nuestro país gente como Sick Of It All, Dillinger Scape Plan, Cave o Red Sparowes. En noviembre será el turno de los Sleepy Sun, Bellini, Torche, Eagle Twin o The Walkmen. Y diciembre, que de momento aparece más borroso en el horizonte, nos traerá como mínimo a Wooden Shjips. Además, un par de festivales otoñales como el siempre sorprendente Experimenta Club o el Monkey Week, ambos en octubre. Y, atentos todos, porque el Roadburn 2011 ya asoma la cabeza. Sunn O))) (foto) comisariarán el evento especial y la resurrección de Swans encabezará el cartel del 14 al 17 de abril en Tilburg.
· www.stafmagazine.com/agenda.html ·

: Asics y 24 Kilates
: Viva San Fermín

Con motivo del quinto aniversario de la tienda de zapatillas barcelonesa 24 Kilates y coincidiendo con las fiestas de San Fermín, el pasado julio se puso a la venta un pack tan sorprendente como diferente que supone una colaboración a cuatro bandas. El elemento principal, una zapatilla, es una revisión de las *Gel Lyte Speed* de Asics firmada por 24 Kilates. Un modelo caracterizado por su alto rendimiento en carrera y su gran capacidad de amortiguación -la suela está rellena de gel- y que en este pack presentado en caja de madera viene acompañado de una bota realizada por los maestros artesanos pamplonicas de Las Tres Z.Z.Z. y una botella de vino -reserva 2007- de las bodegas Rovira Baques.
· www.24-kts.com ·

Entre los últimos proyectos especiales de Quiksilver encontramos su reciente colaboración con el artista y skater británico Marke Newton, consistente en unas gafas de sol, un reloj y una serigrafía numerada y firmada. En todos ellos el protagonista es el color blanco, y la colección entera, de la que se han producido sólo cien

: Quiksilver x :
: Marke Newton :

unidades, está inspirada en los aparcamientos y lugares públicos en los que Newton solía patinar con sus amigos en su Burnley natal. Actualmente Marke Newton vive a medio camino entre Burnley y París, y a lo largo de su carrera ha desarrollado proyectos con entidades como la National Portrait Gallery del Reino Unido o el Palais de Tokyo de París.
· www.quiksilverxnewton.com ·

DC está que no para en nuestro país. Además de presentar mundialmente la nueva colaboración de nuestro entrevistado de este número Ssur -firmada por la submarca de Ssur Caviar Cartel y producida por la submarca de lujo de DC, Double Label-, durante el pasado mes de septiembre la marca californiana celebró en su nuevo

: Septiembre :
: Frenético en DC :

espacio de Madrid una serie de eventos apadrinados por la galería de DC en París, la Pop Up Gallery. Un total de tres exposiciones-presentaciones en las que se hizo un repaso a los proyectos más interesantes de DC Artists Projects, Double Label y Remix Projects en estos últimos años, incluyendo la última de SBTG y Circus Of Mutants Pack y, por supuesto, la de Ssur. **· www.dcshoes.com ·**

Durante este verano ha tenido lugar la primera colaboración artística entre el maestro del terror tóxico, Pushead, y la marca de Andrew Reynolds, Altamont. Entre ambos han dado forma a una colección comprimida en tres camisetas, protagonizadas por un puñado de calaveras y una reinterpretación del logotipo de Altamont al más puro y sucio estilo Pushead. Además, a principios del mes de agosto estuvieron regalando en primicia algunas de estas camisetas en las redes sociales de Altamont, pero para eso ya llegamos un poco tarde. La colaboración forma parte de la colección de otoño de la marca californiana, o sea que ya está en las tiendas.
· www.altamontapparel.com ·

Altamont y el rey :
De las calaveras :

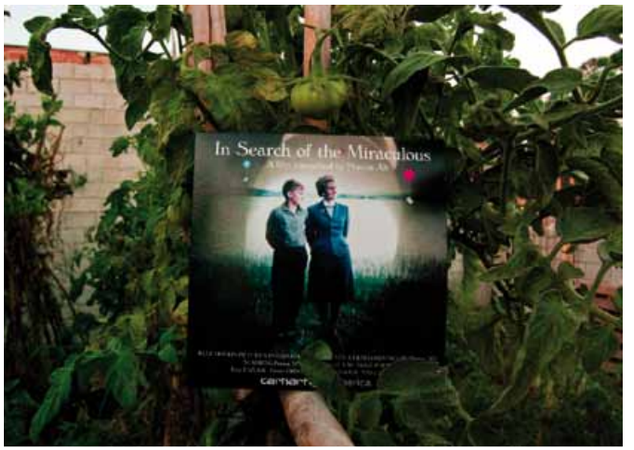
Hace poco llegaron a nuestras manos dos nuevos volúmenes publicados por el gran Ed Templeton, *Seconds Pass* y *Cemetery Of Reason*. El primero es un libro de fotografía furtiva y autolimitada -todas las imágenes fueron tomadas desde el interior de un coche a lo largo de los múltiples viajes que salpican la vida de Templeton- con una introducción absolutamente brillante escrita por él mismo. El segundo es el primer gran monográfico publicado sobre el skater y artista californiano, realizado a raíz de su exposicióne en el S.M.A.K. de Gante. 15 años de trabajos en el habitual amplio abanico de medios de Templeton inmortalizados en 260 imágenes en color.
· www.seemsbooks.com ·

Ed Templeton :
Libros :

: ¿Aún no crees : En los milagros?

Hemos tenido que esperar cinco años desde *The Strongest Of The Strange* para que volviera a producirse un nuevo milagro. Pontus Alv nos presenta su nueva pelicula, el cual lleva por título *In Search Of The Miraculous*. La filmación transcurre en Scania, la parte sur de Suecia, donde viven y patinan Ponto y sus amigos. Durante el rodaje de esta película, Pontus perdió a sus abuelos y este hecho influye en su manera de enfocar la cinta, llegando a adquirir esta un claro tono reflexivo e incluso filosófico donde se mezcla el mundo del skate con reflexiones acerca de la propia existencia. La moraleja, el milagro es poder compartir aquello que más te gusta con tus mejores amigos.

· www.insearchofthemiraculous.se ·



: Element Europe : Get Busy Living

Sin duda, para los amantes del skateboarding este nuevo vídeo de Element titulado *Get Busy Living*, será una inmejorable manera de mantenerse ocupados. Podrán ver el vídeo decenas de veces y romperán el reproductor de tanto dar marcha atrás y usar el pause para poder volver a ver -y poder llegar a entender- esos trucos tan inverosímiles que son capaces de hacer estos chicos del equipo de pros europeo de la firma Element. Solamente comentaros que, después de ver la cinta, nosotros hemos pensado que, de ahora en adelante, las películas de skate en nuestra videoteca las colocaremos en el apartado de ciencia ficción, junto a Blade Runner, La Guerra De Las Galaxias y Avatar.

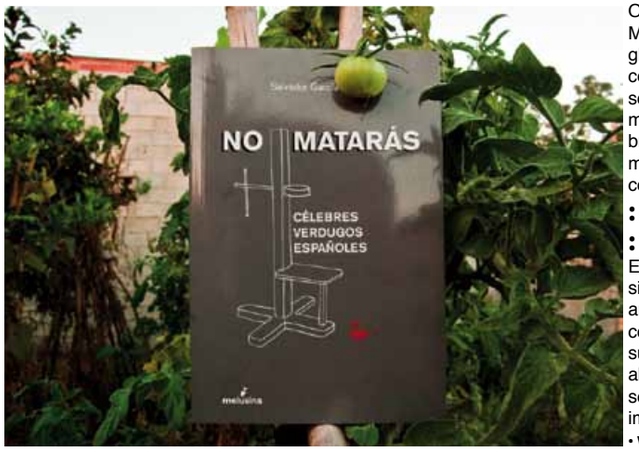
· www.elementeurope.com ·

Lo primero que llama la atención de este fanzine es su sencillez y su blancura. Point Never es una publicación independiente dedicada a la difusión de imágenes y textos relativos a la cultura del surf y del skate, pero pretende ir más allá, conectando y vinculando dichos mundos con la realidad y el entorno en el que estos se insertan,

: Lo simple, si bueno, : : Dos veces bueno :

con lo cual el fanzine termina convirtiéndose en una pequeña reflexión compleja, y a veces incluso un poco abstracta, con respecto a la realidad circundante. Tenemos en nuestras manos el segundo número y esperamos que estos se sigan reproduciendo hasta invadir el planeta. Quisiéramos resaltar la recuperación del arte de hacer fanzines a la antigua usanza.

· www.point-never.com ·



Opinamos que el título habla por sí solo. Melusina publica este libro que es un glosario de los verdugos españoles más celebres. Debemos confesar que, cuando sostienes por vez primera el libro en las manos, una especie de sensación tenebrosa recorre tu espalda; es como si solamente por tener este libro en tus manos te convirtieses en culpable de algo.

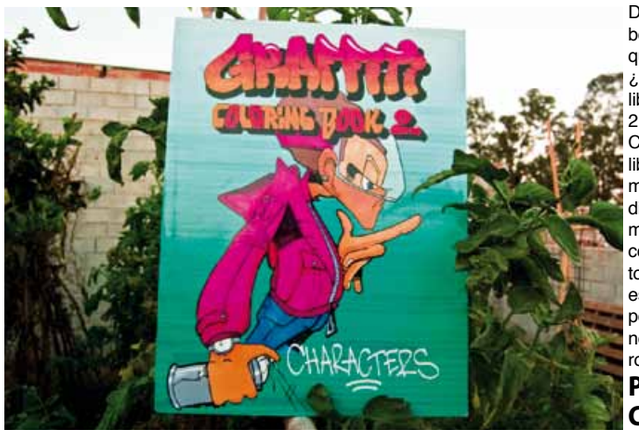
: No Matarás: Célebres : : Verdugos Españoles :

Ello da fe de cómo este tema ha sido siempre un tabú que yace fuertemente arraigado en lo más hondo de nuestra conciencia. Y Salvador García Jiménez, su autor, ha tenido la necesaria osadía de abordar una cuestión enconada que nos servirá para asumir y superar una parte importante de nuestra reciente historia.

· www.melusina.com ·

Sí, hablamos de ella, de la chica de Sonic Youth, de Kim Gordon, de la eterna teenager cuyas bellas arrugas son como las autopistas por las que han corrido los sueños de toda una generación. Kim Gordon, como muchos sabéis, es también una consumada pintora, y este volumen da sobrada fe de ello. Se trata de *Performing/Guzzling*, acuarelas que, de una manera abstracta y surrealista, reflejan la visión que Kim tiene desde el escenario de las caras de su público. Admitimos que algunos de ellos no salen muy favorecidos pero es que, si la música de Sonic Youth es sucia y disonante, no podíamos esperar que los dibujos de Kim fuesen bodegones ¡Viva la psicodelia! **· www.rizzoliusa.com ·**

Esta juventud : Sónica :



Dokument Press vuelve a dejarnos boquiabiertos con una nueva propuesta que mezcla lo original y lo nostálgico. ¿Quién no recuerda esos maravillosos libros para colorear? Graffiti Coloring Book 2 está dedicado esta vez a los personajes. Como dice en la introducción el editor del libro, Jacob Kimvall, está claro que en el mundo del graffiti los nombres y la palabra dibujada ocupan un lugar central, pero no menos importantes son los personajes que cobran vida gracias a la genialidad de estos artistas. Algunos de estos personajes están tomados directamente de la cultura popular. Este libro demuestra que colorear no es sólo cosa de niños. ¡Corre a por los rotuladores! **· www.dokument.org ·**

Personajes : Con actitud :

¿Edad? Veinticinco.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en Richmond, Virginia, y me mudé a Nueva York cuando tenía dieciocho años. He vivido aquí desde entonces.
¿A qué te dedicas?
Soy directora de arte digital, diseñadora e ilustradora, con un énfasis e interés especiales por mi trabajo de ilustración.
¿Cuál es tu definición de arte?
Algo hecho por un ser vivo desde la necesidad de expresar algo efímero o abstracto, o quizás únicamente para explicar algo que no se puede explicar mediante otros medios.
¿Cómo describirías tu estilo?
Es un extraño equilibrio entre el detalle, la limpieza, el orden y el desorden más explosivo. Mi trabajo es el producto de ser mujer, de enamorarme, llorar, reír, soñar y vivir en una de las ciudades más enérgicas y locas del mundo.
¿Cuáles dirías que son tus principales influencias artísticas?
La música es una influencia inmensa para mí, pero también Nueva York y toda su arquitectura, gente y texturas, además de mis sueños, la moda y mis experiencias diarias con toda la gente que hay en mi vida que me hace sentirme apasionada por las cosas de una manera u otra.
¿Y tus principales influencias no artísticas?
La razón y lo práctico, aunque normalmente ignoro ambas cosas.
¿Practicas algún otro tipo de arte -música, vídeo, skate...- aparte del que te ha traído hasta aquí?
También soy corredora de larga distancia, fotógrafa ocasional y una entusiasta del tatuaje.
¿Grupo favorito?
Estoy enamorada de Radiohead desde *Pablo Honey*.
¿Próximos proyectos?
Ahora estoy trabajando en varias colaboraciones con un puñado de artistas realmente increíbles: Josh Davis, Daniel Diggle, Max Spencer, Shadow Chen y Gui Borchert. Además, tuve una exposición individual en Sidney en Septiembre y mi trabajo aparecerá en toda la colección femenina de Hurley para la primavera de 2011.

Zso

< www.hellozso.com >

THEOTIS BEASLEY

LOWRIDER HEADPHONE

To be part of the Dream Team is to be vibrant, colorful, fresh, and on the cutting edge. These are inspired by the kids that roam the streets and the kids that light the beats. Be on point and rock a piece from the Dream Team.

-Supernatural

SKULLCANDY.COM/APP

EU DISTRIBUTED IN EUROPE BY FIFTYSEVEN NORTH AB
www.fiftysevennorth.com

¿Edad? Treinta y cinco.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Jackson, Michigan y ahora Detroit, Michigan.
¿A qué te dedicas?
Dibujo cosas por dinero. Ilustración, diseños de camisetas y cómics, principalmente.
¿Cuál es tu definición de arte?
Algo que provoca una reacción visceral. Usar una estética deliberada para incrementar o disminuir el significado que un espectador pueda extraer al leer, ver o escuchar algo.
¿Cómo describirías tu estilo?
Siempre he sido un gran aficionado de los cómics y las revistas de los cincuenta y los sesenta. Intento combinar métodos de ilustración clásicos con formas más modernas de contar historias.
¿Cuáles dirías que son tus principales influencias artísticas?
Artistas del cómic y de las revistas como Jack Davis, Sal Buscema, Harvey Kurtzman, Mort Drucker, Jack Kirby y Will Eisner.
¿Y tus principales influencias no artísticas?
La música. Su capacidad evocadora a nivel visual es increíble. Escuchar a Albert Ayler o Darkthrone llena mi cabeza de imágenes tan vivas que muchas veces la música acaba influyendo más en mi trabajo que otros estilos visuales.
¿Practicas algún otro tipo de arte -música, vídeo, skate...- aparte del que te ha traído hasta aquí?
Tengo un programa sobre metal extremo llamado Requiem Metal Podcast, se puede encontrar en iTunes. Y en estos momentos estoy trabajando en un siete pulgadas en el estudio de mi sótano, combinando elementos del crust, el punk, el death metal de los ochenta y el thrash.
¿Grupo favorito?
Iron Maiden o Bolt Thrower, dependiendo del día.
¿Próximos proyectos?
Actualmente estoy haciendo ilustraciones mensuales para Decibel Magazine, trabajando en una novela gráfica en la que hay mucha televisión de los cincuenta, bárbaros, buceo y monstruos, y además también estoy haciendo un podcast sobre el proceso creativo relacionado con la ilustración y los cómics.

Mark Rudolph
< www.markrudolph.com >

EXPLORER

CAMPUS

DAKINE.COM

MACHNAU ATCHLEY HASLAM GARCIA LANGI GALLI BIEBEL WILSON
FELLERS BERARD LANDEN DECENZO BLEDSOE CANNON CONOVER

¿Edad? Veintitrés años.
¿Dónde naciste y dónde vives?
Seixal, al sur de Lisboa.
¿A qué te dedicas?
Trabajo como albañil por el mundo.
¿Cuál es tu definición de arte?
La idea es tomar el concepto de vandalismo como modus operandi. El acto de destruir para crear, llevado al extremo. Para ello utilizo procesos que, en la superficie, no son valorados en ambientes de trabajo más conservadores. Herramientas como la lejía común o el aguafuerte, la pintura en spray o la tinta. Son materiales con los que creo una especie de confrontación a través del stencil, el graffiti y otras técnicas del arte visual. Toda esta confrontación entre las diferentes capas y los diferentes medios generan cosas nuevas. Es como los samples en la música; nuestra generación es, por definición, la del copia-pega, la del *do it yourself*.
¿Cómo describirías tu estilo?
En mi trabajo el medio es el mensaje. Intento investigar las múltiples capas que componen el edificio de la historia, observar las sombras que proyecta este modelo de desarrollo uniforme e intentar comprender lo que subyace tras ellas. Una disección semiarqueológica en busca de una base funcional, de una esencia perdida en la superposición de una capa sobre otra, sobre otra y sobre otra más. Una base cultural que perdió su filo al pasar de generación en generación, una forma de comunicación primordial que ha sido gradualmente distorsionada por capas de ruido.
¿Cuáles dirías que son tus principales influencias artísticas?
El graffiti, los anuncios que se comen nuestro espacio visual por todos lados, comunicación, internet, el ruido, la polución, las alheiras del señor António, el café de la mañana...
¿Y tus principales influencias no artísticas?
Todo es arte, sólo depende del punto de vista.
¿Practicas algún otro tipo de arte -música, vídeo, skate...- aparte del que te ha traído hasta aquí?
No, aunque tengo muchos amigos cercanos relacionados con el skate, la música underground de Lisboa, el consumo excesivo de bebidas alcohólicas y todo eso, pero lo mío siempre ha sido el arte.
¿Grupo favorito?
Lee Fields, Orelha Negra, J Dilla, Chullage, Common, Public Enemy, etcétera.
¿Próximos proyectos?
Buildings Demolition Venture.

Alexandre Farto

< www.alexandrefarto.com >

RUSTY
www.rusty.com
BASTIEN SALABANZI

¿Edad? Veintisiete años.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací en Sevilla. Actualmente vivo en el planeta tierra, muy a mi pesar.
¿A qué te dedicas?
Dirijo la Galería Montana de Sevilla junto a Laura, pongo colores en la calle, diseño gráficamente hablando, pongo colores en cuadros, hago decoraciones de interiores y exteriores, ilustro...
¿Cuál es tu definición de arte?
Aquello que está hecho para abstraerte de la realidad, para hacerte pensar, que crea algún tipo de sentimiento en ti, algo que está hecho con corazón y no con números. Algo que ya es difícil encontrar, pero que sabemos que existe en cada uno de los rincones del mundo.
¿Cómo describirías tu estilo?
¿Con palabras? ¡Eso es imposible! Eso es tarea de los críticos de arte, y no de los artistas. Imagínate la que te puedo soltar... anarkopunkyvitalistaoldnewschoolrecicladodediseño con toques de aquí y de allá.
¿Cuáles dirías que son tus principales influencias artísticas?
Soy seguidor de la belleza. Me gusta lo feo que es bello, y lo bonito que también lo es. Me declaro una persona abierta a cualquier estilo: graffiti, pintura, cómic, diseño... Lleno mi alma observando como las personas ocupan su tiempo en cosas intangibles.
¿Y tus principales influencias no artísticas?
Mi familia por encima de todo, y todas esas personas que me influencian con su pasión por la vida en general.
¿Practicas algún otro tipo de arte -música, vídeo, skate...- aparte del que te ha traído hasta aquí?
Pues no, no saco tiempo. Aparte, soy torpe con los instrumentos, con el skate... Me encanta cocinar, si eso os sirve.
¿Grupo favorito?
Foreign Beggars, Griffi, La Mala, Bob Marley, Prodigy, Roots Manuva, Fun Frenzy, Tote & Shotta, Kid Koala, RJD2, Cut Chemist...
¿Próximos proyectos?
Seguir dirigiendo la Galería Montana, continuar dando color a la calle, llevar a cabo todos los proyectos que no paran de salirme -el año que viene hago mi primera exposición individual en Montana Barcelona-, conseguir mas espacios libres para pintar en Sevilla, querer y ser querido.

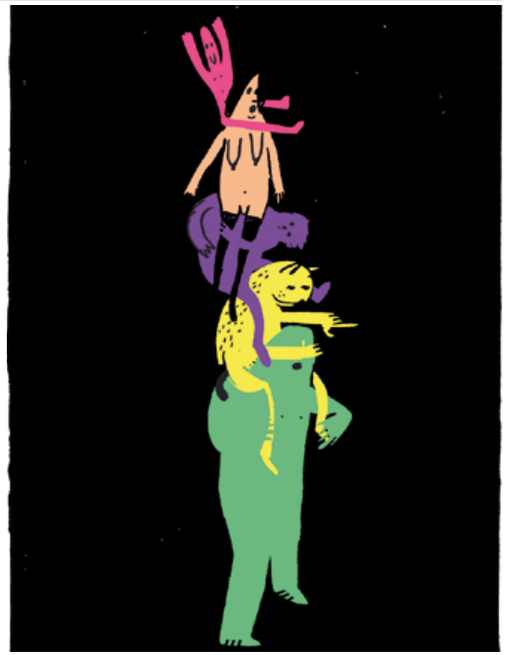
Seleka
< www.ilovetocopy.com >

hydroponic
hydroponic
www.hyclothing.es

¿Edad? Cuarto de siglo.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací y resido eventualmente en Torrent, Valencia.
¿A qué te dedicas?
Soy diseñador e ilustrador freelance, entre otras muchas cosas.
¿Cuál es tu definición de arte?
Todo aquello que se cruza en mi camino y no me deja indiferente.
¿Cómo describirías tu estilo?
Alguien lo describió como fresco y vibrante.
¿Cuáles dirías que son tus principales influencias artísticas?
El arte urbano, la escuela londinense y un buen puñado de artistas cuyos nombres no recuerdo, pero sí sus trabajos.
¿Y tus principales influencias no artísticas?
Viajar. A primeros de año estuve viviendo una temporada en Helsinki.
¿Practicas algún otro tipo de arte -música, vídeo, skate...- aparte del que te ha traído hasta aquí?
Ya tengo suficiente con lo mío, aunque el diseño de producto y el interiorismo me llaman bastante la atención.
¿Grupo favorito?
Iván Ferreiro, muy inspirador.
¿Próximos proyectos?
Acabar con mi padre la restauración de una bici de los años cincuenta, meterme en el mundo de la publicidad y colaborar con algunas marcas de ropa nacionales e internacionales.

Esteso

< www.iamesteso.com >



KR3W DENIM CO.
FILTHY
KR3W
FOREVER
KR3W DENIM COMPANY
LA
KR 3W
CA
R3W
KR3WDENIM.COM / KR3W

¿Edad? Treinta y siete.
¿Dónde naciste y dónde vives actualmente?
Nací y vivo en Chiba, Japón.
¿A qué te dedicas?
A la producción, la dirección y a realizar mi arte.
¿Cuál es tu definición de arte?
Expresar visualmente lo que sientes.
¿Cómo describirías tu estilo?
Arte de trabajador de cuello azul.
¿Cuáles dirías que son tus principales influencias artísticas?
Hokusai Katsushika, Taro Okamoto, Takashi Murakami, Keiichi Tanaami, Tadanori Yokoo, Keith Haring, Barry McGee, Kaws, Geoff McFetridge, Andy Warhol, Jean-Michel Basquiat, Space Invader y la gente con la que me encuentro que tiene una pasión y una meta.
¿Y tus principales influencias no artísticas?
Todo lo que veo. El calor de mi familia, mis amigos... todas las cosas vivientes, los océanos, las montañas y las ciudades.
¿Practicas algún otro tipo de arte -música, vídeo, skate...- aparte del que te ha traído hasta aquí?
Soy el productor de dos agencias creativas de Japón, Answr y Public Image, y el director de arte de Style Entertainment Films.
¿Grupo favorito?
Ninguno.
¿Próximos proyectos?
Un proyecto de arte con Ron Herman en Japón y una exposición individual en Slope Gallery.

Hi-Dutch
< www.hi-dutch.com >

HEARTBREAKER
CHIPPA WILSON
SABRE
WWW.SABRE.FM

... Film

Un lugar Llamado Zapillo. Días de Viento Y fuego.

Almería patina, y allí *la plaza* está en El Zapillo. Un antiguo barrio de pescadores que ahora, entre otras cosas, acoge la skateplaza que hace de epicentro del patín local, y alrededor de la cual gira *Días de Viento y Fuego*. Un videoresumen del skate almeriense de los últimos años realizado por Apartamentos Miami, o lo que es lo mismo, Alberto Carmona y Ángel López, que contestó a esta entrevista.

¿Cuándo empezasteis a grabaros los trucos pensando en este vídeo? Vamos, que cuánto habéis tardado en hacer el vídeo de principio a fin.
No hemos grabado nada para el vídeo, son grabaciones que estaban en poder de distintos skaters de Almería y que iban a quedar en el olvido, o que constituían descartes de vídeos pertenecientes a sus respectivos sponsors. Gracias a la gentileza de estas personas, estas filmaciones acabaron en nuestro poder y, como somos mentes inquietas, he aquí el resultado. El vídeo lo hemos hecho en un mes.

¿Con qué equipo contasteis para grabarlo y editarlo todo?
Una cámara antigua y una bastante mejor, que es con la que Manolo se graba para Alai. Aparte de eso, un pc bastante normalito.

Como el propio título del vídeo indica, en el rodaje hubo bastante fuego. ¿Algún accidente que lamentar más allá del patín chamuscado que aparece al final?
No, por fortuna no se han registrado accidentes de relevancia durante las filmaciones.

El fuego es el fuego, está claro, y los pájaros son el viento, ¿correcto? ¿De dónde sale todo eso y por qué decidisteis incluirlo en el vídeo?
En Almería hay dos cosas que predominan por excelencia, el fuego abrasador que cae sobre nosotros en forma de calor proveniente del Sahara y el viento infernal que sopla casi a diario, haciendo que nuestro entorno sea a veces algo extremo. También se trata del significado que para mí tienen estos dos fenómenos, fuerza y libertad.

Por cierto, el plano de las bandadas de pájaros haciendo dibujos en el cielo es brutal.

¿Dónde grabasteis eso?
No estoy seguro, pero creo que se filmaron en el desierto de Tabernas... en los límites del bien y del mal.
La banda sonora tiene momentos bastante interesantes, y por lo que parece es totalmente independiente.

¿Los temas os los han cedido o están compuestos expresamente para el vídeo?
Los temas han sido confeccionados por amigos que tocan o producen música en nuestro entorno. Todos han tenido su particular historia de amor con el patín, y de ahí su colaboración desinteresada en este proyecto. Estamos muy agradecidos a todos ellos, así como a los skaters que participan en el vídeo.

El vídeo reivindica un poco El Zapillo como spot, pero más allá de eso, ¿qué podéis contarnos sobre Almería como sitio para patinar?
En general es un buen sitio para patinar, ya que posee algunos spots bastante interesantes, pero nunca ha terminado de despegar debido a la falta de instalaciones competentes. Como, por ejemplo, un buen skatepark. Aparte, no hemos tenido el apoyo de las instituciones municipales ni de la industria del patín, que pocas veces se fija en nuestra olvidada ciudad.

Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

· **vimeo.com/apartamentoskate** ·

"REPEAT AFTER ME: I AM FREE"

JARED MELL KAI OTTON LUKE STEDMAN WARREN SMITH JASON APPARICIO SHANE HERRING RANGI ORMOND & THE JAMAICAN SURF TEAM

INSIGHT51.COM

... Music

Flotando En el Compás. Tomasito.

De vez en cuando descubrimos a un artista único, que huye de cualquier etiqueta preestablecida. Este es el caso de Tomasito, un cantante y bailaor de Jerez de la Frontera que ha sorprendido a todo el mundo con su particular fusión de flamenco, rock y breakdance. Hemos charlado con él justo antes de un concierto y aún estamos en las nubes. El jamón con devoción y el ritmo que no pare nunca.

La leyenda cuenta que empezaste bailando al ritmo de los anuncios de la tele.
Empecé imitando al cura de la iglesia por bulerías, que si la Abeja Maya, que si *"Mister Proper, pura fuerza con frescura de limón"*, que si *"ya está aquí, ya llegó, Trina Piña Colada"*. Cantaba cosas que veía en la calle y en la televisión, pero, sobre todo, me gustaba bailar.
¿En algún momento necesitas aparcar a Tomasito y volver a ser Tomás Moreno?
Yo soy como en el escenario, y en la calle estamos todo el día igual. Me levanto por la mañana, me miro al espejo y digo *"¿pero dónde vas con la cara de doberman que tienes?"*. Yo me río de mí mismo y soy igual en la playa que en la piscina.
Una de las personas que más te influyó fue Lola Flores.
Que Lola Flores te lleve directamente desde los estudios de Antena 3 a comer un potaje a El Lerele, pues eso te queda marcado. Y además, le dices *"tengo sueño"* y te contesta *"acuéstate en la cama, sobrino"*... y ella muy a gustisimísimo con Antonio Flores ahí, venga, mano a mano. Ese era el punto humano que tenía.
¿Crees que Camarón te marcó un camino a seguir?
Por supuesto. Te levantabas por la mañana, ponías el disco de Camarón y salías a la calle con otro optimismo. Camarón y los palos flamencos más antiguos eran mi referencia de pequeño. Mi música no se parece a la suya, pero es un ídolo, compadre.
¿Cómo decidiste empezar a fusionar tantos estilos musicales?
Fue sin darme cuenta, eso viene de dentro y también de cómo te has criado... que si mis padres me dejan hacer lo que quiera, pues olé. En la fusión no hay límites y eso es lo bonito de la música, que tiene mucha variedad.
¿Qué se aprende y qué se echa de menos con tantos viajes?
Se aprende a trabajar, a ir de un lado a otro, a ver la vida y a hacer que el público lo pase bien. Eso es lo más bonito. En Brasil se salen, suben al escenario, son muy juerguistas, están locos por unas palmas. Es como en mi tierra, ahí hay una juerga monumental, el público es muy caliente y en otros lados son más fríos. Y se echa de menos el comer, tu cama, tu cuarto de baño y tus movidas.
***Y De Lo Mío ¿Qué?* es tu último álbum. ¿Cómo fueron las sesiones de grabación?**
Muy espontáneas, grabamos casi todos los temas en directo. Fue una experiencia que no veas. Teníamos preparadas canciones que hacíamos en directo, entonces íbamos un poco calientes y lo terminamos en una semana. Tuvimos libertad para hacer lo que quisimos.
Incluso una versión del *Back In Black* de AC/DC.
¡Yo no conocía a AC/DC, compadre! Cuando llegué a Madrid sólo conocía a Camarón y a Paco de Lucía. Luego me compré el disco en Chicago, cuando fui con la gira de *Calle 54*. A mí me gustó su ritmo vacilón, pero no sabía quién era Angus Young. ¡Cuántas veces escuché a AC/DC en los garitos sin saber quién eran!

Texto ·**David Moreu**·
Fotos ·**Archivo**·

· **www.myspace.com/tomasitoweb** ·

pointer®
www.pointerfootwear.com

... Culture

Cajón De Sastre. **Power shovel.**

Fotografía, diseño, cine, libros, música, eventos, una licencia exclusiva para distribuir la película Agfa en Japón y una serie de nombres intercambiables en la tarjeta de visita funcionan como coordenadas básicas del desorden ordenado en el que consiste Powershovel. Una empresa japonesa que hace un poco de todo, y casi siempre con un marcado compromiso analógico. Hablamos con Nick Dangerfield.

Si Powershovel y SuperHeadzINa-Babylon son exactamente lo mismo, ¿por qué utilizar dos nombres diferentes?
Como hacemos tantas cosas diferentes, tenemos que darnos nombres diferentes para crear una ilusión de orden y separación. Al final todo acaba revuelto, y los distintos nombres se terminan usando de forma algo ambigua. En principio Superheadz era la parte de eventos, diseño y cámaras. Powershovelbooks y Powershovelaudio son para los libros y discos respectivamente. Powershovel a secas... pues el nombre legal de la empresa.
La compañía nació cuando empezasteis a importar cámaras rusas a Japón, algo que aún hacéis, pero ha acabado dedicándose a todo tipo de actividades creativas. ¿Qué tal se llevan en el día a día la parte más artística con la del negocio puro y duro?
Nos mueve la música, la fotografía y el cine, principalmente. En cualquier asunto que nos metemos siempre ha de estar presente una de las tres disciplinas. La conexión entre todo lo que hacemos nos parece clara en este sentido. Nunca venderíamos algo que no nos interesara de forma muy significativa. El día a día no es fácil, eso es cierto. Lo que hacemos es procurar dividir el día en partes, dedicando siempre una parte a intentar vender algo de lo que hacemos y así poder seguir adelante.
Hoy en día, no utilizar fotografía digital en absoluto es prácticamente imposible.
¿Para qué no os importa usarla?
Nosotros no somos en absoluto dogmáticos respecto al formato técnico. Sabemos que vivimos tiempos muy afortunados, con todos los formatos posibles aún disponibles. Usamos digital y analógico, MP3 y vinilo, de forma variada y constante. Todo nos parece bien.
¿Tenéis actualmente alguna toy camera *-como las llaman allí-* favorita?
Tendemos a enamorarnos de la última que hemos creado. Ahora, claro, es la Digital Harinezumi, pues nos ha traído la magia de las imágenes en movimiento. La uso compulsivamente, cada día. Mi cámara favorita de 35 mm. es la Golden Half, súper ligera y sobria.
Por cierto, no hace mucho habéis empezado también a hacer cosas en el mundo del cine. ¿Qué tal está saliendo todo y cuándo podremos ver por aquí algo terminado y listo para proyectar?
Hemos empezado a pasos muy cortos en el mundo del cine. Nuestro primer proyecto enlaza con la Harinezumi, y es que hemos empezado una colección de piezas y películas caseras muy personales firmadas por nuestros directores favoritos. La primera serie la mostramos en el New Museum la pasada primavera. Están saliendo piezas realmente interesantes, como las de Chan-Wook Park, Harmony Korine, Jonas Mekas, Kim Gordon o Miranda July. A finales de este 2010 tendremos ya una colección increíble. La presentaremos en Barcelona el 13 de Octubre.

Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

· **www.powershovel.co.jp** ·

OBEY
PROPAGANDA CO
WWW.OBEYCLOTHING.COM
WWW.OBEYGIANT.COM
$1,000,000
ARE WE BETRAYING THE PLANET?
studies warn of damning effects of global warming
RIGHT WING DENIES SCIENCE
AMAZING · PORTABLE
POWERFUL!
MAY DAY
$89.95
AMPLIFY
VOICE

... Book

Recetas Para cocinar La calle. **Street Art Cookbook.**

A medida que la popularidad del arte urbano eleva más y más su propio listón, su literatura adyacente va mutando al mismo ritmo. Lo último es un libro de recetas con guías prácticas para aprender todo lo que siempre quisiste saber sobre stencil, wheat paste o serigrafía y nunca te atreviste a preguntar. Está editado por Dokument Press y es obra de Hop Louie y Benke Carlsson, nuestro interlocutor en esta entrevista.

Teniendo en cuenta su contenido, quién dirías que es más el perfil de lector del libro, ¿aficionados al street art no iniciados o artistas que ya trabajan en la calle?
La idea era hacer un libro para los que están empezando, y para todos los chicos que hay por ahí con interés y curiosidad por el acto de comunicar en la calle. Por lo general suelen tener muchas dudas sobre cómo se hacen las cosas. Aunque ha quedado demostrado que hay más gente que puede estar interesada en el libro como fuente de inspiración.
Porque, ya sabes, el arte urbano siempre ha sido una cultura tremendamente individualista que choca con todo lo que implique seguir fórmulas preestablecidas.
Sí, eso es verdad. Y es algo que prácticamente todos los que hemos estado involucrados en el libro insistimos continuamente en señalar: no necesitamos ni manuales ni reglas. Una de las cosas más maravillosas del arte urbano es su libertad; sin reglas, sin comisarios, sin dinero, sin derechos de autor. Y la escena cambia constantemente cuando a la gente se le ocurren nuevas ideas, nuevos métodos y otras formas de usar materiales. El deseo de experimentar es el mínimo denominador común del arte urbano. Sólo hay que pensar en cosas como el reverse graffiti o el light graffiti. Esperamos que el libro inspire a la gente a hacer cosas, lo que sea, sin seguir estrictamente ninguna receta. Además, un buen chef siempre experimenta y cambia los ingredientes de una receta según sus necesidades. Citando a Snub23, el libro más importante que hay es tu libreta de bocetos.
El libro se centra en las principales técnicas del arte urbano, pero, como autores, ¿sentisteis la necesidad de introducir el elemento de la idea en algún momento?
Sí, pero esa no era nuestra meta inicial. Acabó saliendo así porque los artistas querían hablarnos de sus ideas y de los porqués que hay detrás de sus trabajos. Además, en nuestra opinión la introducción de Marc y Sara de Wooster Collective toca muchas de esas cuestiones.
¿Cuáles son las principales técnicas que se incluyen en el libro?
Lo que más espacio se lleva son los stencils, los pósters y la serigrafía. Pero también hay capítulos sobre guerrilla gardening, pegatinas, pintura, instalaciones y sabotaje de vallas publicitarias. Desde cómo plantar un árbol hasta cómo montar una galería al aire libre.
¿Alguna cosa que os hubiera gustado incluir pero se quedó fuera?
Nada en concreto, pero hubiera estado bien haber conseguido implicar a más gente. Más artistas desconocidos, más mujeres y, por supuesto, más cosas de África y Asia, pero no nos quedó tiempo para eso.
Una buena excusa para hacer una segunda parte, que el libro se presta bastante a ello.
En realidad, al acabar un proyecto gigante como este uno se siente aliviado. Todo el trabajo lo hemos hecho durante fines de semana y sesiones nocturnas. Pero, por supuesto, el tema que tratamos no está cubierto por completo en absoluto, y hay muchos consejos que no están en el libro. Más voces darían como resultado una segunda parte interesante, pero la escena cambia tan rápido que este tipo de proyecto es mucho mejor para foros de internet.

Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

· **www.dokument.org** ·

Staf. the new pop culture

¿Cual es el nombre de la mítica película, grabada en los 80 en san francisco, sobre los mensajeros en bici?
Envía la respuesta correcta a **info@stafmagazine.com** y llévate una bici como esta ¡Corre! que sólo hay una...

Designed by mika amaro
www.mika-amaro.com

Ryan Mcginness

Post Pop

Esta frase volverás a leerla dentro de un momento, pero es que es así. La conexión entre Ryan McGinness y Andy Warhol es evidente. Vidas parcialmente paralelas, técnicas compartidas e ideales similares ligeramente desplazados en el tiempo, pero lo suficiente para que el contexto haya cambiado por completo. Ahora la sopa viene en sobre, Marilyn es el nombre artístico de un cantante de metal industrial -fuente, Wikipedia- y las pantallas de serigrafía parece que se inventaron para insolarlas con un ordenador. Y si el pop art es -por definición- puro contexto, lo de ahora no puede ser lo mismo que lo de antes. En el caso de Ryan McGinness, ese contexto está compuesto por logotipos, señalética, lógica, vectores y, aunque a veces ya no se note demasiado, skateboarding. Una cosa está clara, a Warhol el patín le pilló viejo.

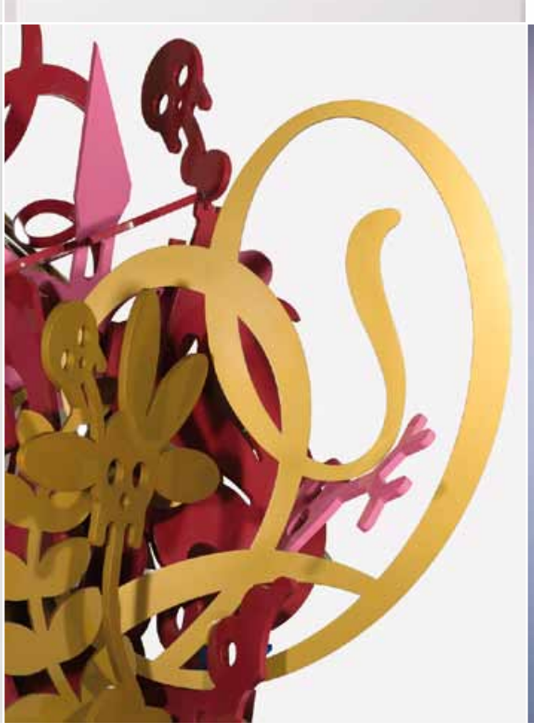
¿Qué tal la experiencia de *Estudio Franquicia* la pasada primavera en Madrid?
Como experimento fue un éxito. Creé un estudio de trabajo basado en mi estudio de Nueva York dentro del museo. En otro espacio monté una exposición en proceso a la que se iban añadiendo cosas nuevas cada día, y en un tercer espacio presenté una exposición completamente terminada.
¿Qué crees que aprendió la gente que participó en la exposición trabajando en la réplica de tu estudio neoyorquino?
Me temo que no aprendieron nada.
¿Y qué aprendiste tú de ellos?
Seleccionamos un rango bastante amplio de gente para ayudar en el estudio, gente de orígenes y formaciones totalmente diferentes. Aprendí que los españoles son muy generosos, amables y entusiastas.
¿Tienes planes de convertir *Estudio Franquicia* en una exposición itinerante? Porque, de alguna manera, la propia exposición lo pide.
Sí, es cierto. Replicar la experiencia por todo el mundo sería simplemente perfecto. De hecho, esa era la idea original. Al final, se ha comprobado que es demasiado caro y muy poco práctico.
En cualquier caso, se supone que la exposición es una burla a la industrialización del artista contemporáneo. Dicho con palabras simples, ¿no es eso otra forma de llamar al acto de venderse?
¿Es eso lo que pretendes criticar?
En mi opinión el tema de venderse es más complicado que eso, y tiene más que ver con alguien que toma decisiones en contra de sus principios y valores personales. La exposición de **Estudio Franquicia** iba más sobre extender hasta cotas absurdas el planteamiento de artista como marca que algunos artistas adoptan hoy en día.
Parte de la prensa de aquí lo interpretó como una reacción tuya ante la gente que hay por ahí copiando tu trabajo. ¿Lo entendieron bien?
No era esa mi intención, pero la verdad es que me gusta esa interpretación.
También añadieron que eres uno de los artistas contemporáneos más copiados. ¿Tú te sientes así?
Sí.
Al replicar tu estudio de Nueva York en La Casa Encendida para *Estudio Franquicia*, replicaste también tu proceso creativo para compartirlo con otra gente. Teniendo en cuenta lo que hablábamos de las copias, ¿no te preocupa desvelar la manera en la que realizas tus obras?
No, en absoluto. Las fórmulas secretas son para las empresas, no para los artistas.
¿Cuánta gente compone tu verdadero estudio y qué tipo de cosas hacen para ti?
Keppie es el director del estudio. Gina es la encargada de la producción de pintura. Brendan es el contable. Y luego tenemos un equipo más cambiante de ayudantes, voluntarios y becarios que se encargan de diferentes cosas como ayudarnos a hacer cuadros, trabajar en dibujos o modelados de esculturas y hacer recados.
¿Hacéis alguna otra cosa en el estudio además de arte?
No.
¿Qué opinas del hecho de que terceras personas participen en el proceso de creación de una obra de arte que posteriormente será vendida bajo el nombre de un único artista?
A medida que un artista va teniendo éxito y su trabajo de estudio crece, este debe decidir cómo quiere hacer la transición de artista a director de arte y en qué lugar del espectro que hay entre ambos roles quiere operar. Yo sigo prefiriendo trabajar más cerca del extremo del artista, porque me gusta ensuciarme las manos y estar en contacto con mis orígenes de trabajador de cuello azul. En cualquier caso, reconozco mis limitaciones artesanales, y en mis esculturas también trabajo con proveedores que me ayudan a hacer realidad mis ideas de una forma más precisa.
¿Has sentido alguna vez que eso es algo que, de alguna manera, tienes que justificar?
Siempre y cuando la pieza sea el resultado de la visión única de un artista, no es necesaria ninguna justificación. En este sentido, la labor del artista es muy maquiavélica; el fin justifica los medios.
En cualquier caso, esto nos lleva directamente a lo de Andy Warhol. ¿Te gusta, aceptas o detestas la comparación?
Yo crecí admirando a Warhol, y fui a la misma universidad que él. Y encima, después de la universidad hice prácticas en el Museo Andy Warhol de Pittsburgh. Utilizo la serigrafía para crear mis cuadros, así que es un paralelismo fácil de ver. Además, al igual que Warhol, mi forma de ver la distribución del arte es más democrática, y por eso hago obras con un rango de precios bastante amplio. Aún así, estoy en contra de esa forma fría, irónica y sarcástica de producir y compartir el trabajo. No quiero ser una máquina, y si alguien está interesado en hablar conmigo sobre mi trabajo, no me burlo de él. Yo soy mucho más sincero y honesto acerca de lo que hago.
Como tú mismo decías, la conexión con Warhol es evidente. Pero, ¿fue realmente tu principal influencia durante tu época formativa, o incluso ahora?
No. Siempre me han atraído más los gráficos limpios y los iconos. En mis años formativos siempre me intrigó el papel que los gráficos jugaban en la creación de valor percibido y la forma en la que simplemente con el logotipo adecuado se puede hacer que algo mole. Ese es un poder que siempre he querido para mí, por eso estudié cómo crear esas formas.
De hecho, ¿por qué serigrafía y no otra técnica de impresión?
Me gusta manipular pigmentos, y quiero hacer una contribución única a la historia de la pintura.
Por lo que te he leído decir en otros sitios, tu proceso creativo parece tener tres fases: diseñar los iconos, componer la imagen e imprimir el resultado.
¿Disfrutas más con alguna en concreto?
En realidad no compongo los cuadros antes de empezar a trabajar en ellos. Algunas veces, en algunos casos, hago un pequeño boceto de cómo quiero que crezca la composición. Mi proceso creativo se podría describir así: primero hago muchos bocetos; luego desarrollo y refino esos bocetos; en base al boceto final, diseño un gráfico limpio en forma de archivo vectorial; después saco una pantalla de ese gráfico; y, por último, utilizo muchas pantallas diferentes diseñadas en base a muchos bocetos diferentes para componer cada uno de los cuadros.
La fase de composición debe ser toda una aventura. ¿Qué es lo más difícil de manejar todo ese follón?
Sí que es una aventura, pero la verdad es que para mí no es un follón. Cada dibujo dentro del plano del cuadro esta ahí por un motivo basado en la intuición.
Si analizamos tu proceso en términos de simplicidad, en tus típicos cuadros llenos de capas y capas de símbolos se podría decir que vas de lo limpio -el icono- a lo sucio -la composición final-, algo que suena bastante irónico, e incluso gracioso desde un punto de vista de diseño. Ya sabes, crear desorden a través de formas limpias y perfectas.
Bueno, yo veo bastante orden en lo que puede parecer caos. Cada elemento de cada cuadro ha sido cuidadosamente colocado en el sitio en el que está.
Con tantas capas entrelazadas de formas y colores, ese tipo de piezas funcionan casi como puro ruido visual, saturación absoluta, y eso exige mucho en materia de contenido. ¿Llega alguna vez a convertirse en un problema mantener el ritmo de creación de formas

· *Ryan McGinness, Untitled (Red/Gold/Pink) (Detail), 2008, car paint on welded aluminum, 49 x 42 x 42 in., Published by Pace Prints, New York.* ·

· *Ryan M., Untitled (Light Green/Yellow/Dark Green), 2008, car paint on welded aluminum, 49 x 42 x 42 in., Published by Pace Prints, New York.* ·

· *Ryan McGinness, Rainbow McTwist.* ·

· *Ryan McGinness, Untitled (Red/Gold/Pink), 2008, car paint on welded aluminum, 49 x 42 x 42 in., Published by Pace Prints, New York.* ·



· *Ryan McGinness, Untitled (Red/Gold/Pink) (Detail), 2008, car paint on welded aluminum, 49 x 42 x 42 in., Published by Pace Prints, New York.* ·

· *Ryan McGinness, Supreme Color Formula Guide.* ·

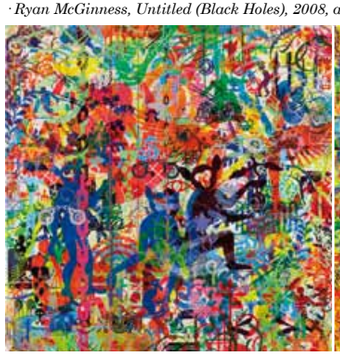
y motivos que tus obras demandan?
Siempre estoy haciendo dibujos nuevos. A menudo no puedo sacarlos fuera todo lo rápido que me gustaría, así que sí, a veces es un poco frustrante.
Por ejemplo, no sé si tendrás algunas reglas personales acerca de repetir iconos en obras diferentes y cosas así. Porque, ya sabes, muchas veces lo que necesitarás será simplemente algo para rellenar espacio al fondo, algo que prácticamente ni se verá, y con el ordenador es tan fácil como copiar y pegar.
Yo nunca compongo los cuadros en el ordenador. Lo he intentado, pero simplemente no me funciona. En mi opinión, un artista tiene dos formas de crear una pieza, diseñar un plan para el cuadro y ejecutarlo o dejar que el proceso de hacer el cuadro influya al propio proceso de creación de la pieza. Yo soy de la opinión de que la segunda opción es más sana.
Al final, con los iconos lo que haces es apropiarte de una estética que ya existe y se ajusta a tus objetivos, y a partir de ahí crear algo propio basándote en esa estética. ¿No sientes a veces la necesidad de partir de cero y hacer algo totalmente tuyo desde el primer momento?
Todos los dibujos que hago son totalmente míos desde el primer momento. Utilizo el lenguaje universal de los iconos como un punto de partida estético para crear nuevas formas que sean igualmente fáciles de leer, pero no necesariamente igualmente fáciles de comprender.
Por cierto, nuestra revista gira principalmente alrededor de la cultura de la tabla, así que estamos bastante interesados en tus raíces en el mundo del skate y el surf. Cuéntanos, ¿cuál es tu historia con la tabla?
Me crié en Virginia Beach, y siempre estuve o inmerso o muy relacionado con las escenas del skate y el surf de allí. Nunca fui muy bueno en ninguna de las dos cosas, pero siempre me interesó la parte gráfica y la forma en la que esos gráficos participaban en el acto de crear lo que en la época se consideraba guay. Cuando eres un adolescente el bien más preciado es *lo guay*, así que ser capaz de controlar lo que mola, o incluso crearlo de la nada, era algo muy poderoso. Además, desde pequeño siempre me moló mucho el arte, y rápidamente me di cuenta de que la experiencia estética de entrar en una tienda de skate y contemplar la pintura sobre los paneles de madera era exactamente la misma que la de entrar en un museo y contemplar otras pinturas sobre otros paneles de madera.
Habiéndote criado en una ciudad costera, lo más sencillo sería suponer que en su momento fuiste más surfero que skater, pero tus colaboraciones artísticas apuntan en el otro sentido.
¿Hacia dónde dirías que se inclina más tu balanza?
Cuando era pequeño me pasaba el día construyendo rampas y pintando tablas de skate.
¿Sigues practicando hoy día alguna de las dos cosas?
No. Me temo que la proporción riesgo-recompensa para mí es demasiado alta ya.
En una entrevista que te hizo el año pasado David Byrne hablabas sobre tus hábitos de trabajo y tu obsesión por las listas de tareas, los montones de papeles organizados por proyecto y otros sistemas de autocontrol. ¿Hay algo de eso también en tu proceso creativo o es algo que sólo existe fuera de él?
Todo ese orden existe también en mi proceso creativo. Dentro de cada dibujo y cada icono, por ejemplo, lo que intento no es otra cosa que encontrar las formas más lógicas visualmente hablando. Eso contribuye a la legibilidad de cada figura, independientemente de lo abstractas que sean. Además, he diseñado todo tipo de sistemas que me ayudan a concentrarme en el trabajo en sí, en lugar de en las tareas externas que lo rodean. Las pantallas están organizadas por tamaños, la pintura por colores, y tenemos sistemas y procedimientos para hacer prácticamente todo lo que se hace en el estudio. Todo eso está reflejado en el Manual de Estudio que hice para *Estudio Franquicia*.
Por cierto,
¿cómo surgió lo de la entrevista con David Byrne?
David Byrne es uno de mis ídolos. Admiro su trabajo desde pequeño. Cuando la editorial me preguntó con quién quería mantener una charla para el libro *-Ryan McGinness Works: Paintings, Sculptures, Sketches, Drawings, Installations, Editions And Other Stuff-* le mencioné a él, y ellos lo pusieron en marcha.
¿Os conocíais antes de aquello?
No. Había coincidido una vez con él en una fiesta, pero no le conocía.
Por cierto, ¿en qué punto exactamente estáis con el proyecto de las cincuenta fiestas?
¿Se acabó ya o todavía queda alguna?
Se acabó. Durante un año celebramos una fiesta en el estudio cada viernes. Cada semana había un tema diferente para la fiesta. Algunos ejemplos: fiesta del condado, fiesta gótica, casino, sexo, drogas, rock and roll...
¿Y vais a montar una fiesta para celebrarlo?
La última fiesta fue un concurso de talentos.
Cada persona del estudio aprendió un truco de magia diferente. Keppie hizo flotar en el aire a Gina, yo hice desaparecer a Anna, Keppie y yo intercambiamos posiciones cada uno dentro de un baúl cerrado con llave y Sam se bebió un vaso lleno de cuchillas y las ató todas juntas dentro de su boca. El resto de invitados también puso en escena sus propios trucos.
Texto ·**Curro Oñate**·
Fotos ·**Archivo**· // Retrato Ryan Mcginness ·**Wong B.**·
· **www.ryanmcginness.com** ·

· *Ryan McGinness, Ryan McGinness Works Exhibition, 2009, installation view, Deitch Projects, New York.* ·

· *Ryan McGinness, Installationview Exhibition, 2005, Deitch Projects, New York.* ·

· *Ryan McGinness, Now Forever, 2005, installation view, Greater New York exhibition, P.S. 1/MoMA, New York.* ·

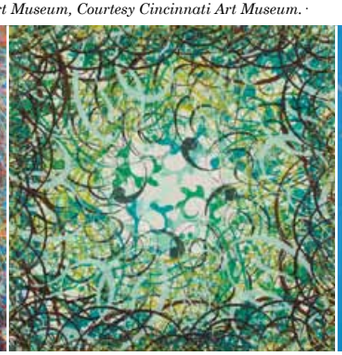
· *Ryan McGinness, Untitled (Black Holes), 2008, acrylic on linen, 72 in. dia. ea., exhibited with fluorescent vinyl under black light at Cincinnati Art Museum, Courtesy Cincinnati Art Museum.* ·



· *Ryan McGinness, Designing Destiny, 2008, acrylic on canvas, 48 x 48 in.* ·

· *Ryan McGinness, Fluidis, 2008, acrylic on canvas, 72 x 72 in.* ·

· *Ryan M., Power Struggle for the Rules of Reality, 2006, acrylic on wood panel, 48 x 48 in.* ·



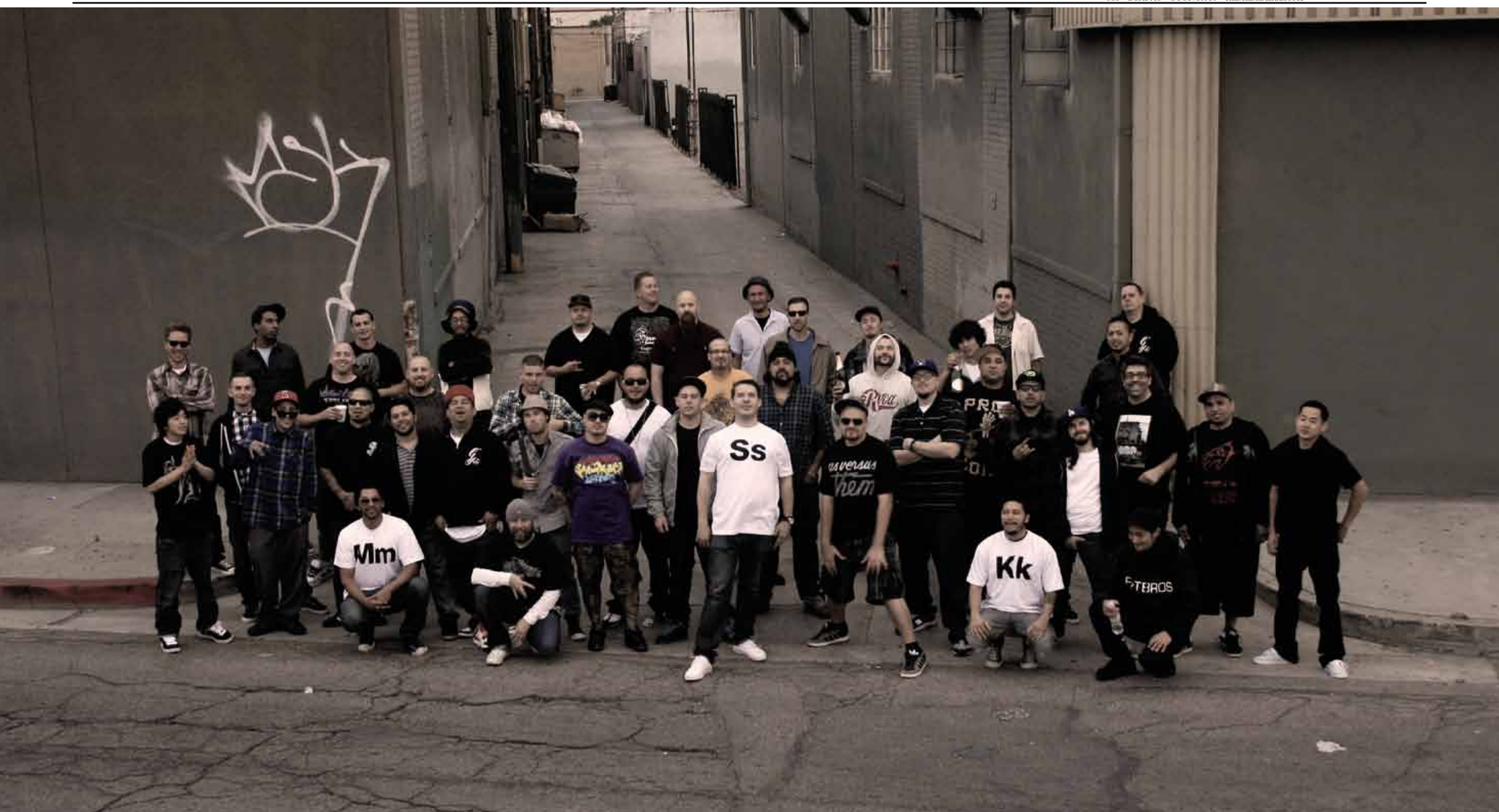
· *Ryan McGinness, Latet Anguis In Herba, 2006, acrylic on wood panel, 48 x 48 in.* ·

· *Ryan McGinness, H.O.L.L.A.N.D. (Hope Our Love Lasts And Never Dies), 2006, acrylic on wood panel, 48 x 48 in.* ·

· *Ryan McGinness, Odi Et Amo, 2006, acrylic on wood panel, 48 x 48 in.* ·

The 7th Letter

Made in Los angeles



Con motivo de la incursión en nuestro país de la tropa The 7th Letter, cargados de graffiti, diseño, fotografía, ropa, joyería, y un conocimiento exhaustivo del entramado callejero de Los Ángeles. Tuvimos la oportunidad de entrevistar al capo de la gran empresa. Casey *"Eklips"* Zoltan: el alquimista, o como hacer la mejor mierda con diamantes pulidos.

***"Back in the days"*. Hay algo que me llamo mucho la atención en general de la estética tanto de MSK (Mad Society Kings) y AWR (Art Work Rebels/Angels Will Rise), y es que sus obras, a primera vista, producen sensación al encontrar sutiles matices y reconocer la evolución de lo que fuese la caligrafía de los orígenes del graffitti angelino, pero integrado de una forma muy natural en el estilo de cada autor. Digamos que se aprecian las raíces. En los trabajos de Reyes o Retna, es absolutamente palpable la influencia de este arte. Mis primeras preguntas son. ¿Es cierta esta apreciación? ¿Es premeditada, o simplemente es el natural desarrollo del estilo de las fuentes con las que convivisteis como escritores en vuestros comienzos?**
Creo que la mayoría del graffiti de Los Ángeles está influenciado por la caligrafia, escritura de bandas y la pintura de signos. Antes pintábamos muchísimos signos a mano, menús, diseño gráfico para camisetas y cosas así.
¿Cuáles son entonces los orígenes de Eklips como escritor y sus primeras influencias?
Empecé a hacer graffiti a mediados de los años 80 cuando el graffiti no era *"cool"* todavía. No hablábamos mucho sobre ello, ni siquiera se lo mencionábamos a la mayoría de la gente. Para mí fue un gran momento en la historia de Los Ángeles, los patios estaban llenos de *burners*, los bancos de los autobuses estaban llenos de dibujos y en las autopistas abundaban los estilos simples y limpios. Mis primeras influencias fueron las Big Crews de entonces, Ksn, Wca, K2stn, Uti y Lts. Me gustaba mucho el trabajo de Rev, Phyn, Risk, Defer, Siner, Skill, Cahrlie, Dream y de todas las leyendas de la vieja escuela de la época.
Supongo que viviendo en los 80 y en Los Ángeles, las influencias del skate, el surf y la música punk- rock, en tus orígenes, serian considerables. ¿Qué recuerdos te trae el ambiente y la música de ese momento?
Empecé a patinar por calles y rampas a los 6 años más o menos; a los 8 me pasé a la BMX; a los 10 al breakdance a los 10 y a los 13 al graffiti. Seguí patinando y haciendo graffiti durante casi toda mi adolescencia y hasta bien entrada mi juventud. Siempre me he considerado un skater y un grafitero, a pesar de que no lo practico mucho estos días. A mi hermano mayor le encantaba el rock'n'roll y el punk, así que lo fui escuchando mientras crecía. Pero lo que más he escuchado en mi vida ha sido rap.
¿Tienes alguna otra relación, a parte del arte, con el surf y el skate?
Hice surf durante un verano o dos, pero me lesioné y lo dejé ahí mismo. Barry McGee no hace más que repetirme que tengo que hacer surf, así que ya veremos que pasa en el futuro. Vivo muy cerca de la playa. Supongo que debería empezar de nuevo.
¿Cuál fue la última vez que desarrollaste tu faceta como escritor? ¿Sales a pintar a menudo, o es algo que realizas de forma ocasional?
Rara vez hago graffiti. Debería hacerlo más, pero es difícil encontrar tiempo para salir y practicar otra vez. Los grafiteros son muy buenos hoy en día y los tiempos han cambiado muchísimo. Voy a tener que ponerme al día, y mucho si quiero unirme a gente como Revok y Rime. Es mucho más fácil hacer graffiti cuando viajo, porque la gente no me conoce, así que puedo hacerlo sin estrés, sin importar lo que salga.
Tras décadas como escritor e infinidad de vivencias, ¿Ha cambiado mucho la sensación de colocarse frente a un panel o una pared?
Por supuesto. Antes el graffiti era para mí como vestirse o cepillarse los dientes, una actividad más de la vida cotidiana, algo muy natural. Pero ahora tendría que esforzarme mucho para hacer algo bueno. Mi hija, que tiene 12 años, quiere empezar a pintar paredes, así que tal vez deba finalizar mi retiro y salir con ella.
Para los que aun no la conozcan, ¿Qué es The 7th Letter? ¿Cuándo y con qué intención se formo este gran grupo? ¿Quién dio forma a esta idea? ¿Qué trabajo desarrollas en particular dentro de él? ¿Se trata de hacer surgir todo el movimiento que se da en el art-derground e intentar llevarlo lo más lejos posible?
En principio The Seventh Letter era una marca de ropa. Nunca pensé en TSL como una crew, sino como un grupo de grafiteros que querían representar la marca. Después empezó a crecer. Nosotros (AWR/MSK) la empezamos a utilizar como una empresa que aglutinaba a varios grupos a fin de conseguir trabajos y oportunidades en general a los que no hubiéramos podido acceder sólo como un grupo de grafiteros. Ahora se ha convertido en un colectivo de artistas con mucho talento de todo el mundo que comparten, con ganas de superar expectativas. En cuanto a mi día a día en The Seventh Letter… Yo diseño, hago el branding, me encargo de las promociones, de las exposiciones de arte, de los eventos y de cualquier cosa que se me presente. Es una gran suerte tener a un equipo al lado en todo momento; hacen que todo sea mucho más fácil y divertido.
Al ser un grupo tan complejo y multidisciplinario (tatuaje, diseño grafico, fotografía, joyería, diseño textil, graffitti, decoración, música…) pienso que debe dirigirse mediante un sistema de corte empresarial ¿Cómo funciona la industria The 7th Letter? ¿Cómo es a nivel organizativo el entramado de esta fábrica de arte?
Todos los representantes oficiales de TSL son gente sensata, centrada y con talento. Estamos todos en contacto y nos reunimos tan a menudo como podamos para crear nuevos proyectos, intercambiar impresiones y cosas así. Pero la mayor parte del tiempo estamos ocupados trabajando. Trabajo 18 horas al día por lo menos. Entre The Seventh Letter Clothing, Known Gallery, KnownGalleryStore.com, TSL Armor, TSL y ser padre y marido no me queda tiempo para nada.
Y de MSK (Mad Society Kings) y AWR (Art Work Rebels/Angels Will Rise), ¿Qué puedes contarnos de estos grupos?¿Cuáles son sus orígenes?
Fundé los crews cuando tenía 14 años y desde entonces han sido mi familia. A AWR/MSK los consideran grafiteros, pero para mí es también una gran familia con talento que ha estado unida durante 20 años. Estoy orgulloso.
¿Qué será lo próximo de MSK y AWR?
Seguir creciendo y superándome.
Además de formar parte de estos grupos y otros ¿Habéis trabajado con otras marcas que tienen a bien incorporar artistas a sus filas, como RVCA, New Era…?
RVCA es la compañía de mi hermano. Yo le ayudé a desarrollarla desde el primer día y continúo haciéndolo. Con casi todas las marcas con las que trabajamos hemos mantenido una relación muy larga, desde antes incluso de saber lo que significaba gestionar una marca. No me gusta hacer cosas con gente a la que no conozco bien o con la que no he pasado algo de tiempo juntos. Es como el graffiti, pintas con gente a la que conoces y que te puede cubrir las espaldas en un momento dado. No quiero hacer una doble marca o algo por el estilo con un tío que al final resulta ser un mamón. Quiero hacer cosas con gente que tenga algo en común conmigo.
¿Qué papel cumple Known Gallery LA en el proyecto The 7Th Letter? ¿Cuál fue la intención con la que se genero este espacio? ¿Sirve de transición entre la ilegalidad y la legalidad? Cuéntanos un poco la vida de esta galería, (orígenes, exposiciones, tipo de arte al que está enfocada…)
Known Gallery es una galería de arte que tenemos en Los Ángeles. Exponemos obras de artistas de todo el mundo. Si te digo la verdad, no pienso demasiado en lo que hago. Simplemente me las voy arreglando sobre la marcha, esperando que todo salga bien, y de momento todo ha funcionado bien. Known Gallery es un proyecto que tenemos desde hace muchos años, desde antes de tener la galería. Hemos llevado exposiciones a otras partes del mundo y todas han tenido mucho éxito. Eso es lo que seguimos haciendo ahora en la galería física. The Seventh Day Project fue otra idea que tuvimos para darle un poco de publicidad a la marca y a la galería y para ir creando nombre. Es también una manera de que el público conozca a nuestros artistas, aunque vivan a miles de kilómetros de distancia.
¿Qué es TSL Films? ¿Es uno de los satélites de The 7th Letters? ¿Quiénes lo forman, y cuál es la función que desempeña?
TSL Films es nuestra empresa de cine. Produce The Seventh Day Project y muchos otros cortometrajes y videos.
Buscando información y ampliar conocimientos para la entrevista, me sorprendió encontrar un spot publicitario dirigido por David Lynch en 1992, en el que apareces en los créditos de dirección artística junto a Rebel y Pure entre otros. ¿Cómo resulto este trabajo? ¿Qué puedes contarnos de esta experiencia?
Empecé a hacer proyectos para la industria del cine desde que era muy joven. En aquel momento era dinero fácil y además te lo pasabas muy bien. Lo de David Lynch fue genial, me acuerdo que nos decía *"aquí tenéis 600 botes de pintura en spray y un edificio de 10.000 metros cuadrados. Volveros locos y usad toda la pintura"*. Qué tiempos más divertidos. El último día empezaron los famosos disturbios de Los Ángeles. El camino a casa fue una verdadera locura.
¿Cómo ha resultado ese especial nº 41 de la edición Frank 151 dedicado todos los integrantes de The 7th Letters? ¿Puedes contarnos que encontraremos en la portada y entre sus páginas?
The Seventh Letter Crew.
¿Conoces algo de la escena de graffitti en España? ¿Sigues el trabajo de algún escritor o artista de aquí?
Si te soy sincero, no sé mucho. Me acuerdo de que en Barcelona me metieron en la cárcel hace un par de años por estampar mi firma por ahí. Las cárceles están llenas de mierda y los policías son todos unos borrachos.
Para terminar...
Próximos proyectos en solitario y con The 7th letter.
Muchísimas exposiciones en la Known Gallery Los Angeles y un par de Known Galleries en alguna parte del mundo, esperemos. Hemos hecho algunos cambios importantes en The Seventh Letter durante este último año y tenemos grandes planes para la marca, así que espero estar de vuelta en España en algún momento. Estamos hablando con nuestra amiga Carolina de hacer un gran evento en España que incluya arte, música, skate y muchas cosas más. También estamos trabajando en una gran exposición en París con Known y la galería Yves Laroche. Pero estas son solo algunas de las cosas en las que estamos trabajando. Forever Pure.

Texto ·**Juan Antonio Herrera**· // Imágenes ·**Archivo**·

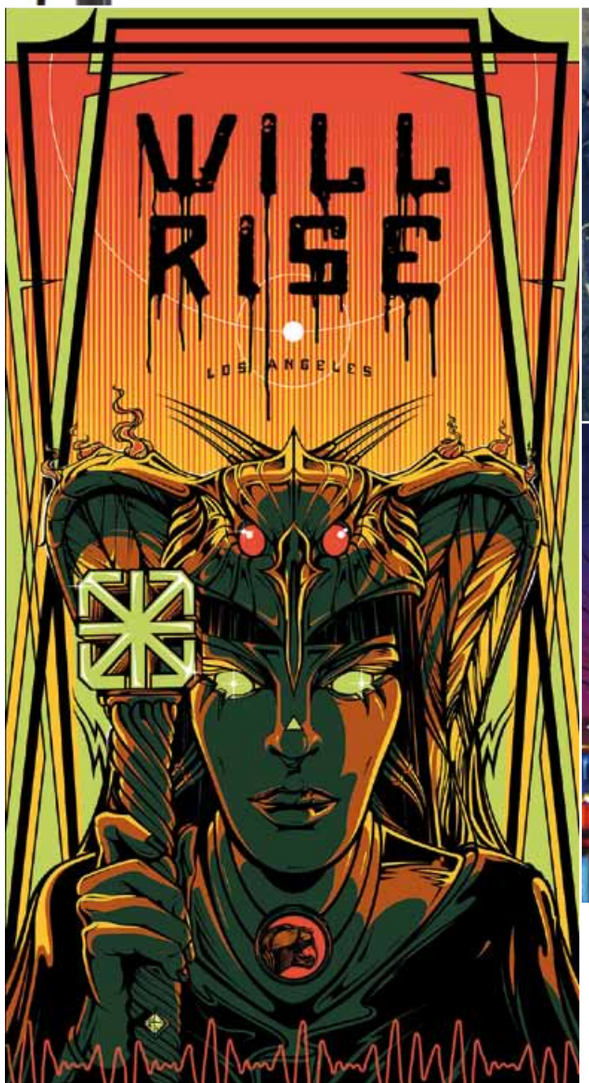
· www.theseventhletter.com · www.knowngallery.com ·

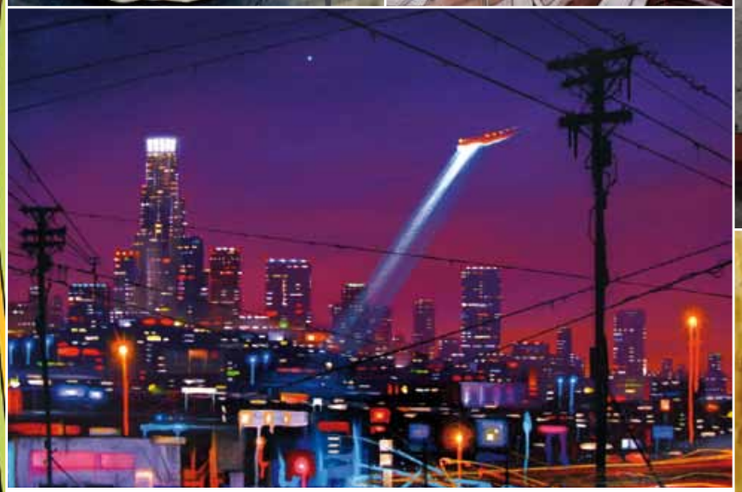
IF GOD ACTUALLY EXISTS SHE IS A HEARTLESS BITCH
WILL RISE

VANDALS OF
LOS ANGELES COUNTY
CALIFORNIA
SEVENTH LETTER

TRUE
WORLD FAMOUS
The Seventh Letter
MAKERS OF EVERYTHING QUALITY
A DIVISION OF THE
WILL RISE DYNASTY
LOYALTY
ROYALTY
MARK
NINETEEN EIGHTY EIGHT
ALWAYS & FOREVER
California

7th Letter
KR3W
DCMA
SUPRA
AGENDA
VanWagner


WILL
RISE
LOS ANGELES



TKTGZ
AQUA
EWOK

Seventhletter
Crew

GARY

Lil Enok
SEWER
SEWER
EXCHANGE

MSK

MSK
www.embracethis.co.uk

IT'S ALL ABOUT

Scott burnham

El factor Teórico

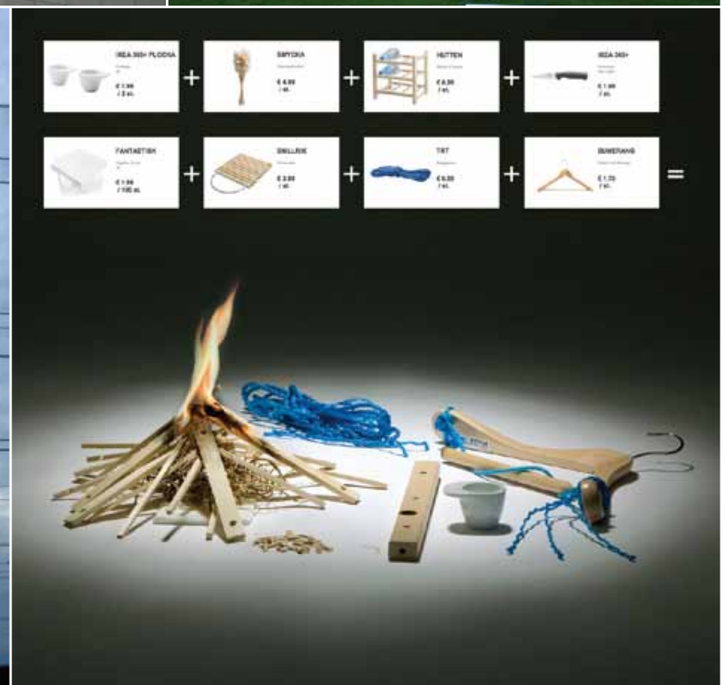
Desde que la calle se ha convertido -en hechos y no en palabras- en la galería de arte más grande del mundo, en sus paredes, aceras y efectos personales se ha hecho prácticamente de todo, y sobre ello también se ha escrito y dicho más que bastante. Mucho nombre propio, mucho pseudónimo, mucha técnica bautizada, mucha rebautizada y, en general, no tanta reflexión de la de pico y pala. Scott Burnham es un director creativo, escritor y conferenciante especializado en la ciudad como escenario creativo. O lo que es lo mismo, un poquito de ciencia entre tanta propaganda.

¿Cuándo y cómo descubriste la calle como lienzo para el arte y la creatividad?
La calle siempre ha parecido ser el entorno más obvio para que la gente se involucre en actividades creativas. La ciudad es lo que conecta a todo el mundo, lo que todos compartimos. Puede que la gente haya nacido en algún otro sitio, y puede que viva fuera de la ciudad o muy por encima de sus calles, pero cuando todas esas personas están en la calle, todo el mundo está conectado. Se convierte en el punto de referencia común, la realidad compartida. Así que al mirar a este entorno como una plataforma para la creatividad, estamos extendiendo también la noción de creatividad como una plataforma compartida.
Cuando hablas de arte público hay una palabra que siempre aparece continuamente, abierto. *Metodologías de código abierto, plataforma abierta...* suena bastante a jerga informática.
Sí, la comparación con el software de código abierto *-también llamado software libre-* es intencional, y en mi opinión encaja perfectamente. En el software libre todo el que quiera puede acceder libremente al código fuente. Si hay algo que no te gusta en el software en cuestión, o algo que crees que podría ser mejorado, eres libre para ir al código fuente y hacer alteraciones que te parezcan más satisfactorias o que simplemente se ajusten mejor a tus necesidades. Cuando aplicas ese mismo razonamiento al paisaje urbano, la forma que la gente tiene de pensar en las ciudades y de relacionarse con ellas se ve completamente transformada. La ciudad debería ser vista como un territorio libre, de código abierto, de forma que si algo no te gusta puedas meterte en su código fuente y cambiarlo. Si crees que algo se puede mejorar, haz esas mejoras. Usando un ejemplo más directo, las vallas publicitarias son sistemas cerrados. Son como el sistema anticopia de la comunicación urbana. Un tablón de anuncios en el que la gente pueda poner cosas, anuncios de venta o invitaciones por ejemplo, eso es un sistema de comunicación abierto. ¿Cuál es más interesante? ¿Cuál es más relevante para la gente que vive allí? Esto también es extensible al arte urbano y a las intervenciones callejeras. No es más que gente tomando sus propias decisiones sobre el aspecto de la ciudad como entorno visual, y haciendo algo por sí mismos para cambiarlo.
Todos estos temas los tratas habitualmente en congresos y conferencias, algo que puede sonar un poco raro teniendo en cuenta el enorme componente underground-fugitivo que siempre ha acompañado al street art. ¿No es eso un poco contradictorio?
La única contradicción que hay ahí está en las mentes de la gente que se ve a sí misma como parte del underground, o como fugitivos. Y, sinceramente, si eso es lo que piensas, entonces deberías preguntarte a ti mismo si estás más interesado en el trabajo que estás haciendo o en el estatus y la reputación que conllevan ser un fugitivo. Siempre me ha parecido gracioso que todo el mundo considere a Banksy el rebelde por antonomasia, el rebelde underground por antonomasia, cuando Banksy es probablemente el artista más comercial que ha surgido en la última década. Tiene un representante, dirige una galería privada que vende su trabajo a famosos y coleccionistas ricos y es un auténtico maestro del marketing y la autopromoción. Yo trabajo para comunicar lo que considero grandes avances y grandes teorías que están sucediendo ahora mismo dentro del movimiento del arte urbano, y para poner la intervención urbana en un contexto que haga que la gente pueda entenderla mejor y apreciarla más.
Tus textos invitan a reflexionar sobre un aspecto muy interesante del proceso del arte urbano, lanzando al aire la pregunta de quién está legitimado para prohibir la expresión artística y personal en las calles para buscar una solución que integre ese torrente de creatividad dentro del sistema rutinario de la propia ciudad. ¿Alguna idea sobre cómo podría llegar a ser posible algo así?
Yo siempre he pensado que las patrullas que limpian los graffitis en las calles de nuestras ciudades deberían trabajar como comisarios artísticos. Las autoridades deberían darles el derecho a decidir qué se queda y qué se va. Que elijan nuevas patrullas de limpieza de la misma forma que elijen a los directores de los museos públicos, y que les dejen comisariar los muros de la ciudad. Y luego cada tres meses elijes a nuevas patrullas para que todos podamos disfrutar de diferentes puntos de vista artísticos a lo largo del año. Se podrían invitar a patrullas de limpieza de otras ciudades, hacer que el público vote qué piezas deberían permanecer y cuáles deberían ser eliminadas... se podrían hacer tantas cosas. Las políticas de tolerancia cero con respecto al street art no son mejoras urbanas, son una forma de censura.
¿Y no crees que, una vez que se hubiera encontrado una solución al problema, el underground crearía uno nuevo inventándose una forma diferente -y por tanto ilegal- de hacerlo?
Desde luego, eso espero. Al fin y al cabo es lo que hace que las cosas sigan siendo interesantes.
Como director creativo, dos de tus principales proyectos artísticos -*Urban Play* e *Ikea Hacker*- tuvieron lugar en la ciudad de Ámsterdam. ¿Por algún motivo concreto?
Los holandeses tienen una palabra, maakbaarheid, que traducida significa más o menos que pueden hacer cualquier cosa, y que pueden transformar el entorno a su gusto. Esa característica existe en todos los aspectos de la sociedad holandesa, desde ganarle terreno al mar a reconstruir y reformar constantemente todas las zonas de la ciudad para mejorarlas. Esa misma actitud aplicada al aspecto visual de la ciudad, a las cosas que la gente compra y usa cada día, es una fuerza tremendamente inspiradora. De nuevo, es afrontar la propia vida desde el punto de vista del código abierto, ya sea para aplicarlo a una calle concreta de la ciudad o a un mueble. Si quieres que sea diferente, simplemente conviértelo en algo diferente.
En Urban Play hiciste que una larga lista de artistas colaborase en el proyecto con piezas creadas específicamente para la ocasión que se integraban en el paisaje de la ciudad formando una especie de ruta. Uno de ellos fue un artista español al que entrevistamos en estas mismas páginas hace ya unos cuantos números, Spy. ¿Cómo surgió esa colaboración y qué tal fue trabajar con él?
Aprecio muchísimo a Spy y siento un gran respeto por su trabajo. Con él pasé una velada realmente memorable en una cafetería de Madrid, hablando sobre su actitud respecto al arte callejero y el paisaje visual urbano. Es una persona increíblemente inteligente y con mucho talento. Desgraciadamente, lo único que pude hacer con él fue exponer su trabajo en Ámsterdam, ya que el proyecto que él quería hacer era demasiado ambicioso incluso para Ámsterdam. No entraré en detalles, pero digamos que implicaba varios miles de objetos y la invasión de todo un canal durante un buen rato. Lamento profundamente no haber podido hacerlo realidad, pero espero volver a tener la oportunidad de intentarlo algún día.
Otro nombre de esa lista fue Sagmeister Inc., o lo que es lo mismo, Stefan Sagmeister. ¿Tuviste la oportunidad de trabajar directamente con él?
Sí, trabajé codo con codo con Stefan en su proyecto para Urban Play, que consistió en crear una frase usando trescientas cincuenta mil monedas de un céntimo de euro. Es una de las personas más inspiradoras con las que he trabajado.
¿Tuviste algún problema con el ayuntamiento, la policía o alguna otra autoridad local mientras desarrollasteis las diferentes intervenciones que componían el proyecto?
No. La ciudad estaba entusiasmada con el proyecto, y las autoridades nos apoyaron completamente en todo momento. Respecto a los problemas con la policía, podéis echarles un vistazo en mi blog.
En general, ¿te han puesto alguna vez alguna multa o algo parecido por alguno de tus proyectos artísticos?
Mis abogados me han aconsejado que no conteste a esto. Por cierto, en tu web dices que has hecho proyectos a gran escala en varias ciudades, entre ellas Barcelona.
¿Qué fue exactamente lo que hiciste allí?
En Barcelona llevé a cabo un proyecto en 2002 llamado *I Thought About You -pensé en ti-*. Se celebró mientras la Conferencia Internacional Sobre el SIDA tenía lugar allí. Le pedí a la gente que pensara en alguien que conocieran que hubiera muerto de SIDA, y que pensaran en un recuerdo concreto de aquella persona y en el lugar en el que eso sucedió. Posteriormente coloqué una placa en cada una de aquellas localizaciones con el texto del recuerdo grabado en ella, de forma que la persona podía haberse ido, pero el lugar en cuestión todavía mantenía su recuerdo.
Además de ciudades, tu cartera de clientes incluye también grandes empresas como Wieden + Kennedy, Nokia, Nissan o Londres 2012. ¿Qué tipo de cosas sueles hacer normalmente para ellos?
Mi especialidad es hacer proyectos únicos en ciudades, y hacer que la gente se involucre en ellos. No vendo productos y no promuevo cosas en las que no creo, pero si alguien quiere que le dé consejo sobre qué puede hacer para llevar algo único e interesante a una ciudad, algo con lo que la gente se implique y se divierta, me siento con ellos y les cuento cómo hacerlo.
Entonces, ¿veremos algo tuyo en las próximas Olimpiadas?
No. Londres está convirtiendo las Olimpiadas en un vehículo corporativo con poca relevancia y poco atractivo para las vidas diarias de la gente, y yo ya no formo parte de eso precisamente por esos motivos. Londres nunca debió haberse llevado los Juegos Olímpicos. Debería haber sido Madrid.

Texto ·**Curro Oñate**·
Fotos ·**Archivo**·

· **www.scottburnham.com** ·

better



Festival Season

· Harrison Haynes de Les Savy Fav. Backstage Sled Island Festival. Julio 2010 ·

· Deerhoof. Sled Island Festival. Calgary AB. Canada. Julio 2010 ·

· Tim Harrington de Les Savy Fav. Backstage Sled Island Festival. Julio 2010 ·

Un fotoartículo de Nick Helderman.

Cuando empecé a fotografiar música en directo mi objetivo siempre era capturar la emoción, el peligro y la energía de un concierto. Unos años después me di cuenta de que la mayoría de esos elementos esenciales ni siquiera estaban presentes la mayor parte de las veces. La cultura de la música popular está tan ritualizada que se hace muy difícil documentar la esencia de la música en directo. En muchos países, el público está tan mal acostumbrado por la abundancia de conciertos que acaba por aburrirse y olvidar lo que la música en directo tiene de especial. Los grandes conciertos y los festivales están sobrecontrolados por normas y guardias de seguridad, hasta el punto de que ya ni siquiera tienen sentido. Todas estas cosas hacen que capturar una imagen honesta sobre la música como expresión artística sea realmente difícil, tanto que yo mismo acabé aburriéndome de la música en directo.

Soy parte de la industria musical tanto como cualquier otra persona que trabaje con la música, pero en mi trabajo personal como documentador no quiero serlo. Viajando y viendo música en directo en lugares con los que no estás familiarizado, uno puede concentrarse mucho más en lo que realmente quiere mostrar. Este año empecé a viajar a festivales que, en mi opinión, parecía que serían un buen lugar para documentar música sin preocuparse de la comercialidad o de las restricciones.
El mejor ejemplo de ello es el MtyMx Festival de Monterrey, México. Estaba organizado por el promotor neoyorquino Todd P y la promotora local Yo Garage. El cartel era impresionante, y el festival sólo tenía las cosas estrictamente necesarias para hacer posible un concierto. Un escenario, un sistema de sonido, tiendas de campaña para que el público durmiera y una cocina para hacer de comer. Ni logos ni sponsors que distrajeran. Sólo música. De la poca gente que, de hecho, fue al festival, todos tenían ese rollo aventurero. Fue probablemente el festival más puro en el que jamás he estado y, por supuesto, también el que más me ha inspirado nunca. El Primavera Sound de Barcelona es justo lo contrario del MtyMx. Hay logos, normas y seguridad por todos lados, pero aún así es posible darse cuenta de que la música es lo que manda para la organización. Trabajan duro para asegurarse de que los artistas se lo pasan como nunca y el público del Primavera también tiene una gran energía. El último festival en el que estuve fue el Off de Katowice, en Polonia. Para la mayoría de los aficionados a la música en Polonia ese festival es su única oportunidad para ver a muchas de sus bandas favoritas, y la energía en cada concierto era impresionante. Todo el mundo estaba tan agradecido y tan metido en la música que asistir como espectador fue una experiencia preciosa.

Las fotografías de estas páginas fueron tomadas en MtyMx, Primavera Sound, Sled Island -Calgary, Canadá- y Off. Si todo va bien, el año que viene conformarán una exposición itinerante por diferentes festivales de música del mundo.

· www.nickhelderman.com ·

· Pavement en el Primavera Sound. Mayo 2010 ·

· El camping del MtyMx Festival en Monterrey, México. Marzo 2010 ·

· FM Belfast en el OFF Festival. Agosto 2010 ·

· *Health en el MtyMx Festival, Marzo 2010* ·

· *Best Fwends en el MtyMx Festival. Marzo 2010* ·

· *Dan Deacon. MtyMx Festival. Marzo 2010* ·

· *Mentira Mentira en el MtyMx Festival. Marzo 2010* ·

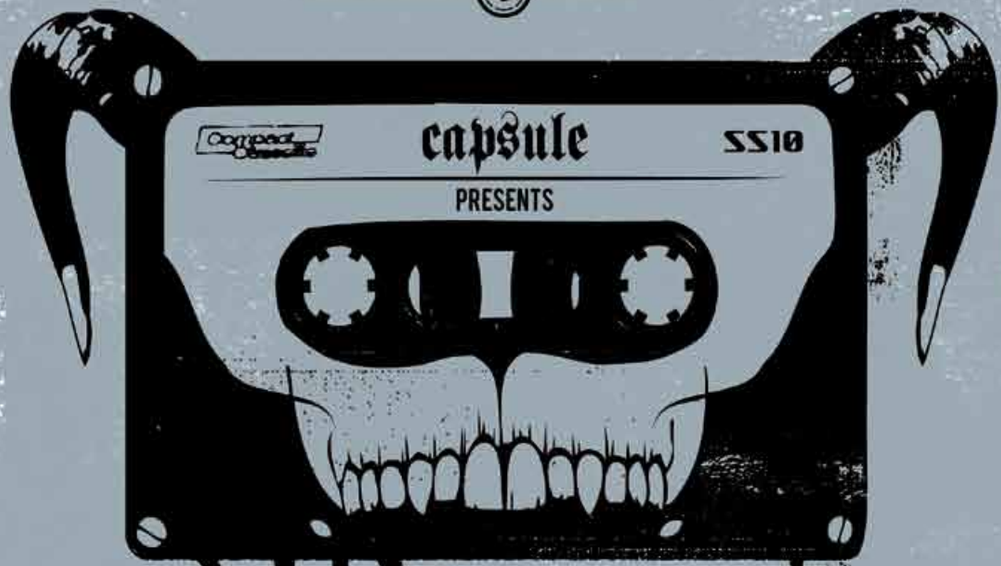
· *WOMEN en su ciudad natal Calgary. Sled Island Festival. Julio 2010* ·

· *No Age en el Hotel Princesa durante el Primavera Sound. Mayo 2010* ·

· *These Are Powers en el OFF Festival. Agosto 2010* ·

· *Flaming Lips en el OFF Festival. Katowice, Polonia. Agosto 2010* ·

· *Secuelas del directo de Flaming Lips. OFF Festival. Agosto 2010* ·



SUPER SONIC

Festival

WWW.THETICKETSELLERS.CO.UK
WWW.SEETICKETS.COM

With very special guests:

SWANS · GODFLESH
HALLOGALLO MICHAEL ROTHER & FRIENDS PRESENT NEU! MUSIC
NAPALM DEATH

BLUE SABBATH BLACK FIJI · BONG · CAVE · CLOAKS · DEAD FADER
DEMONS (W/SICK LLAMA) · DEVIL MAN · DOSH · DRUMCORPS
EAGLE TWIN · FACTORY FLOOR · FUKPIG · GNAW · GNOD
JAILBREAK FEAT. CHRIS CORSANO + HEATHER LEIGH · JAMES BLACKSHAW
KYHAM ALLAMI + MASTER MUSICIANS OF BUKKAKE PRESENT: BOSPHOREAN
KING MIDAS SOUND · LASH FRENZY VS KK NULL · LICHENS · MONARCH
MELT BANANA · MUGSTAR · NECRO DEATHMORT · NISENNENMONDAI · OVO
PART WILD HORSES MANE ON BOTH SIDES · PCM · PEOPLE LIKE US
PETER BRODERICK · PIERRE BASTIEN & MALE INSTRUMENTY· ZENI GEVA
STINKY WIZZLETEAT · TWEAK BIRD · VOICE OF THE SEVEN THUNDERS

For adventurous audiences combining music, art, film & cake

22-24 OCTOBER 2010
BIRMINGHAM UK

WWW.SUPERSONICFESTIVAL.COM

Staf. · Terrorizer · WIRE thewire.co.uk · ROCK-A-ROLLA · The Quietus

David Gensler

Un Granjero en Brooklyn

David Gensler es, entre otras cosas, la persona que ostenta el récord de entrevistas concedidas a Staf hasta la fecha. Con esta, tres. Sin embargo, esta es la primera vez que su nombre aparece en uno de nuestros titulares. La razón es simple, David nunca para de trabajar. Y eso da invariablemente como resultado acabar con la cabeza metida en muchos proyectos. Para quien no lo recuerde, o nunca lo haya sabido, David Gensler es fotógrafo, diseñador, estratega y fundador de The Keystone Design Union -la KDU-, una firma de diseño y consultoría con base en Williamsburg -Brooklyn- y cabeza visible de la autoproclamada red creativa más grande del mundo, con más de mil miembros capaces de hacer magia visualmente hablando. Por lo demás, David Gensler es un tipo alto, calvo y grande que habla por los codos, pero no dice tonterías.

Qué tal David, ¿cómo va todo en vuestra no-tan-nueva-ya nueva oficina? ¿Está funcionando ya a pleno rendimiento el huerto que estábais planeando para el patio la pasada primavera?
Va muy bien. La verdad es que me he enamorado de la jardinería. Es relajante y extrañamente gratificante. He acabado desarrollando bastante habilidad para esto... a mi abuelo le encantaba la jardinería, así que es una forma estupenda de mantener vivo su recuerdo. Me he convertido en un granjero de Brooklyn.
La nueva oficina está muy bien. Tuvimos la suerte de poder expandir nuestra oficina original, que está justo al lado, creando un pequeño complejo con todo lo que necesitamos. Es como un oasis en mitad de Nueva York.
¿Qué tenéis plantado en el huerto ahora mismo?
Ahora tenemos pimientos picantes, pimientos verdes, mucho tomate, judías verdes, pepino y calabaza, arándanos y frambuesas.
Entonces, tú naciste en Baltimore, Maryland. ¿Cierto?
Sí. Nací y me crié allí. Nos mudamos a Pennsylvania cuando yo tenía diez u once años, pero estuvimos yendo de un sitio para otro durante años, porque mi familia entera vivía allí.
¿Y eres fan de The Wire?
Sí. No tengo mucho tiempo para ver la tele, pero The Wire es una gran serie. No es exactamente el mejor retrato de Baltimore, aunque desgraciadamente es bastante preciso.
Esta puede que sea la pregunta más amplia que te hayan hecho nunca pero, ¿qué pasó entre que naciste en Baltimore y el momento en el que te mudaste a Nueva York?
Contestando en plan abstracto, tengo una madre maravillosa que siempre me ha apoyado en todo. Tuve la suerte de encontrarme de frente con grandes oportunidades, y siendo lo suficientemente listo para saber que el trabajo duro tiene recompensa. De mi madre he heredado una gran determinación y una persistencia ilimitada... cuando quiero algo, no paro hasta que lo consigo.
Por decirlo de alguna manera, tú saltaste a la fama en la industria del streetwear cuando vendiste tu marca Humanbrand al imperio Roc-a-fella. En una situación como esa, la mayoría habría cogido el dinero, salido corriendo como si no hubiera mañana e intentado no volver a trabajar más en su vida. Obviamente, tú no eres ese tipo de persona, porque hiciste más o menos todo lo contrario.
Supongo *(risas)*. Cuando lo pienso ahora... debería haber salido corriendo *(risas)*. A mí no sólo me importa el dinero. Me encanta trabajar y me encanta lo que hago. Todo lo que hago por pasión y por amor está de alguna manera relacionado con mi carrera profesional.
¿Qué fue lo mejor y lo peor de trabajar en una empresa tan grande y tan, digamos, en la cresta de la ola?
Trabajar con gente como Jay Z o Kanye West, entre otros, fue increíble. Ver crear a esos tíos es bastante impresionante. La parte mala la he ido olvidando con el tiempo... por ejemplo, yo vistiendo triste y arrepentidamente chándales de Rocawear.
¿Cambió mucho tu trabajo de dirigir Humanbrand por tu cuenta a hacerlo con Native dentro de la estructura de Roc?
En Roc no había estructura. Es hip hop, o sea, básicamente, el salvaje oeste. Cada uno se limitaba a proteger su culo y sus intereses.
En cualquier caso, ¿por qué dejaste la compañía? ¿La KDU nació porque te querías ir de allí o fue al revés?
La KDU ya estaba planeada seis meses antes de que me marchase de Roc. Me fui porque a Damon Dash le estaban tendiendo una trampa y él hacía poco por remediarlo. Aquel lugar era todo drama, aunque cuando pienso en ello ahora la verdad es que me parto de risa. Hubiera sido un reality show muy gracioso.
¿Qué crees que habría pasado si hubieras fundado la KDU primero en lugar de Humanbrand?
¿Cómo crees que habría cambiado tu vida eso?
No estoy seguro. Aprendí mucho de la experiencia en Roc. Aprendí a navegar por campos de minas y sobrevivir.
¿Cómo va todo últimamente en la KDU?
¿Algún gran movimiento o salto de fe reciente?
Hemos triplicado nuestro negocio de consultoría en los últimos dieciocho meses, expandido la oficina e invertido en algunas nuevas propiedades en cuestión de marcas. Las cosas van muy bien y lo más probable es que nos fusionemos con otra compañía mucho más grande en el próximo trimestre.
¿Cuánto tiempo exactamente llevais operando como empresa y cuánta gente compone actualmente la compañía?
Oficialmente, desde 2004. El estudio central de Brooklyn consiste en doce personas, y luego está la red, que está compuesta por más de mil personas en ochenta países diferentes.
¿Cómo ha evolucionado KDU a lo largo de estos seis años?
La KDU está en un constante estado de cambio... esa es su naturaleza y su principal fuerza. Somos fluídos y orgánicos, y respondemos a las oportunidades más rápido que la mayoría del resto de modelos. En estos momentos estamos centrados en el negocio de la consultoría, y en activar nuevos miembros en nuestra red para proveer de servicios de alta calidad a clientes multinacionales de primera clase. También estamos lanzando algunos nuevos proyectos internos muy fuertes para promocionar a nuestros miembros

Hennessy

principales y a nuevos talentos. Estamos muy ocupados, pero es una situación muy emocionante para nosotros.

Tienes fama de trabajar mucho con nuevos talentos, de construir carreras y, de alguna manera, de apadrinar a artistas y profesionales.

El talento joven forma parte del ADN de la KDU. Lo mío no es descansar cómodamente en el mismo estilo que funcionó el año anterior, o en las mismas tácticas. Nosotros mismos nos empujamos a buscar y desarrollar la próxima generación de talentos que nos proveerá de visión y perspectiva.

¿Algún proyecto destacable reciente del que nos puedas hablar?

El último año lo hemos pasado centrados en Hennessy. Hemos hecho de todo, desde ingeniería de nuevos productos hasta desarrollar campañas de comunicación y nuevas estrategias de mercado. Nuestro esfuerzo más reciente fue la campaña para Hennessy USA, centrada alrededor de The Roots y Qtip. También estamos trabajando con otros grandes nombres que todavía no podemos desvelar. Aparte de Hennessy, el proyecto más emocionante fue 361 Sports, en China. Es una marca de deporte muy grande, y nos contrataron para renovar por completo la marca y sus productos. Es increíble trabajar con China y ver lo grande que es ese mercado, incluso comparado con Estados Unidos.

En términos de estilo, la KDU siempre ha practicado una mezcla de modernidad y clasicismo estético. ¿De dónde brota eso?

Mi socio creativo, Aerosyn Lex Mestrovic, ha guiado la estética de la KDU desde hace cinco años. Todo el crédito que KDU pueda merecer a nivel estético es para él. Lex es un genio, así que hace mi trabajo en este departamento sea muy sencillo.

En cualquier caso, siempre parece haber un feeling marcadamente tecnológico en casi todo lo que haceis. Esto va a sonar un poco místico pero, ¿crees ciegamente en la tecnología en materia de diseño?

No estoy seguro de estar familiarizado con ese concepto. Déjame echarle un vistazo a la Wikipedia y te digo algo.

Es obvio que tienes un gran ojo para el diseño, ¿pero cuándo fue la última vez que te ensuciaste las manos con un proyecto?

Yo empecé como fotógrafo, y luego me pasé al diseño industrial. A la vez que me encargo de liderar la parte estratégica de nuestra firma y las operaciones, intento ensuciarme las manos en materia de diseño todos los días. A mí me interesa resolver los problemas de mis clientes, no alimentar mi ego creativo... así que, mientras el trabajo lo haga la persona adecuada, yo estoy contento. A largo plazo, mi intención es abandonar la parte de este negocio que se encarga del consumidor y concentrarme en desarrollar formalmente los modelos y los conceptos.

¿Qué tal les va a las submarcas de KDU como Svsv?

Svsv empezó a la misma vez que la KDU. En todo este tiempo ha pasado por muchas mutaciones y evoluciones, y ahora entiendo de verdad lo que significa para mí. Es mi vehículo para expresar mi creatividad personal y mis ideas sobre la moda, el lujo, la imagen y el diseño totalmente al margen de presiones o intereses comerciales. En estos momentos nos estamos preparando para lanzar cuatro colecciones completamente nuevas este otoño, y después estrenaremos una nueva línea femenina, algo que hace cuatro años que no hago. También estamos preparando el lanzamiento de Volkcraft, una marca dedicada a producir bolsas y estuches de calidad para cámaras.

¿Alguna meta a nivel personal para los próximos años?

Voy a volver a mis raíces y concentrar más esfuerzos en escribir y hacer fotos. Necesito producir más cosas que no estén asociadas a los intereses de mis clientes. No me malinterpretes, me encanta lo que hago y disfruto ayudando a clientes, pero mi trabajo personal también es importante para conseguir un equilibrio. También estoy dando forma a una especie de retiro espiritual creativo al norte del estado de Nueva York, dentro de una antigua catedral católica.

Siempre has tenido los hábitos de lectura de un filósofo, y cada vez que hablamos contigo tienes nuevos conceptos ultraintelectuales flotando en tu cabeza. ¿Cuáles han sido tus últimos descubrimientos?

En realidad no cambio tan frecuentemente de un concepto a otro. Tengo algunas estrategias y conceptos principales, si quieres llamarlos así, que procuro seguir desarrollando y refinando. Para mí, todo gira alrededor del acto de descubrir, desarrollar y construir valor.

Por cierto, echando un vistazo a tu blog el otro día descubrí que eres bastante fan de Jeff Buckley. ¿Tienes alguna canción favorita suya?

Tengo varias, pero lo que más me interesa de él es su trágico final. Bastante triste, pero típico de esa edad.

Bueno, pues acabemos esto con algunas palabras sobre el último sitio que hayas visitado. Porque no hay duda de que trabajas demasiado, pero por lo menos tienes una dieta de viajes directamente proporcional.

Me encanta viajar. El último sitio al que he ido es Vermont y Maine. Me encanta la naturaleza y el hecho de escapar de la ciudad por un tiempo. Mi lugar favorito en la tierra es, con diferencia, Islandia. Todo el mundo debería ir allí al menos una vez en la vida.

Texto ·**Curro Oñate**· // Imágenes ·**Phil Knott**·

· **www.davidgensler.com** · **www.thekdu.com** ·

Spacejunk
Board Culture Art Centers

VENUS

Exposition collective autour du dépistage du cancer du sein

Odö
Zako
Brusk
Navette
100Taur
Prunelle
Sophie Haza
Xabier XTRM
Mathias Bugo
Carole Bielicki
Nicolas Thomas
Andrew Pommier
Stéphane Moscato
Nassime Aknouche

Piotr Bles
Andrzej Mrowca
Stanisław Cukier
Janusz Jędrzejowski

Spacejunk | LYON
16 septembre – 22 octobre 2010
16 rue des Capucins - 69001
+33 (0)675 735 842
14h - 19h30 du mardi au samedi

Groupement Hospitalier Nord | LYON
4 octobre – 24 octobre 2010

Hopital Saint Luc Saint Joseph | LYON
4 octobre – 31 octobre 2010

Hôpital Lyon Est | LYON
11 octobre –30 octobre 2010

Village des créateurs | LYON
12 octobre – 22 octobre 2010

Groupement Hospitalier Sud | LYON
12 octobre – 26 octobre 2010

Spacejunk | GRENOBLE
28 octobre – 11 décembre 2010
15 rue Génissieu - 38000
+33 (0)662 112 356
14h - 19h30 du mardi au samedi

Spacejunk | BOURG-SAINT-MAURICE
16 décembre – 30 janvier 2011
Place de la Gare - 73700
+33 (0)619 210 184
8h - 23h toute la semaine

www.spacejunk.tv

ROXY

Skate In Kabul

La Historia de Skateistan

Kabul no es la nueva capital del skateboarding. Kabul es la capital de Afganistán, un país que sólo ha conocido guerra y pobreza durante más de treinta años. Un lugar en el que hay más armas de fuego que bordillos y muy pocos sitios para que los niños se diviertan. En resumen, es bastante difícil asociar Kabul con skateboarding. Pero un puñado de skaters motivados lo han hecho posible creando Skateistan, la primera escuela de skate de Afganistán.

El skatepark.

Entrar al skatepark de Skateistan se hace un poco raro. Un guardia armado inspecciona tu mochila para asegurarse de que no vas a hacer volar el sitio por los aires. Después de pasar la entrada llegas al hall frontal, cuyas paredes están cubiertas con dibujos de niños. Hay varios dibujos de un skater rompiendo un kalashnikov y palabras que hablan de cuánto les gusta ir allí. La imagen del skater rompiendo el rifle es el logo de Skateistan, un símbolo que sugiere que el skate puede cambiarlo todo. Pero a medida que te adentras en la zona del skatepark vas entendiendo que no es sólo un símbolo, también es una realidad.

Muchos niños se divierten tirándose por los quarters y dando vueltas con sus patines. El skatepark es impresionante: suelo de mármol, ledges de madera, quarters, dos mini ramps. Es simplemente perfecto. Cuando piensas en un skatepark en Kabul te esperas unas cuantas rampas hechas a mano sobre un suelo sucio y desvencijado. Skateistan no es así. El skatepark, como el edificio que lo contiene, es totalmente nuevo y ha sido construido expresamente para la ONG. Es realmente increíble, y ver a los niños divertirse sobre un monopatín te hace ver el skateboarding -y la propia ciudad de Kabul- desde otro punto de vista. Para ellos es más que un hobby. Es uno de los pocos momentos en los que pueden ser niños de verdad. Y pueden hacerlo en un lugar que les ofrece todo lo que necesitan: monopatines, equipamiento de seguridad, aulas, duchas e incluso una cocina. Pero no pienses que Skateistan fue creada por un rico magnate de la industria del skate. Skateistan lo empezaron Oliver Percovich y sus amigos.

La historia.

Este tipo australiano jamás diría que Skateistan es *su ONG*, simplemente diría que tuvo una idea y se dedicó a motivar a gente para que esa idea se hiciera realidad. Un hombre modesto, seguro, pero también testarudo, como todo el equipo de Skateistan. Él es el tipo que vino a Afganistán y decidió ponerse manos a la obra.

Todo empezó en febrero de 2007, *"me dí cuenta de muchas cosas cuando llegué (...), pero el punto más importante era que no se hacía nada para la gente joven, que son el cincuenta por ciento de la población, así que ¿cómo accedemos a ellos?"*. En ese momento él aún no lo sabía, pero la respuesta a su pregunta estaba justo debajo de sus pies. *Ollie*, como le conocen sus amigos, pasó todo el tiempo que pudo con los chicos afganos, compartiendo su monopatín con chicas y chicos curiosos sobre aquel trozo de madera con ruedas y su extraño dueño. *"Sólo quería divertirme con los niños y compartir mi cultura con ellos, pero nunca pensé en montar una escuela ni nada parecido"*.

A los niños les encantó, y Ollie comprendió que un patín podía ser una gran herramienta para acceder a la gente joven. Aún así, siguió pensando en qué se podía hacer con eso. *"En ese momento me preguntaba qué hacía falta en Afganistán. Hacía falta educación, y a mí me enseñaron que la educación tiene que ser divertida, así que me puse a pensar en cómo podía juntar ambas cosas"*. Oliver sabía que había algo que hacer, pero aún estaba muy lejos de poder hacerlo. Tras siete meses en Afganistán, un accidente de moto hizo que Ollie tuviera que volver a Australia. Obligado a permanecer en casa para recuperarse, empezó a pensar de nuevo sobre Afganistán y sobre qué podría hacer allí. Escribió algunas ideas y se las enseñó a dos amigos. Ambos coincidieron en su entusiasmo por ellas, y fue justo en ese momento cuando el proyecto de Skateistan realmente empezó a andar. Los tres amigos trabajaron juntos y día tras día el proyecto se fue haciendo más grande. *"La propuesta pasó de dos páginas a ocho, de ocho a dieciséis y de ahí hasta sesenta, en sólo un mes"*. Ollie contactó con gente de la industria del skate en Australia y les habló de Skateistan. La idea les gustó, y decidieron apoyarla donando skates y algo de dinero.

En abril de 2008 Oliver volvió a Afganistán con unos cuantos monopatines, dos mil quinientos dólares y la intención de empezar Skateistan. No tenía nada más. *"Dormí en algunos sofás, me movía de una casa a otra, y entonces encontramos esta casa y empecé a alquilar habitaciones, lo que me permitió hacer un poquito de dinero. Era una auténtica lucha por sobrevivir"*. Pero, aunque era difícil, Ollie nunca renunció a la idea que tuvo. Skateistan, un skatepark con aulas.

Pero la consecución de esa idea aún estaba muy lejos por aquel entonces, así que Ollie se pasaba tan a menudo como podía por Mekroyan, una fuente que parece un bowl poco profundo en el que solía encontrarse con los chicos para patinar. Ese fue un periodo muy difícil para Oliver, porque sabía que no tenía suficiente dinero para hacer lo que quería. Aún así, las sonrisas de todos aquellos niños montados sobre un puñado de tablas mal contadas le empujaron a seguir buscando soluciones, y pronto llegó la ayuda de Max Henninger, un skater alemán con base en Kabul. *"Imprimíamos camisetas, las vendíamos, a cualquier sitio al que iba yo sólo hablaba de Skateistan"*. Y no le importaba si la gente pensaba que estaba loco. Era como un disco rayado, pero sabía lo que quería. *"Entonces intenté hablar con las embajadas. Todo el mundo me daba palmadas en la espalda, pero no conseguía sacar nada de dinero"*. Daba igual, él siguió trabajando para conseguir su sueño. A veces conseguía apoyo en forma de material, pero nunca era suficiente. *"Conseguí que un sponsor nos pusiera internet gratis en la casa, pero la mitad del tiempo la electricidad no funcionaba. Teníamos luz uno de cada tres días. Así que tuvimos que alquilar un generador, pero eso suponía diez dólares al día en gasolina, y yo no los tenía. En resumen, no podía usar internet. De verdad, me convertí en el típico tío que va dando vueltas por ahí pidiendo algo de dinero"*. Todo el mundo sabía que Ollie no tenía un duro, pero él siguió vendiendo camisetas simplemente para asegurarse de que podría seguir trabajando el día después, o la semana siguiente. Todo eran dificultades, pero Ollie se mantuvo centrado en su trabajo, y en su meta. Incluso cuando sus compañeros de piso robaron los pocos patines que él y Max tenían para las sesiones de skate, o cuando sus cuentas de correo y su página web fueron saboteadas. Siguió trabajando en Skateistan. Y, si en un principio lo hacía por él mismo, ahora lo hacía también por la gente que le estaba apoyando, tanto en Afganistán como fuera del país. Siguió yendo a las embajadas, especialmente a las barbacoas, para pasar la gorra entre los invitados mientras se atiborraban de comida y conseguir algunos cientos de dólares. *"Vivía totalmente al día, a veces estabas arriba y a veces abajo, y así continuamente"*. Al mismo tiempo, los medios de comunicación empezaron a demostrar interés en Skateistan. *"The Guardian hizo un artículo, y luego, seis meses más tarde, el New York Times"*. Conseguir que periódicos tan importantes cubrieran la iniciativa ayudó mucho a Ollie.

En agosto de 2008 Oliver fue a la embajada de Canadá y les dijo que necesitaba cinco mil dólares, una cantidad que viene a ser como una gota de agua en el océano de la ayuda internacional, en la que cualquier operación por pequeña que sea acaba superando los cinco millones. Pero para Ollie aquella era una cantidad extremadamente valiosa, y al final acabó consiguiendo quince mil dólares en lugar de cinco. Lentamente empezó también a llegar ayuda de las embajadas noruega y alemana. El final del túnel estaba cerca y el proyecto de Ollie iba camino del éxito.

En marzo de 2009 ya había suficiente dinero para construir el skatepark, pero no había tierras en las que hacerlo. Un mes después Ollie se reunió con el presidente del Comité Olímpico Nacional de Afganistán, que cedió al proyecto un pedazo de tierra detrás del campo de fútbol. En octubre de 2009 se inauguró el skatepark. *"Era exactamente la idea que teníamos en la cabeza cuando empezamos Skateistan"*.

Epílogo.

Hoy día unos doscientos ochenta niños y niñas vienen cada semana al skatepark para dar clase, tanto fuera como dentro de las aulas. El equipo de Skateistan está formado con voluntarios venidos de Canadá, Alemania, Australia, Estados Unidos, Francia y, por supuesto, Afganistán. Ninguno de ellos recibe dinero por su trabajo. Están allí simplemente porque les encanta Skateistan, les encanta el skate, les encantan los niños y les encanta ayudarles. Ollie, Max y toda la gente que ha apoyado y todavía apoya Skateistan han completado su misión con éxito. Nunca se rindieron, como cuando intentas caer un truco difícil una y otra vez. Este se llama Skateistan. Y, en cierta manera, Ollie y el resto se basaron en valores del skateboarding como la perseverancia y el compromiso para hacer de todo esto una realidad, dándoles a los chicos la oportunidad de divertirse y mejorar sus vidas.

Los niños de Kabul probablemente nunca sepan quién es Andrew Reynolds, no les importa tener zapas nuevas y no tienen ningún acceso a vídeos o revistas de skate. Lo único que quieren tener es la oportunidad de jugar en el skatepark y ser niños por un rato. Y, gracias al equipo de Skateistan, eso es exactamente lo que pasa allí seis días a la semana.

Hoy por hoy, lo que Skateistan quiere es que se hable de él. *"Si la gente quiere donar diez dólares a la causa, está guay, pero la mejor manera* (de ayudar) *es difundir la palabra"*. Así que -sí vosotros, lectores- la próxima vez que vayáis a patinar contadle la historia de Skateistan a vuestros amigos. Contadles lo que pasa en Afganistán. Quién sabe, igual algún día acabáis en mitad de una sesión de skate en Kabul. Inch'Allah.

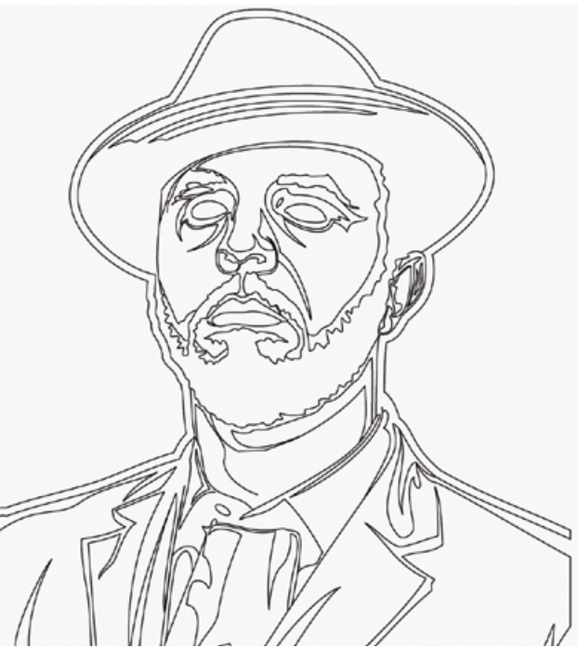
Texto **·Simon Letellier·** // Fotos **·Archivo·**

· www.skateistan.org · www.facebook.com/skateistan ·

Ssur

La equis
Marca
El lugar

Si no es la primera vez que hojeas estas páginas estarás familiarizado con la estructura. Nombre de marca, equis, nombre de artista. Una fórmula hecha con letras que se ha convertido en la nomenclatura oficial de la colaboración dentro de este mundo. Y es justo ahí, detrás de la equis, donde más cómodo se siente el pseudónimo artístico del protagonista de esta entrevista, Russ Karablin. Ssur -Russ al revés- es su firma y el nombre de su marca, una de las más respetadas de la escena de la ciudad con nombre de fruta gigante.



Eres probablemente uno de los artistas más activos en términos de colaboraciones dentro del mercado del streetwear, y también uno de los pioneros.
¿Qué te parece el boom de esta práctica ultimamente?
Actualmente esa es la forma que muchos artistas y marcas tienen de sacar su trabajo ahí fuera. Estas compañías normalmente tienen la capacidad de apoyar financieramente y a nivel logístico a un artista o una marca para introducir un producto en el mercado global. Para ellos es la mejor manera de que su trabajo sea visto por diferentes públicos o seguidores. O también puede ser una forma de hacer una minicolección y darle un giro a una marca con uno de sus productos básicos, ya sea mediante la visión de un artista o de otra marca.

Hace poco estrenaste dos nuevas colaboraciones, una con DC y otra con Converse y Undftd.
¿Cómo empezaste a colaborar con DC?
Porque esa es una relación que viene de largo.
Mi relación con DC se remonta a unos seis años, y desde entonces no ha hecho más que crecer. Llevo haciendo arte y protesta sobre camisetas, lienzos y otros artículos de colección desde hace bastante tiempo. Afortunadamente, mis compañeros de profesión se han dado cuenta de ello. Y tampoco me hizo daño el hecho de tener un amigo trabajando en DC, eso me ayudó a llegar hasta la puerta con una idea bajo el brazo.

En esta ocasión optaste por lo minimal, dejando la mayor parte del contenido gráfico para la suela.
¿Por algún motivo concreto?
De hecho, esa es mi forma habitual de afrontar la mayoría de los proyectos. El minimalismo siempre ha sido una seña de identidad en mi trabajo. Hago cosas más cargadas y espectaculares de vez en cuando, pero para esto quería algo limpio y sobrio que reflejase mi estilo.

The Great Black, la colaboración con Converse y Undftd, va un poco en la misma onda. ¿Crees que estás llegando a ese punto en el que los diseñadores empiezan a perder un poco el interés por los gráficos para centrarse más en colores, materiales y ese tipo de cosas que tienen que ver más con lo textil?
Nunca he perdido el interés por mis gráficos, porque son mi tarjeta de presentación ante el mundo. Sin embargo, siempre he prestado mucha atención a la funcionalidad y a la moda en sí. Lo de Converse creo que es una versión evolucionada de algunos de mis productos. Quería hacer algo que fuera muy ponible, fácil de usar, pero que tuviera detalles de mi estilo salpicados por ahí.

Hace ya bastante tiempo que te centraste en la ropa como medio en el que plasmar tu producción creativa. ¿Qué ha pasado con tu arte más formal -por decirlo de alguna manera- desde entonces? ¿Sigues pintando cuadros, lienzos y cosas enmarcables?
Centré mi atención en la ropa porque era una buena forma de sacar mi arte fuera. Por supuesto, en la oficina suelo tener en marcha un lienzo en proceso o algún tipo de manipulación de alguna obra. Desde hace un tiempo me he aficionado mucho a buscar piezas que me inspiren en mercadillos o cosas así, para luego transformarlas en algo mío. Soy bastante rápido dándoles una vuelta de tuerca.

¿Cuántas marcas o líneas de ropa tienes actualmente en el mercado?
Ssur y Caviar Cartel.

¿Dirías que son marcas independientes o una está contenida en la otra?
Ssur es independiente y Caviar Cartel la submarca.

Hay gente que habla también de algo llamado The Iron Umbrella. ¿Eso qué es?
Eso somos nosotros. Es el núcleo global de distribución y realización de todos nuestros proyectos.

Sobre los personajes de Caviar Cartel se dice que son vuestro primer esfuerzo en el mundo de la animación, ¿pero hay algún proyecto ya hecho o planeado al respecto basado en esos personajes?
Hay un plan para convertir los personajes de Caviar Cartel en una serie de animación para adultos. La idea de Caviar Cartel está basada en el tráfico de caviar y los efectos sociales y ecológicos que eso tiene en el mundo. Imagina Los Soprano convertido en dibujos de Ralph Bakshi con el oro negro ruso, el caviar, como telón de fondo... "caviar para el general".

Caviar Cartel y Rebel Ape, otra marca fundada por ti, se supone que coexisten bajo el paraguas de Ssur. Pero, ¿qué tienen que ver la guerrilla y la revolución con el mercado negro del lujo?
Ambos mundos conviven juntos y tratan constantemente de anularse el uno al otro, la dualidad de la vida. Esos dos conceptos siempre han existido, enfrentados, en mi vida y en la de mucha otra gente. La lucha entre el minimalismo y el exceso.

De hecho, esos mundos conceptuales que has construido con tus diferentes marcas, ¿dirías que son una inspiración, algo que apoyais como compañía o justamente todo lo contrario? Porque a veces es difícil de decir.
Yo lo que realmente apoyo de lleno es el sexo, la política y la protesta. Todas nuestras marcas siguen religiosamente ese credo.

Tú llegaste a Nueva York desde Ucrania -por aquel entonces, la URSS- siendo un niño, cuando tus padres se mudaron a Estados Unidos.
¿Te has sentido alguna vez como un inmigrante?
Nosotros llegamos a Estados Unidos en 1975. Nueva York era muy diferente entonces. A mí me estuvieraon llamando comunista durante todo el instituto, así que, evidentemente, me sentía un poco diferente al resto de niños *(risas)*.

¿Cómo recuerdas el Coney Island y la Nueva York de aquel entonces?
Una tierra fantástica, mágica y espeluznante.

La verdad es que suena raro que tu familia se estableciera en Coney Island en lugar de en Brighton Beach, el barrio ruso que hay justo al lado.
Muchos rusos empezaron en Coney Island, pero por entonces aquello era un barrio chungo de verdad, con asesinatos, robos y todo eso a diario. La mayoría de los rusos huyeron y se mudaron a Brighton Beach, que está muy cerca. Nosotros nos quedamos y visitábamos Brighton para comprar comida y ver a los amigos.

¿Y de la URSS? ¿Tienes algún recuerdo de aquella etapa de tu vida o eras demasiado joven?
Pensaba que no tenía muchos recuerdos hasta que fui de visita y todo me resultó familiar. Las vistas, los sonidos, los sabores, los olores...

¿Cómo fue hacerse un hueco en el mercado laboral de aquel entonces cuando estabas empezando? ¿Intentaste conseguir algún trabajo por cuenta ajena al principio o siempre has ido por tu cuenta?
Desde los dieciocho a los veintidós años tuve algunos trabajos en tiendas de ropa, y estuve un tiempo en el departamento de compras de unos grandes almacenes de moda rusos llamados LeMonti, en Brooklyn. Luego, hasta los veinticuatro o así, trabajé en Wall Street haciendo telemarketing y aprendiendo para ser corredor de bolsa.

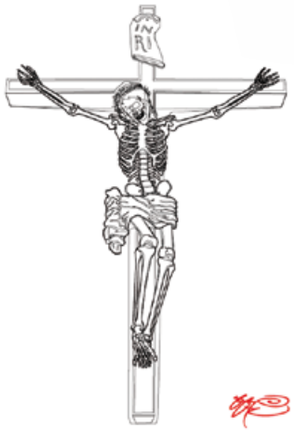
En los viejos tiempos, cuando empezabas a hacer tus primeras camisetas, se dice que eras colega de Shawn Stüssy en lo que entonces era una escena floreciente. ¿Algún otro nombre de la escena que fuera una influencia en tus inicios?
Yo nunca me junté con Stüssy, pero sí que fue una de mis primeras influencias y una puerta de entrada al mundo de las camisetas. Stash y Futura también me inspiraron mucho en materia de arte y camisetas, y fueros mis primeros mentores en este juego.

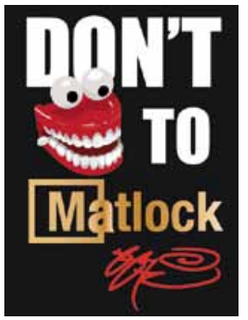
De todas las colaboraciones que has hecho hasta ahora, ¿cuál o cuáles son las que recuerdas como las mejores y por qué?
Las de DC, porque me dan total libertad y me dejan diseñar un pack completo de verdad. También la de Kangol, porque la gorra que creé para ellos acabó sobre las cabezas de Robin Williams, Madonna, Jay Z o Mike Myers, y en la presentación salió Krs One rimando sobre Vivaldi. La presentación de The Boost -las Motorola Boosted Series- y el proyecto de The Warriors con Rockstar Video Games también estuvieron muy bien y me permitieron conocer a auténticas leyendas del graffiti.

Por cierto, siendo un auténtico local de Brooklyn, prácticamente un nativo, ¿por qué decidiste fijar la base de operaciones de tus marcas en Manhattan?
Porque Manhattan es quien lo guisa, y Brooklyn quien se lo come. Cuando eres de Nueva York, mudarse a la gran ciudad es el sueño de tu juventud. Para algunos es un símbolo del éxito.

Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Archivo**·

· **www.ssurempirestate.com** ·


INRI


DON'T
TO
Matlock

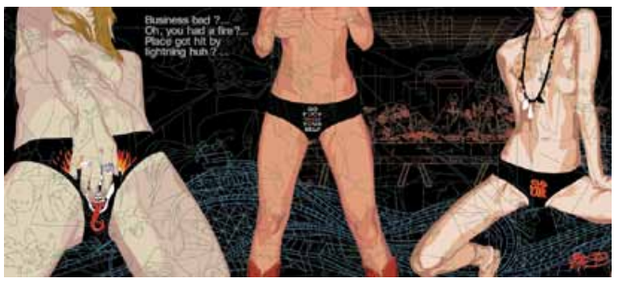
SSUR is the brainchild of Ruslan Karabin (RUSS spelt backwards). He was born in Odessa by the Black Sea, grew up in Coney Island in Brooklyn.
Being influenced by Keith Haring and Stussy, he started designing tee shirts in 1989 to promote his artwork.

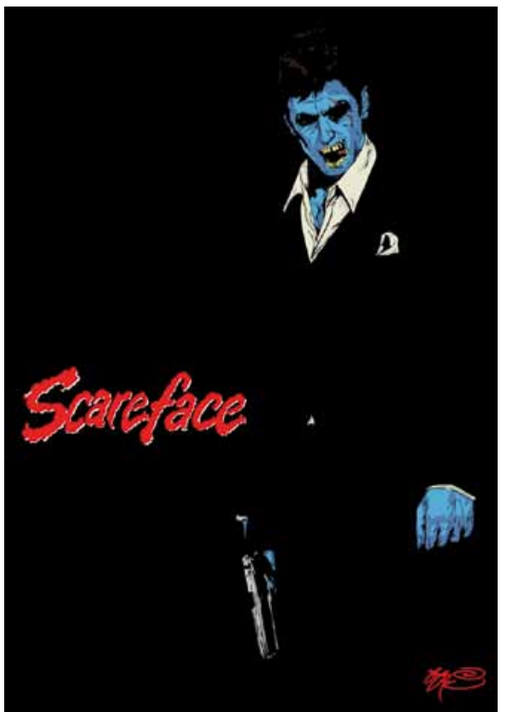
CAVIAR
CARTEL

KARL MEH

VERSACE
НА ДНЕ

LEMONHEAD
SOUR PATCH kids
Best TO GRAB A LIFESAVER
I'LL JAWBREAK 'YA
Boston Bake 'Ya
Man PLANT my sunflower seeds On EVERY Square ACRE


Business bad ?
Oh, you had a fire?..
Place got hit by lightning huh ?..


Scareface

ΕΛΟΗ

CAVIAR
CARTEL

I Go To
Queens
TO GET THE
CREW
from
Brooklyn
MAKE
IN
MADHATTAN
AND NEVER BEEN TOUCHED
Go Uptown &
DA
BREAKING
TO BOOGIE DOWN
GET STRONG
ON THE
ISLAND
BECOME AND LAY SECURED

´THE`SKYMERA`IS`
´...`PATRICK`TREFZ`

El mundo idiosincrático de Patrick Trefz.

Descubrí el trabajo de Patrick Trefz hace una década. Sus fotografías sutiles y sinceras destacaban en medio de las imágenes chillonas y llenas de logotipos que poblaban las revistas de surf. Aquellas fotos transmitían un tono tranquilo y elegíaco, propio del Norte de California, que invitaba a una reflexión más profunda. A medida que su obra crecía, también lo hacía el número de temas que trataba: se mueve alrededor de personajes de centro-izquierda, humildes y sin pretensiones; siente la misma fascinación por sus hogares que por sus propuestas arriesgadas y basadas en el "hazlo tú mismo"; aprecia el valor de lo rústico y también de lo urbano, pero no le interesan los estereotipos propios de los suburbios; siente predilección por los desamparados; adora el espíritu del Renacimiento. También afronta su trabajo con una dedicación intensa que, de vez en cuando, puede parecer irracional. Este texto es la introducción a una curiosa entrevista que hice a Patrick mientras tomábamos cerveza barata en un bar del East Village neoyorquino y que, apropiadamente, tenía un mural de Joe Strummer en la fachada. La entrevista se podrá leer al completo en el libro *Idiosyncrasies* que se editará próximamente y mostrará las mejores imágenes de la película del mismo título que Patrick ha dirigido.

Texto ·**Jamie Brisick**·

· **www.idiosyncrasiesthefilm.com** ·

El mejor surf

3sesenta®

3sesenta® es una marca registrada por © Tres60 SCL

www.3sesenta.tv

3sesenta +
www.3sesenta.tv

Colaboradores de primer nivel
Fotografías de máxima calidad
Periodismo surfero Las últimas noticias Olas locales Surfers locales Sesiones espontáneas
Surf trips exóticos con el apoyo de una página web seria y profesional.

GPS3 +
www.gps3.es

Dos veces al año, la Guía al Público de Surf, Skate & Snow GPS3sesenta complementará la revista impresa como un suplemento, y ofrecerá los catálogos de las marcas que presenten sus colecciones de cada estación.
También la tienes en la versión on line.

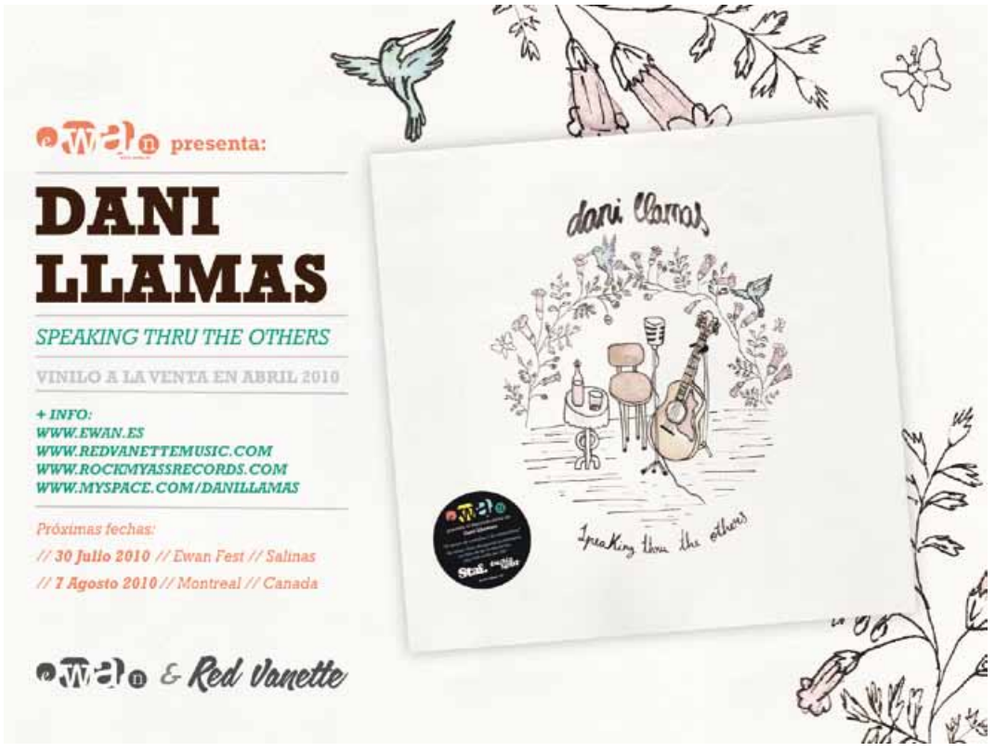
94 4614474 94 4835892 656786320 info@3sesenta.com

01 •**55 dsl**•
02 •**Carhartt**•
03 •**Element**•
04 •**Insight**•
05 •**Obey**•
06 •**Kr3w**•
07 •**Carhartt**•
08 •**Insight**•

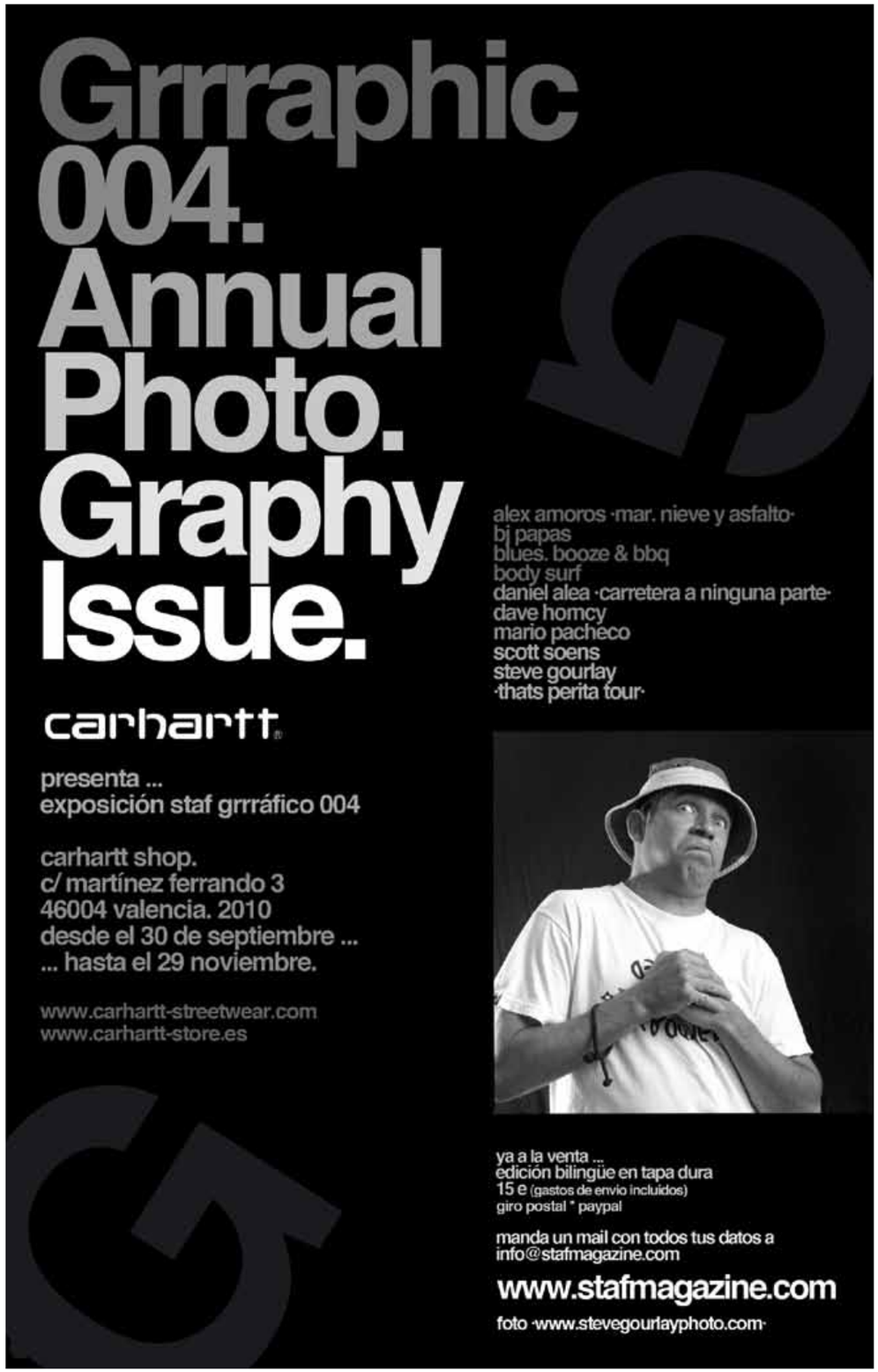
www.fotolog.net/lakrartconcept

01 •**55 dsl**•
02 •**Converse**•
03 •**Hydroponic**•
04 •**Roxy**•
05 •**Dakine**•
06 •**Skullcandy**•
07 •**Stussy**•
08 •**Quiksilver**•

01 •**Vans**•
02 •**Supra**•
03 •**Nike SB**•
04 •**Element**•
05 •**DC**•
06 •**DC**•
07 •**Keep**•
08 •**Paul Frank**•


presenta:
DANI LLAMAS
SPEAKING THRU THE OTHERS
VINILO A LA VENTA EN ABRIL 2010
+ INFO:
WWW.EWAN.ES
WWW.REDVANETTEMUSIC.COM
WWW.ROCKMYASSRECORDS.COM
WWW.MYSPACE.COM/DANILLAMAS
Próximas fechas:
// 30 Julio 2010 // Ewan Fest // Salinas
// 7 Agosto 2010 // Montreal // Canada
& Red Vanette
dani llamas
Speaking thru the others

SCURRO
DISTOURSION 2010
En Octubre más conciertos en
Andalucía / Levante / Aragón
Extremadura / Madrid / Cataluña / ...
** Entérate en www.myspace.com/scurro **
WWW.SCURRO.COM / WWW.MOGRAEMPIRE.COM
CONTRATACIÓN: ROTTENBRAIN MUSICK / (+34) 659 064 229 / rottenbrain@ya.com
kasba
CUTDOWN JUNKIES
MOGRA records
FREEK!
Staf.
thenew.popculture


Grrraphic 004. Annual Photo. Graphy Issue.
alex amoros ·mar. nieve y asfalto·
bj papas
blues. booze & bbq
body surf
daniel alea ·carretera a ninguna parte·
dave homcy
mario pacheco
scott soens
steve gourlay
·thats perita tour·
carhartt
presenta ...
exposición staf grrráfico 004
carhartt shop.
c/ martínez ferrando 3
46004 valencia. 2010
desde el 30 de septiembre ...
... hasta el 29 noviembre.
www.carhartt-streetwear.com
www.carhartt-store.es
ya a la venta ...
edición bilingüe en tapa dura
15 e (gastos de envio incluidos)
giro postal * paypal
manda un mail con todos tus datos a
info@stafmagazine.com
www.stafmagazine.com
foto ·www.stevegourlayphoto.com·

`OLD`GOOD`TIMES`

·Canela Party 2010·

Texto ·**Curro Oñate**·

Fotos ·**Beto PF**·

·**www.canelaparty.com**·

7 de agosto. Eventual Music. Málaga.
Por cuarto año consecutivo, sala nueva e idéntico plan. Música hecha por gente de verdad, buenas vibraciones y un disfraz como excusa para pasárselo mejor de lo normal. Tras los monitores, abrió la única banda local, David Anodyne, con su montaña rusa estilística. Rock de todos los palos, a veces instrumental y a veces cantado, y casi siempre fuerte, rítmico y enérgico. Lo siguiente fue Challenger, power punk rock desde Madrid que subió a golpes el tempo de la noche para ir haciendo hambre para los platos principales. El primero de ellos, Atención Tsunami, deslumbró a base de personalidad, canciones ambiciosas y una ejecución a la altura de las mismas. El segundo, Nueva Vulcano, se puso bajo los focos con el público ya entregado, abarrotando y condensando el aire dentro de las cuatro paredes de la sala. De ahí en adelante, un concierto sólido -bastante más que lo que acostumbraban, por lo que les he visto- y plagado de lo que la gente quería, sus canciones. Una pena -y vaya susto- lo de Los Creyentes, que no pudieron tocar por un accidente de coche.

·Bright Summer 2010·

Del 8 al 10 de julio. Berlín.

Un evento de tres días que se llenó de cervezas, negocio, arte urbano, patín, cultura sneaker y diversión a raudales. Todos estaban presentes, desde Adidas Originals a Wemoto, desde Jeff Staple a P-Rod, Emil Kozak, Coolrain, Tony Hawk o N.E.R.D.. La lista de nombres podría seguir hasta el infinito. Con trescientas marcas exponiendo sus productos y unos 12.600 visitantes internacionales, los organizadores demostraron este verano que mudarse a Berlín fue la decisión correcta. La próxima cita con Bright, del 20 al 22 de enero del año que viene.

Texto ·**Nada Carls**·
Fotos ·**Rufus Exton**·

·Jazzaldia·

Del 21 al 25 de julio 2010. Donosti.

Jazzaldia tiene demasiadas cosas buenas como para encerrarlas en un espacio tan pequeño. A ver cómo me las apaño: te comes unos pinchos y te bebes varios vasos de chacolí por todo el casco viejo y luego te vas a ver a Patti Smith en la playa. Pillas unas olas al lado, en la misma Zurriola y luego te vas a ver a Pepe Habichuela tocándole la guitarra a Dave Holland, a Stanley Clark o Ron Carter. Y para los menos puristas, actuaciones grandes de bandas como These New Puritans, Shibuza Shirasu Orchestra, o The Pains Of Being Pure At Heart, entre otros. Texto ·**Fco. Medina**·
Fotos ·**Staf Magazine**·

'OLD'GOOD'TIMES'

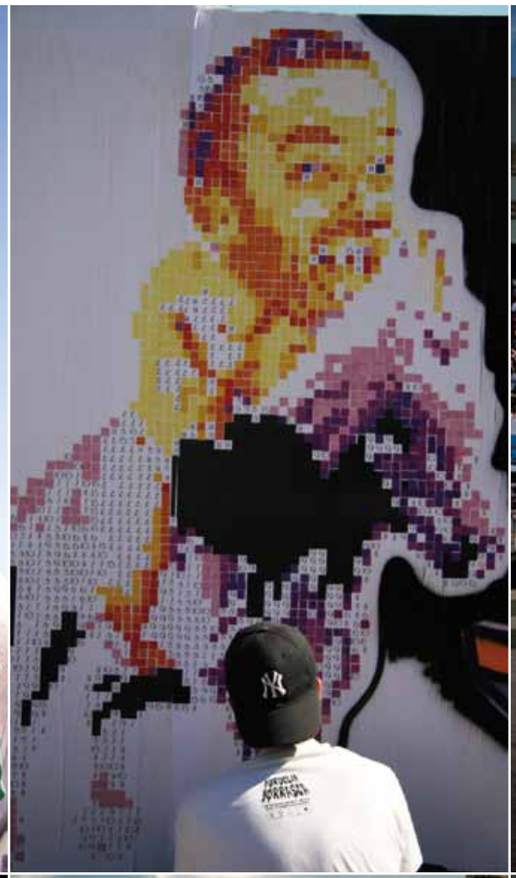
·O Marisquiño X·

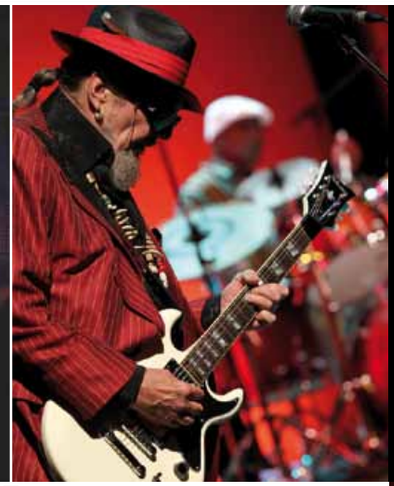
Texto ·Redacción·

Fotos ·O Marisquiño·

·www.omarisquiño.com·

Del 5 al 8 de agosto. Vigo.
Comenzó como un campeonato de skate entre amigos, y este año el directo de Public Enemy daba el pistoletazo de salida a tres días de deporte y cultura urbana. La programación se completó con un ciclo de cine y conciertos todos los días, desde la electrónica de Roty 340 al brit pop de los Blows, pasando por el gran cierre del festival a cargo del DJ neoyorkino GrandMaster Flash. Los clásicos del festival no dejaron de ser skate y BMX, y los ganadores fueron el argentino Milton Martínez -Open de Skate- y el rider de flybikes Sergio Layos, que se llevó el BMX Pro. En BMX Flatland pudimos ver al varias veces campeón del mundo Viki Gómez, y la competición de Bboying dio un salto cualitativo situándose entre las más importantes de Europa, con DJ y jueces a nivel internacional. Además, entre otras cosas, el descenso urbano en mountain bike -una de las grandes atracciones mediáticas-, exhibiciones de parkour, graffiti o la espectacularidad del motocross freestyle. Se calcula que en esta edición pasaron por el festival cerca de sesenta mil personas.





·Joey Cape & Tony Sly·

Quiksilver Quiksessions. Del 18 al 22 de julio. Barcelona, Valencia, Lisboa, Madrid, Suances. Joey Cape y Tony Sly -o lo que es lo mismo, los cantantes de Lagwagon y No Use For a Name- estuvieron de gira con Quiksilver durante cinco inolvidables días. Tocando los temas más míticos de sus bandas y algunas canciones de sus álbumes en solitario -todo en formato acústico- han conseguido que los fans más veteranos compartan sing alongs con los más jóvenes en unas noches irrepetibles. Y es que, ¿quién puede no rendirse ante temazos como *Violins, Alien 8, On The Outside* o *Not Your Savior*? Texto y Fotos **·Archivo·**

·Festival Terral 2010·

Teatro Cervantes / Teatro Echegaray. Málaga. Del 1 al 15 de julio. Más de 7.500 espectadores repartidos entre las veinticuatro actuaciones. Los más destacados, Buika, Miguel Poveda, Arizona Baby o Bela Fleck, entre otros muchos. Texto y Fotos **·Archivo·**

·The Rise Of Rad·

Colectiva. Artista invitado Juan Aizpitarte. T.A.M. Los Ángeles. 24 de junio. Una visión de la influencia del skate como fenómeno social y estético. La cultura del deslizamiento se regenera en el cubo blanco. Un viaje de vuelta e ida. Texto y Fotos **·Archivo·**

SSD ·
< The Kids Will Have Their Say! >

The Kids Will Have Their Say fue el álbum de debut de la banda de hardcore punk bostoniana Society System Decontrol, y no me tiembla el pulso si digo que es probablemente uno de los discos más importantes de la historia. Sí, amigos, si viniera un marciano y me dijera que le diera cinco objetos que representaran la historia de la raza humana, este disco estaría ahí. Eran los comienzos de los 80 y ya en Washington con el sello Dischord y en Boston con X-Claim el hardcore/punk dio un paso adelante y empezaba a desmarcarse de esa actitud más punk de destrucción y odio visceral para dar paso a una actitud más pensante, consciente y militante. Empezaba a crearse una mentalidad de rectitud representada a través del Straight Edge. El DIY se convirtió en una actitud y Al Barile, guitarra de SSD y uno de los ideólogos más importantes decide crear el sello X-Claim para sacar esta obra maestra. Pocas veces 18 canciones en 20 minutos han dado tanto de si, no solo musicalmente si no que a su vez gracias a SSD y a toda la "Boston Crew" el hardcore fue el hardcore, siendo algo todavía más fuerte y firme. Ésta es una de las veces en que las palabras no son suficientes para expresar la perfección, simplemente mítico. **Al Buitone**

X-Claim · Dischord

The Power Of The Past – 1982

The National ·
< High Violet >

Desde mi punto de vista, este último trabajo de The National les confirma como lo que son, una banda madura que ha ido limando asperezas y creciendo con cada disco. Estamos ante una colección de once canciones de un pop épico, melancólico y preciosista, que te hará sentir todo tipo de emociones. Cortes como *England* o *Terrible Love* son claros ejemplos de lo que acabo de contar.
Fco. Medina

4AD

Toundra ·
< II >

Segundo asalto para los de Madrid que partiendo de los estándares del post-metal instrumental (las huellas de Isis, Pelican o Russian Circles son evidentes) han conseguido dotar a estos 7 temas de una personalidad envidiable, salpicando aquí y allá de exóticas sonoridades (oriente se cuela de lleno en *Völand*) que, a modo de souvenires de un largo viaje, aportan color y calor a una obra sobresaliente.
Álvaro Pérez Rey

Aloud Music

Hightone ·
< Out Back >

Desde el país vecino, sí, el que tiraba las fresas a los españoles, aterriza este doble disco de unos de los máximos exponentes en lo que a dub se refiere, lo cual unido a ritmos dubstep hacen de estos quince beats una propuesta ya conocida pero perfectamente ejecutada. Electrónica oscura bien hecha, líneas de bajo gordas y uso de la melódica con gusto. Definitivamente, la experiencia es un grado.
Koroviev

Jarring Effects

Richy Pitch ·
< Ye Fre Mi >

Bbe no defrauda con ninguno de sus lanzamientos. Richy Pitch quedó fascinado con la música africana de Ghana y se afincó allí. En 2007 comenzó la grabación de este trabajo que reúne a lo más florido del hip-hop, hiplife, afrobeat y R&B del país. Entre ellos Reggie Rockstone, el padrino del hiplife, Samini, M3nsa, M. Manifest, Wanlov The Kubolor… *Real Music For Real People*.
Juan Antonio H.R

Bbe

Mia ·
< Malla >

Sus trabajos tienen un elemento sorpresa que lo hace atractivo como espectáculo; pero en este no lo encuentro. Lo musical, sigue agradando con Diplo, Rusco y Blaqstarr entre otros. Pero tanto productor dentro de un mismo trabajo genera descohesión. En resumen, un tercer largo que bien podría haberse titulado *tropiezos y pasos* dependiendo de quién se siente detrás del Mac.
Juan Antonio H.R

N.E.E.T. · XL

Twisted Nails ·
< We Are Animals >

Tras dos discos que se movían entre el grunge y el post hardcore nos traen ahora un Epé en el que van más allá. Si les preguntas por tres discos esenciales en la historia del rock su respuesta es que cualquier de los discos de Led Zeppelin, el *The Shape Of Punk To Come* de Refused y el *De-loused In The Comatorium* de The Mars Volta. Por esos derroteros andan estos cinco temas.
José Gallardo

Autoeditado

Nothink ·
< Hidden State >

Los de Nothink los tienen bien puestos. Cuando la industria está derrumbándose, cuando no se venden discos pese a que se consume más música que nunca y sacar adelante una grabación es trabajo de chinos, ellos van y se plantan en Seattle para grabar este *Hidden State*. Y el esfuerzo ha merecido la pena, porque estas once canciones deberían auparles a lo más alto del panorama europeo.
JuanP Holguera

Aloud Music

Airbag ·
< Versiones Y Rarezas Para Norbert & Cali >

Los malagueños siguen en estado de gracia. *¿Quién Mató A Airbag?* No sólo no los mató, sino que los hizo más fuertes. *Altodisco* merece que hagas un alto y le prestes atención. Tienen a punto su sexto disco para fin de año pero se necesitaba un disco así de ellos, currado y con ganas. Surf instrumental, jugosas rarezas y por fin versiones de los Ramones.
Txema Mañeru

Wild Punk

The Cherry Boppers ·
< Play It Again! >

El funk instrumental no es un sonido demasiado transitado en los ásperos parajes musicales españoles, pero TCB han logrado convertirse en un referente de culto gracias a su ritmo frenético y actitud desbordante. ¿La receta del éxito? Un Hammond descarado, unas buenas guitarras psicodélicas y una sección de viento que haría sonrojar al mismísimo James Brown.
David Moreu

Keep On Boppin'

Terror Pigeon Dance Revolt! ·
< s/t >

Un apartamento de New York lleno de jóvenes ansiosos por bailar toda la noche y soñar que nunca amanece. Y como banda sonora de esta escena utópica tenemos los himnos descarados y festivos de Terror Pigeon Dance Revolt!, el último fichaje del sello del gran David Byrne. La leyenda cuenta que grabaron el álbum en un ordenador portátil, pero suena tremendo. **David Moreu**

Luaka Bop

The White Stripes ·
< Under Great White Northern Lights >

Jack y Meg con *White Blood Cells* o *Elephant* se han hecho imprescindibles. Funcionan también en directo, siguen llevando el noise blues en la sangre y no faltan sus hits guitarreros como *Blue Orchid* o *Icky Thump*. 1 hora brutal con *Seven Nation Army* como colofón. Pero lo mejor es el Dvd de Emmett Malloy con emotividad y pureza ¡Menuda guinda!
Txema Mañeru

XL · PopStock!

Philippe Petit ·
< A Scent Of Garambrosia >

Detrás de Philippe Petit & Friends está el capo del sello Pandemonium Rdz y Bip Hop. Y este trabajo nos muestra su predilección por la manera de crear un disco como si de una banda sonora se tratase. Electrónica en definitiva pero tratada de un modo muy orgánico, instrumentación de cuerda creando junto a los demás elementos, una sensación de pura cinemática.
Koroviev

Aagoo

Skeletons In The Piano ·
< Stranger On A ... >

Toparse con discos difícilmente etiquetables resulta excitante sólo a veces. Primera escucha y la voz de Elijah Hargrave, muy parecida a la de Chris Cornell, acapara casi todo el protagonismo en una especie de versión grunge y menos atinada de The Black Heart Procession. Grabado en NY por el mítico Don Fury, me provoca curiosidad y sopor a partes iguales.
Álvaro Pérez Rey

Autoproducido

V·A ·
< Welcome Back To Meteorcity >

Delicioso doble Cd recopilatorio de las bandas que forman parte del mítico sello Meteorcity. Rock, stoner, doom, sludge, heavy barra thrash... 20 temas, uno por cada grupo, que demuestran el buen gusto que tienen a la hora de elegir a quien le editan material. La única pega que le encuentro es la falta de info sobre los álbumes a los que pertenecen los temas.
José Gallardo

Meteorcity

Frisca Viljor ·
< For New Beginnings >

Estamos ante el tercer disco de esta banda sueca integrada por dos tipos que, tras haber roto con sus respectivas novias, decidieron montar una banda para mitigar sus penas. La buena noticia es que, en este último trabajo, ya hay cabida para la alegría la cual convierten en canciones usando, entre otros instrumentos, una mandolina, un ukelele, un clarinete y una sierra.
Fco. Medina
Crying Bob · Green Ufos

Bozzwell ·
< Bits & Pieces >

Proyecto en solitario de David Boswell donde bajo el nombre *Bits & Pieces* nos muestra 10 piezas o ritmos electrónicos que recopilan varios de sus beats anteriormente editados en dos 12". 4/4 technos en varios de sus tracks y gusto por el mínimal y las líneas de bajo propias del género con algún tema más bailable, en definitiva, nada nuevo, algo que lleva ocurriendo en la electrónica hace demasiado tiempo. **Koroviev**
Firm

Lloyd Cole ·
< Broken Record >

Cansado de estar solo en un escenario como cantautor folk, Lloyd Cole, se percató de que sus nuevas composiciones y su propio cuerpo le pedían rodearse de una banda de rock & roll como dios manda. Y, ni corto ni perezoso, se puso a mandar correos electrónicos para reclutar a su banda ideal. El resultado: once cortes con los que ha vuelto a sentirse como un auténtico *teenager*.
Fco. Medina
Tapete · Green Ufos

Shizoey ·
< Lineaments >

Álbum debut de este trío austriaco en el que se cruzan influencias de rock y hardcore noventero, grunge, guiños a bandas sonoras de pelis blaxploitation, blues rock, post hardcore, funk... Doce cortes que no están nada mal, aunque a mi no me acaban de convencer, exceptuando la intro y el onceavo, en los que sobresalientemente muestran su lado más stoner, kraut y psicodélico.
José Gallardo
World In Sound

La Débil ·
< Lucha Perro >

Debut, también en lujoso vinilo, con excelente portada y artwork. No es extraño que se cite a otros colgados como El Columpio Asesino, Nudozurdo y Rosvita. También el kraut rock y terroristas como The Residents o Einstürzenden Neübaüten tienen puntos en común. Guitarras incisivas, punk minimal, ritmos tribales, samplers con gusto y ayuda de Sonic Boom, de Spacemen 3. ¡Muy poca debilidad! **Txema Mañeru**
...The Other Side · Everlasting

The Startover ·
< Survivor's Guide >

Se abre el telón y aparecen cuatro chavales con flequillos a un lado y cubiertos de tatuajes, ¿cuál es el estilo del grupo? Exacto: emo. Y The Startover han tomado la inspiración de artistas como The Promise Ring o The Get Up Kids, es decir, lo mejor de lo mejor en esos términos, y aquí hay seis canciones que apuntan maneras más que suficientes como para estar muy atentos a sus próximos pasos. **JuanP Holguera**
Engineer · Pacific

Sicario & Hazhe ·
< Nucleares >

¿Qué ocurre si haces chocar dos bombas hip-hop? Surgen 12 temas que fusionan un trabajo que lleva por título *Nucleares*. Radioactividad positiva y crítica social real en los textos sin perder un ápice de la actitud, ego y la bilis oral de la que el Leviatán hace gala. Hazhe realiza un trabajo serio y 100% hip-hop, donde no hay espacio para las floriturras ni la tentación comercial.
Juan Antonio H.R
Boa

Red Sparowes ·
< The Fear is Excruciating, But... >

Red Sparowes consiguen con este su tercer larga duración algo muy difícil en los tiempos que corren, que no es ni más ni menos que conseguir labrarse una identidad propia en un estilo (post-rock, post o como quieras llamarlo) en el que la principal característica es la casi clonación tanto en contenido como en forma en las canciones por parte de la mayoría de las bandas que lo practican. No diré que hacen algo novedoso, ni que han reescrito los parámetros del genero para darle una nueva orientación. Pero si diré que en este disco se puede apreciar como todos los elementos que han ido creando durante sus anteriores trabajos alcanzan aquí un grado de personalidad importante. Las melodías, los arreglos, las bucólicas progresiones que culminan en una explosión contenida, la ausencia de voces, todas las particularidades de este género están presentes pero catalizadas en algo mucho más personal. También se aprecia una mesura en la duración de los temas que es muy de agradecer, ya que agiliza la escucha y hace que el todo sea mucho mas disfrutable. En definitiva un gran disco cuyo principal inconveniente es estar enmarcado en un género en el que la mera repetición de un esquema es considerada como algo válido. Muy recomendable.
Fali Herrero
Conspiracy · Green Ufos

James Chance And Terminal City ·
< The Fix Is In >

El veterano saxofonista clave de la No Wave neoyorquina a fines de los 70 regresa años después con un disco precioso. Menos noise y experimental, pero mucho más jazz y asequible. De nuevo mezclando negro y blanco. Con *Down And Dirty* abre la fiesta a lo Joe Jackson. Poesía sonora a lo Chet Baker y big bands de garitos nocturnos. ¡Vaya regreso!
Txema Mañeru
Le Son Du Maquis · Green Ufos

Kwoon ·
< When The Flowers Were Singing... >

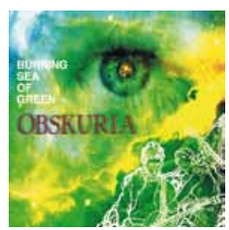
La herencia sonora que han dejado bandas como Mogwai, Mono o Sigur Ros sigue deparando bellos momentos de éxtasis musical. Kwoon son otra de las bandas que siguen la estela de aquello consiste en la combinación de calma con tormentas de electricidad desbocada. Esta banda quiere demostrar que la belleza musical continúa removiendo corazones.
JuanP Holguera
Autoeditado

Binary Audio Misfits ·
< B.A.M >

Este es resultado de unir a Experience y a The Word Association. Su relación vía internet les posibilitó unir ideas y conceptos para editar tema juntos que abriría las puertas de esta primera referencia compartida. Mcs lanzando textos en francés con un extraño flow y una pegada ácida que recuerda en parte a Def Jux y en ocasiones a Beastie Boys o Public Enemy.
Juan Antonio H.R
Platinum · Green Ufos

Long Division W. Remainders ·
< 14 Versions Of The... >

Cuando me entero que en un mismo grupo musical se encuentran marido y mujer las dudas me asaltan. En este caso se juntan para hacer este género llamado electro-acústica. 14 cortes de eso que les gusta llamar música experimental ya que lo que realmente hacen en este disco es mandar los elementos básicos musicales para que los reinterpreten otros artistas.
Koroviev
Front & Follow



Obskuria ·
< Burning Sea Of Green >

Afincados en Alemania y con gente de Dragonwyck y La Ira De Dios en sus filas, Obskuria clavan, en el que es su segundo disco (grabado en directo), todo un tratado de excelente y psicodélico rock setentero. Alternan dos vocalistas, masculino y femenino, y hasta se atreven a hacer suyo el *Black Magic* de Slayer. Adictivos y alucinógenos como una rica tarta de peyote. **Álvaro Pérez Rey**
World in Sound

Hellsongs ·
< Minor Misdemeanors >

El trío sueco con voz femenina se puede equiparar a los Hayseed Dixie pero por rutas opuestas. En su debut les tocó a Iron Maiden, Metallica, Black Sabbath o AC/DC. Ahora hacen tiernos y pegadizos a Slayer, melódicos a los W.A.S.P. e irreconocible el *School's Out* de Alice Cooper. Además Judas Priest, Pantera o Skid Row. Me gusta y eso que no soy un fanático del rock duro. **Txema Mañeru**
Tapete · Green Ufos

All Leather ·
< When I Grow Up I Wana Fuck Like A Girl >

Tres bestias pardas provocadoras haciendo ruidosa y, ¿de baile? La referencia más clara a lo que hacen la marcan Atari Teenage Riot y demás aventuras de Alec Empire. En *Well Fed Fuck* algo de Liars. Bajo un prisma totalmente noise mezclan hardcore, cumbia, metal, reggaetón, punk, house, no wave y trash. No apto para todos los públicos. ¡Salvajes terroristas!
Txema Mañeru
Dim Mak

Mudhoney ·
< Superfuzz Bigmuff >

A finales de los 80 el grunge arrasaba y Seattle era el centro del rock'n'roll mundial. Allí estaba el sello Sub Pop para constatar todo aquello. Los más rudos eran Mudhoney con la voz de Mark Arm a la cabeza, bien secundado por las guitarras de Steve Turner. Su despegue se produjo en el 88 con el mítico Ep *Superfuzz Bigmuff*, aunque luego se han mantenido como prueba su *The Lucky Ones* (Sub Pop / PopStock! '08). Antes ya habían logrado pasar a la posteridad con su single *Touch Me I'm Sick* pero esa brutalidad inicial de *Need* no le iba a la zaga. Otro tanto se puede decir de la breve y acelerada *Chain That Door*, así como las canciones más largas del disco *Mudride* y *In'n'Out Of Grace*. Un disco así se merecía una Deluxe Edition como la que hizo PopStock! hace años con motivo del 20 Aniversario. Funda de cartón exterior, triple digipack y un estupendo libreto de 36 páginas repleto de interesantes textos y maravillosas fotografías. Mejor aún es la parte musical, ya que aparecen los singles primerizos como su bomba *Touch Me I'm Sick* o *You Got It*, sus versiones de Sonic Youth y The Dicks y un segundo compacto con dos directos de la época, maquetas y crudas versiones, por tanto, de los temas del disco original y clásico. **Txema Mañeru**

Sub Pop · PopStock!

The Power Of The Past – 1988

Tobacco ·
< Maniac Meat >

Existió un tiempo en que sellos como Anticon o Def Jux pugnaban por llevarse la corona del rap de gafas de pasta, avant-hop y demás mierda. El caso es que Def Jux desapareció hace unos meses y Anticon casi como si lo hubiera hecho. Muy lejos quedan discos como el *Music For The Advancement Of Hip Hop* o el inicio de Jel, Alias, Sole, etc… Lo siento pero Tobacco no me interesa. **Koroviev**

Anticon · Green Ufos

Cecilia::Eyes ·
< Here Dead We Lie >

Sorprender a estas alturas en un género como el post-rock instrumental (tan plagado de clichés y que prescinde de la *canción* como formato) se antoja complicado si se carece de alguna seña de identidad que difumine esa perenne sensación de *deja-vú*. Cecilia::Eyes no lo consiguen y facturan un álbum tan bonito y evocador como predecible y fácil de olvidar perdido en la estantería. **Álvaro Pérez Rey**

dEPOT214

The Rubinoos ·
< Automatic Toaster >

Wild Punk se ha encargado en los últimos años de mantener con vida la llama de uno de los mejores grupos del power-pop americano de todos los tiempos. Se necesitaba algo nuevo y nos lo trae este sensacional *Automatic Toaster*. Una Tostadora Automática de éxitos pop. *Two Guitars, Bass And Drums,* (¿se necesita algo más que esto y buenas voces para crear buen pop?). ¡Eterna juventud! **Txema Mañeru**

Wild Punk

Gunslingers ·
< Manifesto Zero >

Sucio y excitante como el sexo en el baño de un bar. Urgente, desbocado, salvaje. Así suena este manifiesto de los "pistoleros". Grabado en directo con un cuatro pistas, da buena muestra de cómo se las gastan sobre un escenario. Rock & roll, punk, noise, surf, psicodelia, todo junto y bien revuelto con un marcado acento lo-fi. Seis temas sólo que saben a gloria pero que dejan con ganas de más. **Álvaro Pérez Rey**

World In Sound

Vervain ·
< Rigshospitalet >

Hardcore ochentero con mucho feeling noventero hecho en el siglo veintiuno, bien ejecutado, lleno de energía e intensidad, o si te gustan las comparaciones pues imaginate a unos Indecision o a unos Most Precious Blood con un sonido más punk, y nada metal, y con toques de hardcore sueco, y alguna parte que harán que nombres como Dark Tranquillity o Darkest Hour acudan a tu mente. **José Gallardo**

Nobleway

Roman ·
< s/t >

Bien es cierto que Alemania no es un país que precisamente se caracterice por ser un gran exportador de música pop, pero también ocurre que las excepciones existen y esta puede ser una de ellas. Roman es puro pop por donde se mire, tanto en sus ritmos como en sus melodías y también en la intención de llegar al corazón del oyente poco a poco y sin que éste se de ni tan siquiera cuenta. **Koroviev**

Karaoke Kalk

Jump Back Jake ·
< Call Me Your Man >

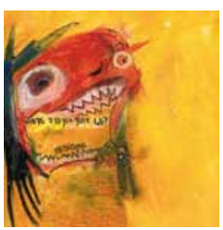
Algunos viajes te cambian la vida para siempre. Esto debe pensar Jake Rabinbach, que viajó de Brooklyn a Memphis para hacer realidad su sueño: emprender una carrera musical en la meca del rock. El resultado fue Jump Back Jake, una banda que recupera el sonido clásico sureño, pero con una actitud indie. Si el mundo fuese perfecto, este EP se convertiría en un clásico moderno. **David Moreu**

Ardent Music

Eddy Current Supression Ring ·
< Rush To Relax >

Cuarteto de Melbourne de garage punk rudimentario con preponderancia de guitarras aposentadas sobre una marcada batería. Con sus dos primeros discos les llovieron comparaciones con The Fall y Wire. Ahora sus guitarras apuntan a The Wedding Present (*I've Got A Feeling*) y en *Tuning Out* mezclan The Fall y The Feelies con espíritu Velvet. ¡Indudable y personal encanto! **Txema Mañeru**

Melodic · Green Ufos



Hrdvsion ·
< Where Did You Just Go >

Nuevo trabajo de este dj canadiense explorando los caminos de la electrónica avanzada. Ritmos difíciles para el nuevo oyente pero apreciables precisamente por esto. Transmite en cada escucha ese kaos sonoro representado por una estructura enrevesada que hace que los beats, en ocasiones, se vayan enlazando sin una lógica aparente. Un disco versátil y complicado. **Koroviev**

Wagon Repair

Open Mike Eagle ·
< Unapologetic Art Rap >

Mike, practica un rap 4X4, de aire amigable, que reconoce la vida dura en unos textos inteligentes sin necesidad de estar constantemente hablando de gansters. Raps que invitan y no dejan indiferente, melódico y directo, suave, fluido pero esclarecedor y conciso. Se hace acompañar de gente como Alpha Mc, Nocando y Busdriver entre otros. Produciendo, Exile. **Juan Antonio H.R**

Mush

Lentejas Los Viernes ·
< Duelos y Quebrantos >

¿Quién dijo que el indie pop español había muerto? Lentejas Los Viernes debutan por todo lo alto con esta colección de temas melancólicos que se proyectan en el horizonte como himnos generacionales de una eterna adolescencia que no queremos que termine nunca. Ya no es imprescindible cantar en inglés ni ser el más cool, sólo hace falta actitud. Y estos sevillanos van *sobraos*. **David Moreu**

Starsky

V·A ·
< Next Stop... ...Soweto Vol. 3 >

Tercera entrega de *Next Stop… Soweto*. Si los dos episodios anteriores tocaban el funk, el R&B, la psicodelia y el mbaqanga de los 60's y 70's. Ahora es el jazz realizado en Suráfrica, entre 1963 y 1984. Desde el jazz más clásico y tradicional, a las fusiones que se dan con la música autóctona en los 80's. La calidad de su música es innegable. **Juan Antonio H.R**

Strut

The Midnight Travellers ·
< Ant Made >

De haber aparecido en USA una banda bien engrasada como esta, con un disco estupendo *Ant Made*, estaría sembrando seguidores allá por donde pasara. Pero The Midnight Travellers son de Barcelona y se lo tienen que curar mil veces más, así son las cosas. Aunque la parte más difícil, que es la de ser capaz de parir un disco de rock cojonudo, ya la tienen hecha. Este disco se sale. **JuanP Holguera**

Starsky

Pearl ·
< Little Immaculate White Fox >

Después de hacerse un nombre como corista de bandas tan destacadas como Motley Crue, Meat Loaf y Filter, esta rockera de pelo rubio y actitud descarada lanza su álbum de debut. Once temas repletos de hard rock y aires R&B con la colaboración de músicos como Scott Ian (Anthrax), Jerry Cantrell (Alice in Chains) y Ted Nugent. Un disco irresistible de principio a fin. **David Moreu**

Powerage

V·A ·
< Horse Meat Disco II >

Recopilatorio de música disco donde se reúnen una serie de temas que no tuvieron cabida en la anterior compilación. Autores de culto como El Coco, Stephanie Mills, Cyclades, Scherrie Payne o Nightfall... El resultado, una buena selección de música disco disfrutable tanto para los que vivieron y los que no la gloria de las disco del momento como The Loft o Studio 54.
Juan Antonio H.R
Strut

My TV Is Dead ·
< Freedomatic >

La unión celestial entre música electrónica y rock distorsionado se remonta a los días de la fiebre rave en "Madchester", pero parece ser que la sombra de ese sonido es muy alargada. La banda My TV Is Dead traen ya la lección bien aprendida y han facturado un álbum frenético, que destaca por sus estribillos adictivos (perfectos para lanzarse a bailar). Uno de los descubrimientos del año.
David Moreu
dEPOT214

The New Loud ·
< Measures Melt >

Influenciados por el post-punk, la electrónica chunga y el pub-rock, el trío liderado por Shane Olivo debuta en largo tras presentarse en sociedad hace unos meses, con el Ep *Can't Stop Not Knowing*. En *Measures Melt* todo pasa a la velocidad del rayo, las canciones son salvajes y el grupo suena perfectamente engrasado. Estamos ante uno de los debuts más reconfortantes de los últimos tiempos.
JuanP Holguera
Autoeditado

N.A.M.B ·
< Bman >

Este álbum es de la odisea de un robot llamado BMAN que intenta descubrir su identidad. Los italianos N.A.M.B se han lanzado al vacío con un álbum grabado en inglés, con guiños a la psicodelia de The Flaming Lips y los sonidos más industriales de Nine Inch Nails, pero que suena a pieza única. El álbum viene acompañado de un libreto de 96 páginas con ilustraciones. ¡Casi nada!
David Moreu
Monotreme

XXL ·
< Tercer Día >

Nu metal potente, aderezado con scratches, bases electrónicas y secuencias, es lo que nos encontramos en este disco titulado *Tercer Día*, autogestionado y grabado en el estudio casero de la banda. Según ellos es más variado, rico y emotivo que sus dos anteriores trabajos, editados por Warner. Si ya los conocías y/o te mola el sonido de gente tal como Skizoo, Hora Zulú, Hamlet... esto es para ti.
José Gallardo
Autoeditado

Music Box ·
< November >

Muchas veces el nombre de un grupo puede enganchar o por el contrario puede hacerte tener ciertas reticencias. Sí, y no me duele reconocer que también me pasa con las portadas, en este caso, lo siento, pero fue totalmente negativo por los dos lados. Lo bueno, que al oírlo piensas que tampoco es tan malo como parecía. Dúo de multi-instrumentistas con predisposición a la utilización de los samplers. **Koroviev**
Lydian Label

The Untamed ·
< Delicious Death... >

Como dice el eslogan de su discográfica: The Untamed es una banda que sabe satisfacer a un público hambriento de rock'n roll. No en vano, las canciones de su último álbum son un cañonazo de proporciones épicas, salpicadas de rebeldía garajera, aromas bluseros y letras demenciales. Puestos a soñar, cuando su nombre aparezca en neones de colores, el mundo entonces se rendirá a sus pies.
David Moreu
Heptown

The Books ·
< The Way Out >

Desde la ciudad de Nueva York, el dúo de artistas formado por Nick Zammuto y Paul de Jong lo han vuelto a conseguir una vez más con este disco titulado *The Way Out*. Después de cuatro años sin sacar nuevo trabajo a la calle, aparecen de nuevo y se sacan de la manga esta gran maravilla del género. Perfecta mezcla sonora que engloba a la perfección, en diferentes dosis, la electrónica, el pop, el folk, los samples de la más variada índole... y todo esto y mucho más, unido y bien compactado, creando catorce cortes que producirán en el oyente un gran abanico de diferentes sensaciones sonoras a cada escucha. A los que ya conozcáis a la banda The Books, estoy seguro de que os sorprenderá este gran trabajo y a los que no la conozcáis y os gusten todos estos géneros que se encuentran a medio camino entre la electrónica, el pop y demás estilos hermanos, estoy seguro de que será un gran descubrimiento. Incluso se atreven con el tema *The Story Of Hip Hop, y* es que recordemos que la banda Prefuse 73 ya en su día les rindió su particular tributo, aunque desde luego uno de los hits sin lugar a dudas es *A Cold Freezin Night* y su crítica a la violencia infantil. En definitiva, este pedazo de disco destila saber hacer y disfrute musical del oyente en cada nueva escucha. Imprescindible. **Koroviev**
Temporary Residence

Meido ·
< Munduko Kamioirk Handiena >

Al trío de Bilbao le ha costado 5 años grabar este *El Camión Más Grande Del Mundo*. En 2006 fueron banda invitada en el Villa de Bilbao. La contundencia lograda tiene que ver en parte con la producción de Xanpe. Sonidos gordos, riffs ruidosos y juegos con el ritmo. Noise rock, humor y hardcore entre Unsane, Dut, Melvins o Helmet. ¿Quién dijo miedo? No, son Meido. **Txema Mañeru**
Odio Sonoro

The Japanese Popstars ·
< We Just Are >

Trío de música electrónica de Irlanda del Norte. Su sonido es muy de los 90 y se habla sin parar de ellos como sucesores de Underworld, Orbital o The Prodigy. Totalmente de acuerdo. También se puede mencionar a Letfield, The Chemical Brothers o New Order. Debut grande en edición especial con exclusivo bonus-disc y más de 130 minutos. Hay que echarle ganas. **Txema Mañeru**
Gung-Ho!

Martin Buttrich ·
< Crash Test >

El dj alemán continúa pegado a los ritmos y sonidos propios de los clásicos del chill, digamos, ibicenco. Lo cierto es que estos sesenta minutos de música rítmica y ambiental (en los que, por primera vez, Buttrich incluye instrumentos acústicos) componen un todo en el que la calidad de su autor queda fuera de toda duda, pese a que la escucha completa pueda resultar indigesta para los no iniciados. **JuanP Holguera**
Wordansound · Artist Alife

Imaad Wasif ·
< The Voidoist >

Wasif ha tocado en los Folk Implosion de Lou Barlow (Sebadoh, Dinosaur Jr.) y en los exitosos y chisposos Yeah Yeah Yeahs, pero creció oyendo stoner y admirando a Hendrix y Zeppelin. Se nota en este tercer disco en solitario aunque con colegas de Melvins, Red Sparowes y Weezer. Puro rock psicodélico con toques blues e hindús y comparaciones con Jeff Buckley o Elliott Smith. **Txema Mañeru**
Tee Pee · PopStock!

Eatliz ·
< Delicately Violent >

Con motivo de su reciente paso por el festival barcelonés Primavera Sound, los israelitas Eatliz editaron en nuestro país este Ep en el que despliegan todas sus armas en seis canciones propias más una versión de la venerada Björk, que se debaten entre la experimentación rock (progresivo) y una pretendida accesibilidad. Con todo, el resultado final adolece de cierta desgana e indecisión estilística.
JuanP Holguera
Anova

The Hot Toddies ·
< Get Your Heart On >

Segundo disco de este cuarteto de pizpiretas chicas de Oakland, California. Las cuatro cantan y las cuatro no tenían ni idea de tocar un instrumento cuando formaron The Hot Toddies y poco menos que se sortearon los instrumentos. No importa, suenan encantadoras como los primeros discos de The Moldy Peaches (Adam Green y Kimya Dawson). Joviales y refrescantes en *Celiac Love Song*. **Txema Mañeru**
Asian Man

The Bleach ·
< Shining Blackout >

Desde el madrileño barrio de Orcasitas, estos tres chavales llegan pisando fuerte, defendiendo su apuesta por el garage primitivo y rock que tiene tanto de mod como de pop y punk setentas. Quizás sea demasiado pronto para catalogarles como una gran banda, pero apuntan modos, y con esfuerzo y muchos bolos, lo lograrán. De momento, este disco entretiene, y eso es mucho.
JuanP Holguera
Algoenblanco

ANDORRA // •KILVIL•

Avd/ Carlemany nº64 (ESCALDES)
Tlf: 00 376 800 918 · www.kilvil.com
L-V 10:00-20:00 // S 10:00-21:00 // D 10:00-19:00

Kilvil by Viladomat es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus respectivas tendencias en ropa. Sus amplios espacios y una decoración street-art confieren a este espacio una atmósfera muy especial. Streetwear, snowboard, esquí, MTB. ¡Lo encontrarás todo! E incluso algunos sábados música live o DJ...

BARCELONA // •FTC•

C/ Notariat nº5
Tlf: 933 437 030 · www.ftcsf.com
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30

FTC FORTHECITY

For The City of Barcelona.

JAÉN // •DEPORTES BIEDMA•

C/ Nueva nº29 (ÚBEDA)
Tlf: 953 754 437 · www.deportesbiedma.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-21:00

Podemos hablar de todo lo que tenemos, del tiempo que llevamos, del marco incomparable de la ciudad, podemos enumerar marcas; las modernas y las viejunas, describir diseños de tablas o bicicletas, hablar de un espacio moderno-deportivo para el público de hoy… Pero preferimos que lo descubras por ti mismo, por lo del "si no lo veo, no lo creo". Y los sábados Dj´s con nuestras "Chic´s Sesions"!

LAS PALMAS // •CARHARTT SHOP•

C/ Cano nº20
Tlf: 928 381 389 · usegurado@carhartt-streetwear.com
L-S 10:30-14:00 · 16:30-20:30

Ubicado en el céntrico barrio de Triana en Las Palmas de Gran Canaria. Tienda oficial de Carhartt donde puedes encontrar todas las novedades de temporada. Atención personalizada y asesoramiento con todo detalle para tus compras exclusivas de ropa, calzado y accesorios. También podrás encontrarte con sesiones de Dj's, expos y todos las pequeños grandes detalles del Carhartt World!!

AVILÉS.ASTURIAS // •NEVER STOP•

C/ Cabruñana nº5
Tlf: 985 520 625 · www.neverstop.es
L-S 10:30-13:30 · 17:00-20:30

En año 1989 Martin Potter se proclamaba Campeón Mundial de Surf. Gotcha, lanzaba un slogan que decía: "*If you don't surf, don't start, if you surf never stop*"... y con el Never Stop nos quedamos. Mas de 20 años, sin que nada ni nadie nos pare...
A tod@s GRACIAS.

BARCELONA // •THESHOP•

C/ Sant Joan nº31 (VILASSAR DE MAR)
Tlf: 937 594 903 · www.theshop.cat
L 17:00-20:30 // M-S 09:30-13:30 · 17:00-20:30

THESHOP abre sus puertas en 1979 como TOTSPORT. Ahora THESHOP es un concepto de tienda urbana, donde te ofrecemos una atención personalizada y asesoramiento de las mejores marcas de surf como Volcom, Billabong, Protest, Roxy... De skate como Vans, Element, Analog, Eastpak... Y de moda Fenchurch, Bench, Nixon, Converse...

LA CORUÑA // •NEW WAVE•

C/ Cordelería nº6
Tlf: 881 993 817 · www.new-wave.es
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30

NEW WAVE está dividida en dos zonas, una dedicada al Streetwear y Skateboard con marcas como Stussy, Crooks&Castle, Penfield, Edwin, Frank151, Obey, RVCA, Pointer, Nike SB, Etnies, Supra, DVS, G-Shock… La otra parte es 100% Bodyboard con todas las marcas en material duro y en ropa como Unite o Grand Flavour. Además contamos con libros, revistas, Dvd´s, arte y música…

MADRID // •CARHARTT SHOP•

C/ Espoz y mina nº13
Tlf: 915 213 795 · www.carharttmadrid.com
L-S 11:00-15:00 · 17:00-21:00

Ubicado cerca de la Plaza Santa Ana y la Puerta del Sol, EM13 es una joya para gente que quiere tomar su tiempo y probar las últimas prendas y accesorios de Carhartt (y más!) para chico y chica en un ambiente amable y relajado. A la vez que puedes ojear lo mejorcito en arte urbano con exposiciones de primer nivel. Seguro que encuentras lo que buscas. Check it out!

BARCELONA // •ATTICUS•

C/ Lledó nº10
Tlf: 933 193 476 · www.atticusbcn.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-20:00

En Atticus Barcelona nos esforzamos por tener lo último en Designer Toys y Limited Edition Prints. Nuestro objetivo es dar a conocer las nuevas tendencias en lo que al arte contemporáneo y urbano se refiere, promocionando los nuevos creadores. Mensualmente llevaremos a cabo expos en las que artistas locales o internacionales nos mostrarán su obra.

CÓRDOBA // •FLUID•

C/ Claudio Marcelo nº5 y 9
Tlf: 957 488 966 · www.fluid-cordoba.es
L-V 10:00-14:00 · 17:00-21:00 // S 10:00-14:00

Fluid ha abierto nueva tienda en Córdoba, Fluid Shoes. Una tienda de zapas en la que se mezcla la originalidad del local, con una muy buena música. Encontrarás las primerísimas marcas del street como DC, Adidas, Vans, Etnies, Nike, etc...
Fluid Shoes, una tienda de la que no saldrás indiferente...
(¿Cuál será el próximo proyecto...?)

LA CORUÑA // •PURE CLOTHING CO.•

C/ General Mola nº30 (FUENTE DE SAN ANDRÉS)
Tlf: 981 914 043 · www.puresurfingcompany.com
M-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00 // L 17:00-21:00

Una cuidada selección de productos y colecciones caprichosas difíciles de encontrar en otro punto de la ciudad. Complementos skate old school, música, libros, expos y zapatillas! Colaboramos con artistas locales y clubes. Tenemos: Stussy, Obey, Nike SB, Carhartt, Vans, Fenchurch, Freshjive, RVCA, Edwin, Nixon, Adidas, Vestal... Ven a visitarnos. We're sneakers lovers too!!

MADRID // •LAVIDA•

Plz/ de los Irlandeses nº8 y 3 (ALCALÁ DE HENARES)
Tlf: 918 837 141 · www.lavidashop.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30

Desde 1997 Lavida shop lleva el snow y skate por las venas. Aquí encontrarás venta, alquiler, taller, viajes... Checkea las fotos del TEAM LAVIDA en nuestra página web y verás!!! Y ahora hemos creado: LavidART-GALERIA: exposiciones de arte, pintura, fotografía, graffitty, dj´s...

MÁLAGA // •GRIPTAPE•

C/ Victoria nº28
Tlf: 952 224 819 · griptapestore@hotmail.es
L-S 10:30-14:30 · 17:00-21:00

Griptape es la primera tienda en Málaga por y para skaters. Presentaciones de videos, exposiciones de arte, conciertos y muchas ganas de patinar es lo que nos diferencia del resto. Encontrareis todo tipo de marcas relacionadas con el patín, tanto de material duro como de ropa, calzado y complementos. Adidas, NikeSB, DC, Emerica, Vans, Supra, Element...

OVIEDO // •CERRA•

C/ Gil de Jaz nº14
Tlf: 985 243 114 · www.cerra.es
L-S 10:30-14:00 · 16:30-20:30

CERRA es una tienda de streetwear y calzado especialista en snow, skate, ski freestyle y surf. CERRA ofrece a sus clientes y amigos asesoramiento técnico sobre su amplia y selecta oferta de marcas como Burton, Volcom, Element, We, DC, Nixon, LRG, NewBalance, PlanB, Fly53, Vans, Obey, Jart, Fenchurch, Skullcandy, Supra, Supremebeing, Electric, Analog, Rome, Billabong, RVCA, Addict, etc...

SAN SEBASTIÁN // •LAPLAZA•

C/ Ramón y Cajal nº1 (esquina avd/ de la Zurriola nº24)
Tlf: 943 326 568
L-S 11:00-14:00 · 16:00-20:00

LAPLAZA dispone de dos plantas en las que podemos encontrar las mejores marcas en material duro de skate: Girl, Plan B, Chocolate, Alien Workshop, Flip, Almost, Jart, Element, Enjoi, Spitfire, Thunder, Venture, Fury, Hubba, Silver... Y en calzado, ropa y accesorios: Stussy, Volcom, Nike sb, Kr3w, Supra, Vans, DC, Altamont, Lakai, We, Fourstar, Quietlife, Nixon, Fallen, Penfield, Matix, Adidas, Es...

VALENCIA // •SKATEWORLD•

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 · chukisk8@mixmail.com
L-S 10:00-13:30 · 16:30-20:30

Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, Wesc, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades.

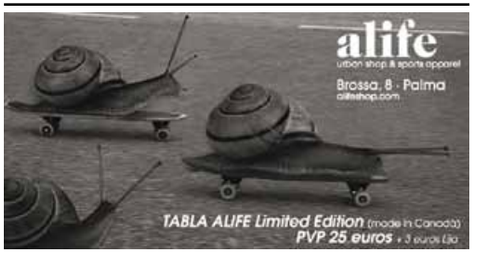
MÁLAGA // •VELVET CLUB•

C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 · www.velvetclub.es
L-D 23:00-04:00

Velvet es un club espacioso, elegante, acogedor. Las paredes son de terciopelo y de su techo cuelgan lámparas victorianas. Salir una noche al Velvet es como viajar en primera clase; acomódense en asientos de piel roja, abróchense los cinturones y disfruten del viaje. Dj´s, conciertos y demás eventos artísticos y culturales encuentran cabida en el Club Velvet.

PALMA DE MALLORCA // •ALIFE•

C/ Brossa nº8
Tlf: 971 425 503 · www.alifeshop.com
L-S 10:00-20:30



Tienda de ropa y skateboard.
Exposiciones de fotografía.
Compra-Venta de vinilos.
Ropa underground, sneakers y sombreros.
No cerramos a mediodía.

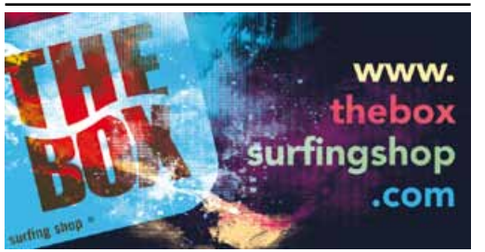
SEVILLA // •KINI TATTOO STUDIO•

Avd/ Dr. Fleming nº1A (ÉCIJA)
Tlf: 955 904 650 · www.myspace.com/tattoobykini
L-S 10:00-14:00 · 17:00-21:00

Kini Tattoo Studio es un estudio de tatuajes diferente, con más de nueve años de experiencia y un ritmo de trabajo tranquilo, que nos permite dar un trato amable y personal a cada cliente. Situado en Écija, localidad que queda a 30 minutos de Córdoba y a 45 minutos de Sevilla, y con fácil acceso y aparcamiento.

VIGO // •THE BOX SURFING SHOP•

C/ Venezuela nº15
Tlf: 986 473 916 · www.theboxsurfingshop.com
L-S 10:00-13:30 · 17:00-20:30



Aquí encontrarás una amplia oferta en material duro para skate, snow, surf y bodyboard, garantizándote un asesoramiento personalizado para que practiques tu deporte favorito en óptimas condiciones. Además podrás ponerte al día en cuanto a últimas tendencias gracias a nuestra cuidada selección de ropa. Marcas como RVCA, Fenchurch, Insight, Volcom, WeSC, Nixon, Vans, Hurley, entre otras.

OURENSE // •JUVENA•

C/ Cardenal Quevedo nº12
Tlf: 988 255 705 · juvena@xtratel.net
L-V 10:30-13:30 · 17:00-20:30 // S 10:30-14:00 · 17:00-20:30

JUVENA
SKATE·SNOW·STREET

Juvena es la tienda de referencia en el centro de Ourense, donde en sus más de 200 metros podrás encontrar material de snow (Nitro, Forum, Volcom, Thirtytwo, Electric, Oakley…), skate (Jart, Almost, Enjoi, Habitat, Allien, Imagine, Dgk, Nike SB, Vans, Globe, C1rca, Fallen, Santa Cruz, Independent…), street (Carhartt, Loreak Mendian, Merc, WESC, Supremebeng, Fenchurch, Bench, Onitsuka…).

SAN SEBASTIÁN // •FLOW STORE•

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 · www.theflowstore.com
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30

Situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad de San Sebastián, Flow es una tienda de skate genuina donde encontrarás las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, Dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

TENERIFE // •KORNER•

C/ Callao de Lima nº11 ext. (SANTA CRUZ DE TNF)
C/ Barcelona nº6 (LA LAGUNA). Tlf: 922 273 635
L-S 10:00-13:30 · 17:00-20:30

Korner Street Tenerife: Aquí podrás encontrar todo lo que necesites de las mejores marcas del mercado para vestir street. Ediciones limitadas de zapatilas, longboard y skate zone, surf... etc. Dakine, Independent, Vans, Santa Cruz, Skullcandy, DC, Loaded, Orangatang, Stussy, Riviera, Volcom, Carhartt, Supra, Nike, Paul Frank, Sabre, Nixon... ¡¡Y ahora en La Laguna!! ¡¡Canarias no es solo playa!!

ZAMORA // •DA2SHOP•

C/ Sancti Spiritus nº3. (BENAVENTE)
Tlf: 980 634 023 · da2shop@gmail.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30

Abre sus puertas en el año'97 con un concepto nueva de tienda streetwear y una idea muy clara en cuanto a imagen, producto y trato personalizado con sus clientes. Fusionando el mundo de la moda y el deporte, en Da2 podrás encontrar las últimas colecciones de Carhartt, Loreak Mendian, Fred Perry, Vans, Fenchurch, Volcom, Adidas, DC... También en C/ Mayor 3. Cangas del Narcea (Asturias).

DC | POP UP STORE MADRID

8 - 28 SEPTIEMBRE C/ VALVERDE, 29

La exhibición DC, es una retrospectiva de todos los artistas que han colaborado con DC, Double Label y Remix Projects desde la pasada década, algunos de estos exclusivos proyectos estarán a la venta desde el primer dia hasta que se acaben existencias. Durante esta exhibición se harán fiestas muy especiales. NO TE LOS PIERDAS!!! + INFO FACEBOOK.COM/DCSHOES.EUROPE

DOUBLELABEL™ PROJECTS

ARTIST PROJECTS™

REMIX SERIES

DC | Life Collection

an exploration of uniQue minds in surfing

richard kenvin. andrew kidman. lance ebert. christian beamish. tom, leeann, frank and pat curren. josh and bill mulcoy.

a new book by patrick trefz, coming autumn 2010 { www.alixbooks.com }

· euskadi photography exhibitions ·

· belaza gallery
del 16 de septiembre al 30 de octubre.
plaza arriquibar, 5. 48010 bilbo · bilbao
www.belazagallery.com

BELAZA GALLERY

surfilm festibal

AMSTEL

VAS ENTERTAINMENT

www.
vasentertainment.com
idiosyncrasiesthefilm.com
patricktrefz.com

Disfruta de un consumo responsable. 35°

THE DETROIT JACKET

carhartt

© Carhartt Inc. U.S.A. ® carhartt and carhartt logo are registered trademarks of Carhartt Inc., Dearborn, MI 48121, U.S.A.

WWW.CARHARTT-WIP.COM

Zeek&Destroy